

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Data merupakan aset berharga bagi suatu perusahaan. Pada perusahaan yang menggunakan sistem informasi, data yang disimpan dalam *database* merupakan aset penting bagi perusahaan tersebut.

Pada perusahaan *retail* yang melakukan penjualan yang didata secara manual ataupun otomatis merupakan suatu sumber informasi. Informasi penjualan itu nantinya dapat digunakan bagi pemilik *retail* tersebut untuk menentukan strategi yang akan diambil kedepannya. Namun data yang hanya dicatat atau disimpan tidak memiliki arti bila tidak ada proses lebih lanjut. Oleh karena itu perlu memproses data lebih lanjut, agar dapat diambil informasi penjualannya.

Eureka Foodcourt U.K. Maranatha dikelola oleh PT Danamartha Sejahtera Utama sejak tahun 2012 dengan sistem penjualan yang terotomatisasi. Sistem penjualannya mencatat setiap data produk, penjualan *tenant* dan pembayarannya. Data-data ini masih belum dimanfaatkan dalam pengambilan keputusan oleh manajemen Eureka Foodcourt. Pemanfaatan data ini akan memberikan manfaat pada efisiensi dan peningkatan pendapatan bagi Eureka Foodcourt.. Selama ini dalam pengambilan keputusan, manajemen Eureka Foodcourt bersifat insidental tanpa adanya dukungan data-data.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Beberapa masalah yang dapat dirumuskan untuk analisis dengan datamining di Eureka Foodcourt U.K. Maranatha adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang *data warehouse* Eureka Foodcourt U.K. Maranatha?
2. Bagaimana menggunakan *data warehouse* untuk dapat membantu pengambilan keputusan manajemen Eureka Foodcourt U.K. Maranatha?

### 1.3 Tujuan

Adapun tujuan dari pembahasan ini adalah membuat aplikasi yang mampu:

1. Melakukan analisis dan pengambilan data serta membuat skema *data warehouse* Eureka Foodcourt.
2. Membuat antarmuka pengguna yang mempunyai fungsi sebagai data analisis dengan OLAP untuk menampilkan data trend *tenant, supplier* dan produk, kategori produk berdasarkan waktu.

### 1.4 Ruang Lingkup Kajian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, berikut ruang lingkup kajian analisis:

1. *Data warehouse* dibangun berbasis Microsoft SQL
2. Tampilan Antarmuka pengguna menggunakan Web berbasis C# ASP
3. Analisis mengambil data dari Eureka Foodcourt U.K. Maranatha di Jl Surya Soemantri no 65 dari tahun 2012-2014.

### 1.5 Sumber Data

1. Sumber data utama: wawancara, *database* SQL Server Eureka Foodcourt U.K. Maranatha, Kalender Akademik U.K. Maranatha.
2. Sumber data sekunder: Buku dan internet

### 1.6 Sistematika Penyajian

Sistematika Penyajian Laporan Tugas Akhir tentang Pengembangan *Data Warehouse* dan Olap Data Analisis Untuk Penjualan Pada Eureka Foodcourt U.K. Maranatha dibagi menjadi enam bab, yaitu :

#### BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi pendahuluan dan gambaran latar belakang, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, sumber data dan sistematika penyajian laporan tugas akhir.

#### BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi penjelasan teori-teori yang akan digunakan sebagai pedoman dalam menyusun laporan tugas akhir.

### BAB III ANALISIS DAN DESAIN

Bab ini berisi pembahasan perancangan dan tahapan proses pembuatan *data warehouse* serta perancangan antar muka untuk data analisis

### BAB IV PENGEMBANGAN PERANGKAT LUNAK

Bab ini menjelaskan proses implementasi yang dilakukan dalam tahapan pembuatan *data warehouse* dan perancangan antar muka untuk data analisis

### BAB V TESTING DAN EVALUASI SISTEM

Bab ini berisi hasil percobaan Black Box dan White Box perbandingan query dari data Microsoft SQL dengan aplikasi.

### BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini mengemukakan kesimpulan dari saran terhadap analisis yang diberikan dalam pengerjaan laporan tugas akhir ini.