

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dengan semakin berkembang *e-commerce* untuk melakukan transaksi jual beli *online*, kebutuhan terhadap situs *e-commerce* pun semakin bertambah. Dengan memiliki sebuah situs *e-commerce*, kepercayaan pembeli terhadap penjual dapat meningkat, karena penjual dianggap memiliki niat untuk melakukan jual beli. Selain itu, situs *e-commerce* pun dapat memberikan kemudahan kepada pengunjung, yang notabene adalah calon pembeli, untuk melihat-lihat katalog barang yang ditawarkan.

Perkembangan *e-commerce* di Indonesia pada saat ini merupakan primadona bagi para pelaku bisnis kreatif atau para pelaku bisnis pemula yang tertarik untuk meramaikan peluang dan kesempatan yang masih terbuka lebar pada pasar *e-commerce* Indonesia.

Pengguna internet di Indonesia saat ini masih sekedar melihat-lihat *website* penjualan dan melakukan transaksi *online* dengan cara konvensional seperti melalui grup BlackBerry Messenger (BBM), *classified marketplace*, forum, hingga layanan jejaring social seperti Facebook dan lain-lain. Hal ini tidak terlepas dari tingkat kepercayaan konsumen di Indonesia terhadap *e-commerce*, walaupun penipuan belanja *online* sudah tak semarak dulu.

Melihat hal seperti ini, tentu mengharapkan *e-commerce* bergantung hanya pada data transaksi belanja untuk meningkatkan **Customer Relationship Management** adalah hal yang tidak mudah dilakukan. Apalagi banyak pengguna internet yang hanya meninggalkan sedikit jejak di *website e-commerce* yang dikunjunginya.

Untuk itu diperlukan sebuah metode untuk mencatat jejak para pengunjung di *website e-commerce*. Baik yang melakukan transaksi ataupun hanya sekedar melihat-lihat *website*. Data yang dicatat tersebut nantinya dapat digunakan untuk sumber data pembangunan *dashboard* interaktif. Dengan penyajian data melalui *dashboard* tersebut, diharapkan dapat meningkatkan **Customer Relationship Management** dan diharapkan pula

penawaran produk dapat disesuaikan dengan karakteristik aktivitas pengunjung tersebut. Dengan menyajikan data menggunakan *dashboard*, penjual pun dapat membuat keputusan untuk meningkatkan penjualannya ataupun melakukan promosi.

1.2 Rumusan Masalah

Dari penjelasan di atas dapat ditemukan beberapa masalah / resiko yang dihadapi pada para pelaku *e-commerce* :

1. Bagaimana mengetahui trafik pengunjung *e-commerce* dan karakteristik pengunjung pada jam-jam tertentu?
2. Bagaimana penyajian data terhadap trafik pengunjung, penjualan buku dan stok buku agar dapat dengan mudah dipahami dan sesuai dengan kebutuhan user penjual?
3. Bagaimana agar user admin dapat membuat laporan sendiri sesuai kebutuhan?

1.3 Tujuan Pembahasan

Tujuan pembahasan pada tugas akhir ini adalah :

1. Mencatat trafik pengunjung *e-commerce* dan karakteristiknya selama pengunjung masih aktif di *website* tersebut, dan pembeli yang melakukan aktivitas belanja *online*.
2. Membuat *Virtual Data Warehouse* dan menampilkan data menggunakan *dashboard* untuk mengetahui garis besar aplikasi ketika *login* sebagai admin.
3. Membuat DIY (*Do It Yourself*) laporan untuk penyajian data secara interaktif.

1.4 Ruang Lingkup Kajian

Pembangunan *dashboard* interaktif ini akan mempunyai batasan-batasan sebagai berikut :

- Aplikasi ini terbatas hanya pada transaksi penjualan produk dan trafik pengunjung, serta pembuatan *dashboard*.
- Aplikasi ini menggunakan *Virtual Data Warehouse*.

Tools serta bahasa pemrograman yang akan digunakan dalam pembangunan aplikasi antara lain :

- Bahasa pemrograman yang digunakan dalam membuat situs ini adalah *HTML5* serta *PHP* versi 5.4.7 sebagai koneksi dinamis dengan *database*. Bahasa *scripting* tambahan yang akan dipakai yaitu *jQuery*, *Javascript* dan *Cascading Style Sheet (CSS)*.
- Program basis data yang digunakan adalah *MySQL Database version 5.5*
- Web server yang digunakan *Apache web server version 2.4*
- Untuk menguji tampilan akan digunakan *Mozilla Firefox*

1.5 Sumber Data

Sumber data primer diambil dari database transaksional *website*. Sumber data sekunder diambil dari beberapa buku, internet, *e-book* yang dapat menunjang pembuatan aplikasi.

1.6 Sistematika Penyajian

Sistematika pembahasan laporan ini akan disusun dalam enam bab, yang disusun sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

Bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, sumber data dan sistematika pembahasan yang digunakan dalam pembuatan laporan tugas akhir dan pembangunan dashboard interaktif

BAB II Kajian Teori

Bab ini berisi landasan-landasan teori yang menunjang, mendukung dan digunakan dalam pembuatan laporan tugas akhir diantaranya teori perancangan, *e-commerce*, teori *CRM*, *HTML5*, *PHP*, *Javascript*, dll.

BAB III Analisis dan Rancangan Sistem

Bab ini berisi ERD (*Entity Relationship Diagram*), *Model Konseptual*, PSPEC (*Process Specification*) dan desain antar muka.

BAB IV Hasil Penelitian

Bab ini merupakan perancangan yang didasari kesimpulan dari hasil analisis yang dilakukan dan teori yang berhubungan.

BAB V Pembahasan dan Uji Coba Hasil Penelitian

Bab ini berisi hasil evaluasi implementasi dari aplikasi yang telah dibuat.

Bab VI Kesimpulan dan Saran

Bab ini berisi tentang kesimpulan yang didapat dari hasil analisa dan desain berdasarkan landasan teori yang terkait dan saran yang berisi masukan-masukan apa saja bagi pengembangan di masa yang akan datang.