

SINOPSIS

1. 序論^{じょろん}

女性は自分を美しくするために化粧品を購入し使用している。しかし現在では、男性も化粧品を使っており、男性用化粧品もある。化粧品は、より魅力的で、より自信を持って見えるために、人の外観をサポートするために使用されており、男性もまたそうした価値観を持つようになってきている。

本研究では、知覚と調査方法への現象学的なアプローチを取っている。インターネット上でアンケート拡散し情報を収集し分析した。本研究では 33 人の日本人女性から回答が得られた。アンケート結果の集計には Likerts を使用した。

2. 本論^{ほんろん}

男性化粧品の販売は毎年増加しており、より多くの男性が化粧品を使用している。また日本の男性のための多くの美容院も増加しており、男性の美意識の変化が見て取れる。

回答では、化粧品を使用する男性に対してイメージは比較的肯定的にとらえられており、面白いという回答が多かった。また美容院で髪トリートメントやマニキュアを使用する男性に対しても肯定的にとらえられている。また男性が化粧品を購入することや男性自身

が可愛いとみられることについても肯定的にとらえられている。そうした男性のために多くの化粧品が販売されていることについても肯定的に捉える意見が多く見られた。

一方で、そうした男性を表す新用語「オジョマン」については知らないという答えが多く、まだ言葉が浸透していないと見える。（オジョマンとは「お嬢さん」＋「マン（男性を表す）」を組み合わせたもので積極的に化粧品を使用する男性のことであり、性同一性障害、いわゆるオカマではない）

回答者の多くは（49%程度）化粧品を身に着けている人のイメージについてはカッコいいと認識し、30%が化粧品を身に着けている男は可愛いと考えていることがわかった。一方で 21%程度は、化粧品を身に着けている人は奇妙なイメージを持っていることもわかった。

3. けつろん 結論

アンケートの結果に基づくと、回答者は化粧品を使用している男性を受け入れていることがわかる。配偶者もしくは恋人のいる回答者の大半は、配偶者、恋人が化粧品を使用していない。しかし、化粧品を使用することに抵抗はない。

回答者の周りの男性の多くは化粧品を使用していないが、回答者が化粧品を着用する男性に興味を持っている、また、ハイファッションのセンスを持っている人に好意を持っている。こうしたことから、回答者は、化粧品を身に着けている男性は一般的であり、化粧品で男性の魅力をより高めることに対して受け入れていると結論付けることができる。

オジョマンという新用語に対する認識が低いことも、男性が化粧品を使用することが一般的になっているため、新現象としてとらえる必要性がなかったために、新用語が浸透しなかったとみることができる。

全体として男性が化粧をすることに対するイメージは比較的肯定的に捉えられており、男性化粧品の販売増加もそうした肯定的イメージの後押しがあるため、今後も増加していくことが見込まれる。

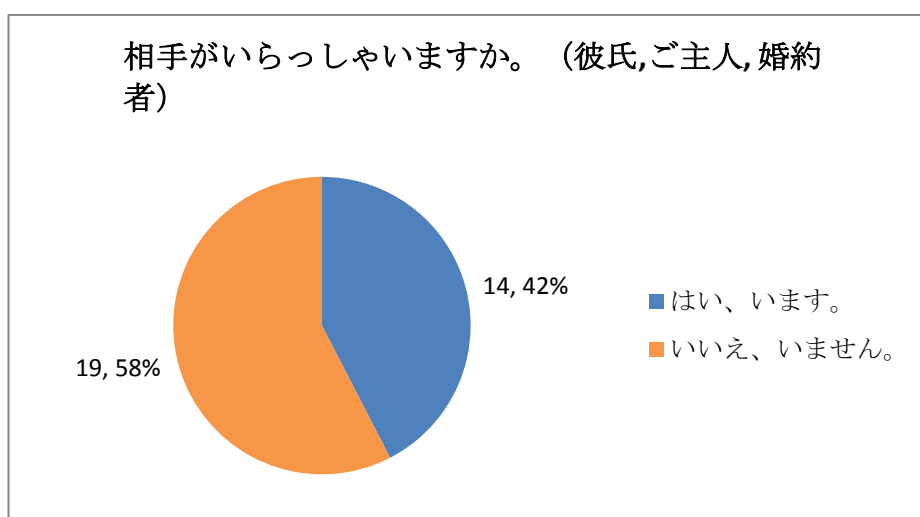
Tabel 3.1 何歳

何 歳	15-25 歳	26-36 歳	37-47 歳	48-58 歳	59-69 歳
	12	9	6	6	0

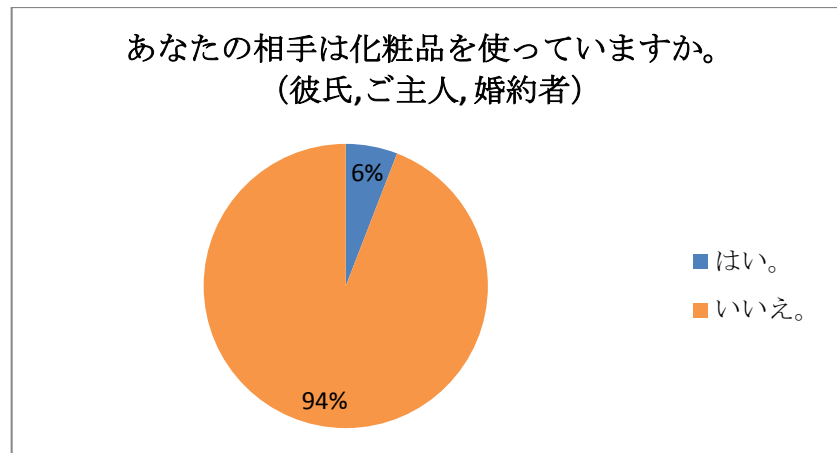
Tabel 3.2 仕事

仕事	高校生	フリーター	学生	主婦	会社員	介護士/ 看護師	その他
	3	3	5	7	4	4	8

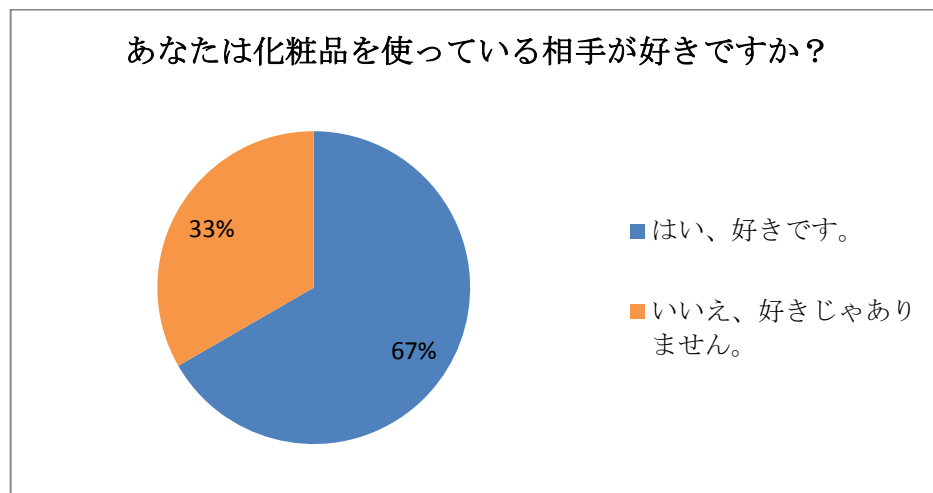
Grafik 3.1 相手がいらっしゃいますか。（彼氏,ご主人, 婚約者）



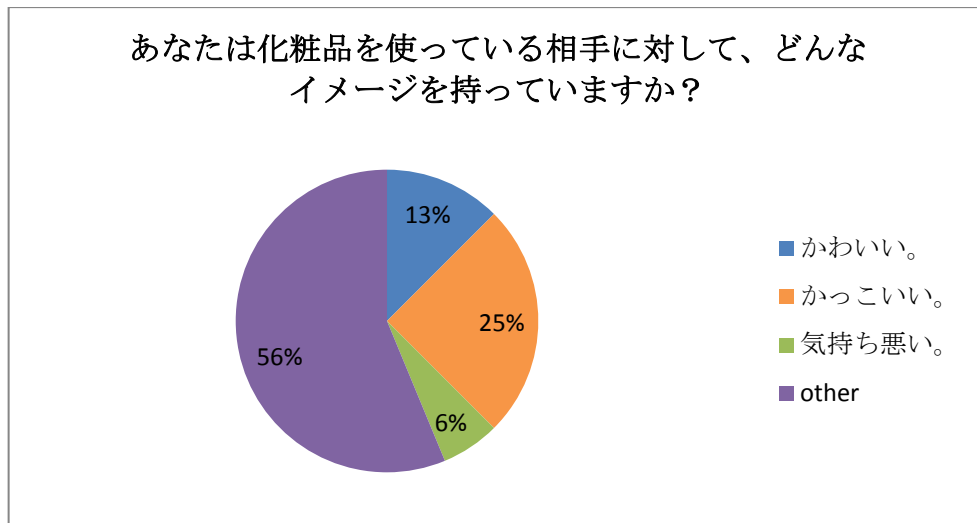
Grafik 3.2 あなたの相手は化粧品を使っていますか。（彼氏,ご主人, 婚約者）



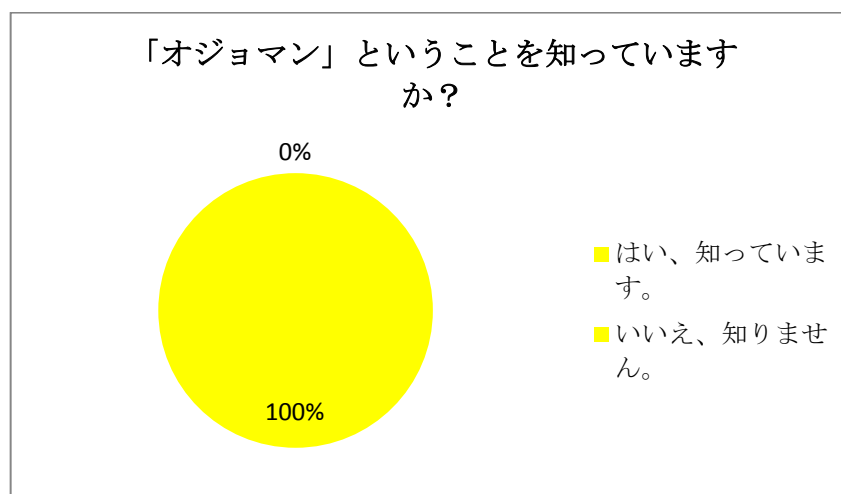
Grafik 3.3 あなたは化粧品を使っている相手が好きですか？



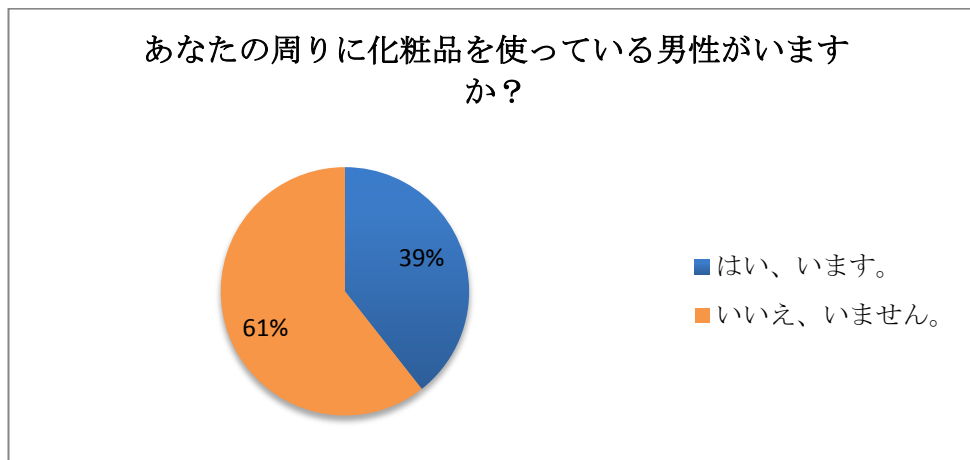
Grafik 3.4 あなたは化粧品を使っている相手に対して、どんなイメージを持っていますか？



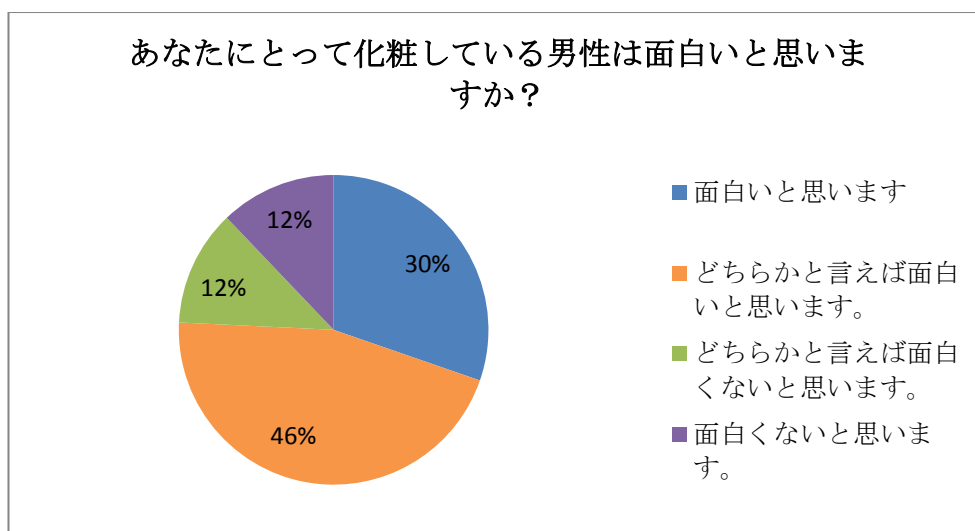
Grafik 3.5 「オジョマン」ということを知っていますか



Grafik 3.6 あなたの周りに化粧品を使っている男性がいますか？

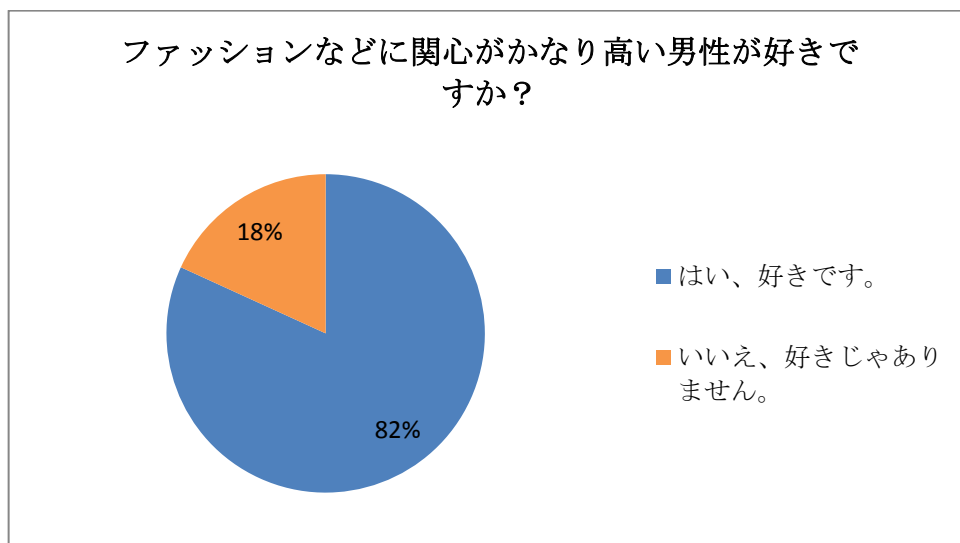


Grafik 3.7 あなたにとって化粧している男性は面白いと思いますか？

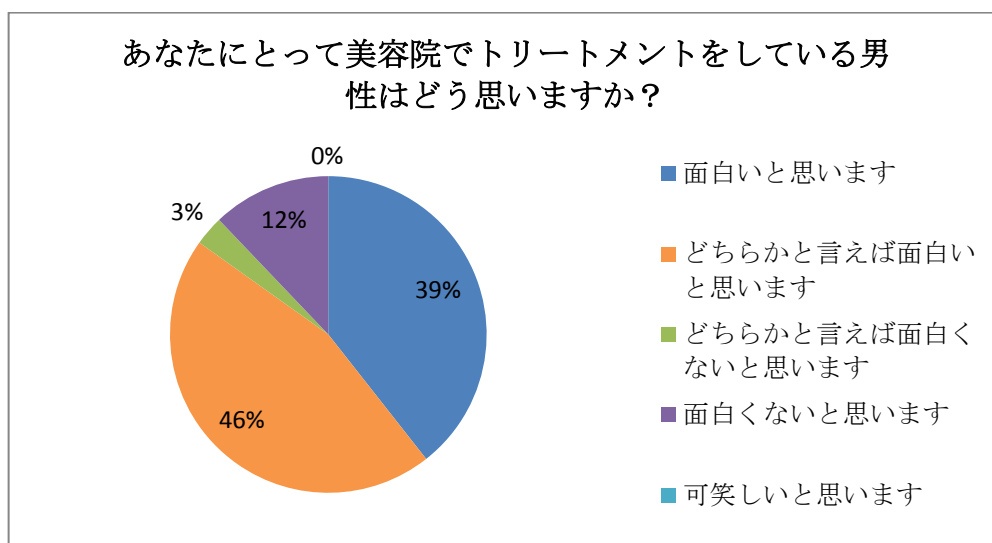


$4 \times 10 = 40$ (面白い) + $3 \times 15 = 45$ (どちらかと言えば面白いと思います) + $2 \times 4 = 8$
 (どちらかと言えば面白くないと思います) + $1 \times 4 = 4$ (面白くないと思います) =
 $97 / 132 \times 100 = 73,5\%$ どちらかと言えば面白いと思います。

Grafik 3.8 ファッションなどに関心が高い男性が好きですか？



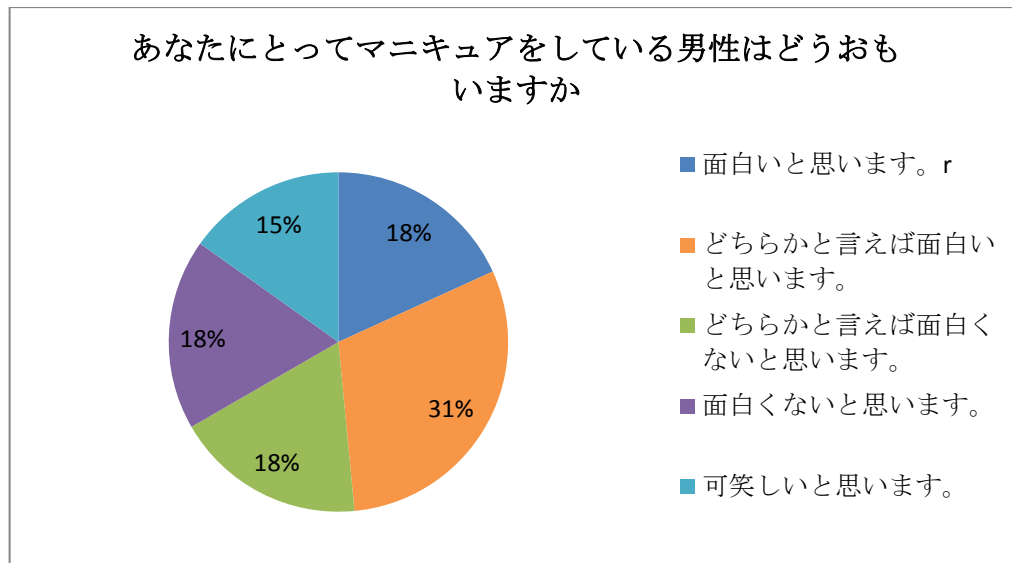
Grafik 3.9 あなたにとって美容院でトリートメントをしている男性はどう思いますか？



$$5 \times 13 = 65 + 4 \times 15 = 60 + 3 \times 1 = 3 + 2 \times 4 = 8 + 1 \times 0 = 0$$

$$= 136 / 165 \times 100 = 82,4 \text{ 面白い。}$$

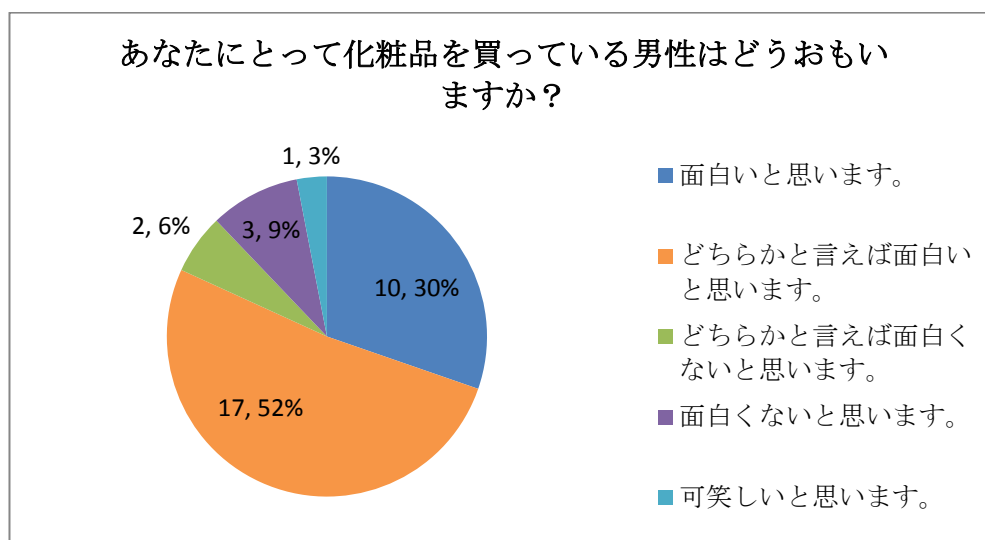
Grafik 3.10 あなたにとってマニキュアをしている男性はどうおもいますか？



$$5 \times 6 = 30 + 4 \times 10 = 40 + 3 \times 6 = 18 + 2 \times 6 = 12 + 1 \times 5 = 5$$

$$= 105 / 165 \times 100 = 63,6\% \text{ どちらかと言えば面白いと思います。}$$

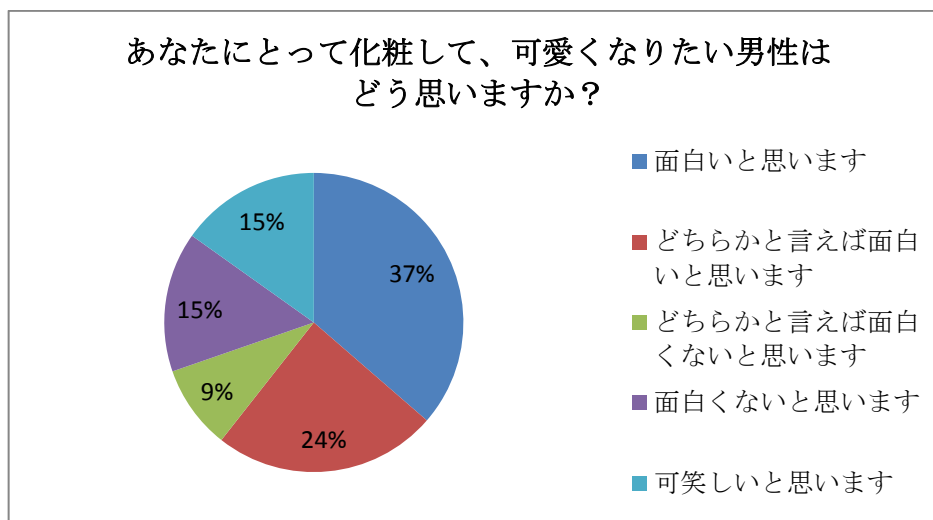
Grafik 3.11 あなたにとって化粧品を買っている男性はどうおもいますか？



$$5 \times 10 = 50 + 4 \times 17 = 68 + 3 \times 2 = 6 + 2 \times 3 = 6 + 1 \times 1 = 1$$

$=131/165 \times 100 = 79,3\%$ どちらかと言えば面白いと思います。

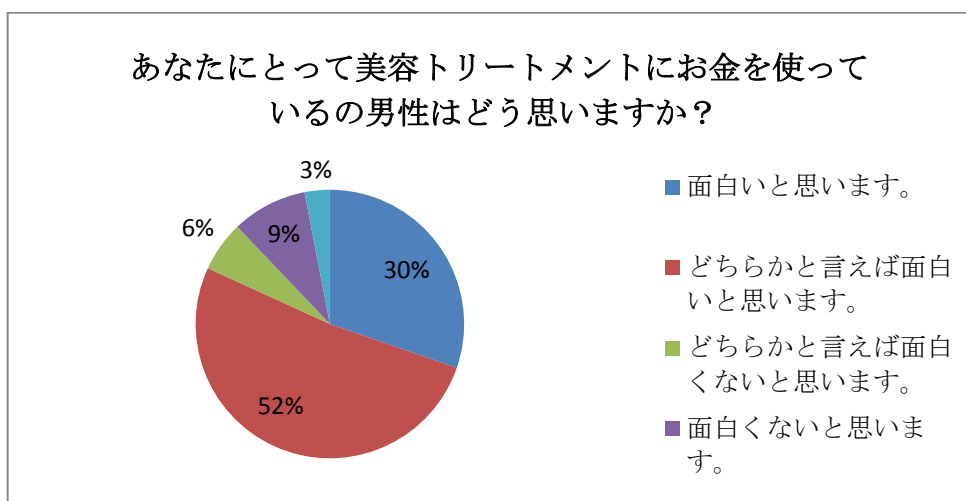
Grafik 3.12 あなたにとって化粧して、可愛くなりたい男性はどう思いますか？



$5 \times 10 = 50 + 4 \times 17 = 68 + 3 \times 2 = 6 + 2 \times 3 = 6 + 1 \times 1 = 1 = 131$

$131/165 \times 100 = 79,3\%$ どちらかと言えば面白いと思います。

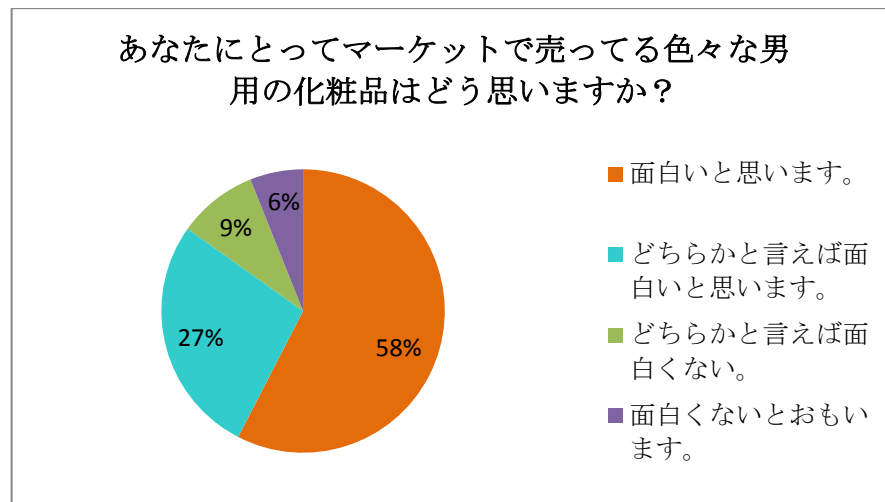
Grafik 3.13 あなたにとって美容トリートメントにお金を使っている男性はどう思いますか？



$$4 \times 19 = 76 + 3 \times 9 = 27 + 2 \times 3 = 6 + 1 \times 2 = 2$$

$$= 111 / 132 \times 100 = 84,1\% \text{ 面白い。}$$

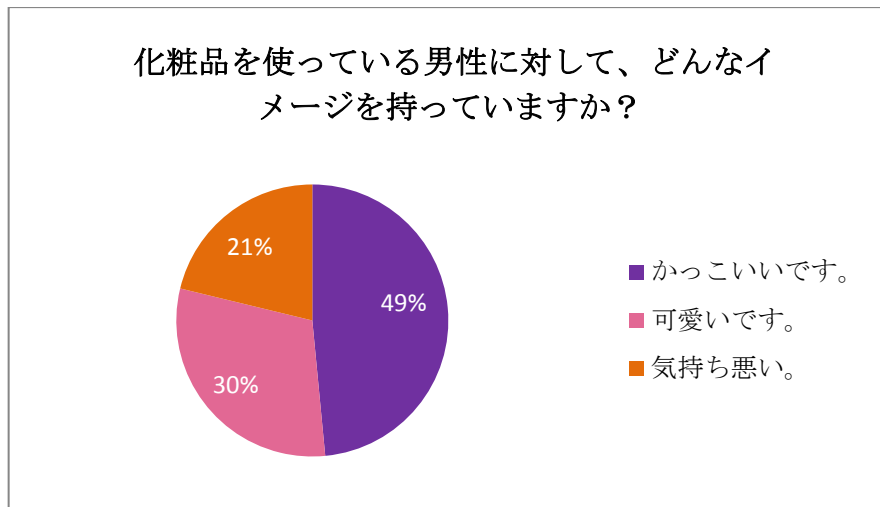
Grafik 3.14 あなたにとってマーケットで売ってる色々な男用の化粧品はどう思いますか？



$$4 \times 19 = 76 + 3 \times 9 = 27 + 2 \times 3 = 6 + 1 \times 2 = 2$$

$$= 111 / 132 \times 100 = 84,1\% \text{ 面白い。}$$

Grafik 3.15 化粧品を使っている男性に対して、どんなイメージを持っていますか？



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Pembatasan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Pendekatan dan Metode Penelitian	4
1.5. Organisasi Penulisan.....	6
BAB II PRIA JEPANG DAN KOSMETIK.....	8
2.1. Fenomenologi Persepsi	8
2.2. Skala Likerts.....	11
2.3. Sejarah Kosmetik Jepang	14

2.4. Alasan Pria di Jepang Memakai Kosmetik dan Melakukan Perawatan Diri	16
BAB III ANALISIS DATA.....	21
3.1. Penjelasan Angket.....	21
3.2. Isi Angket.....	23
3.3. Analisis Data	27
BAB IV KESIMPULAN	44
DAFTAR PUSTAKA.....	47
SINOPSIS	x
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	xv

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rentang Usia.....	20
Tabel 3.2 Jenis pekerjaan.....	21