

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Studi Deskriptif Mengenai Values Schwartz Pada Masyarakat Ambon Usia Dewasa Awal Di Kota Ambon". Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui bagaimana gambaran values Schwartz pada masyarakat Ambon usia dewasa awal di kota Ambon.

Sampel pada penelitian ini adalah 300 orang yang memiliki ayah dan ibu dari suku Ambon, sejak lahir tinggal di Ambon, dan berusia 20 sampai 39 tahun.

Alat ukur yang digunakan adalah Portrait Value Questionare (PVQ) yang dikembangkan oleh Schwartz. Penelitian ini dilakukan dengan metode survei. Data yang diperoleh berskala ordinal, selanjutnya diolah menggunakan Smallest Space Analysis (SSA) dengan program Hebrew University Data Analysis Package (HUDAP) dan SPSS 16.0.

Data diolah melalui tiga cara yaitu content, structure dan hierarchy value Schwartz. Dalam content hanya teridentifikasi tujuh area yaitu hedonism, achievement, self direction, benevolence, conformity, security, dan universalism. Dalam structure akan dibahas tentang hubungan antar values Schwartz, dengan hubungan compatibilities dan conflict yang sebagian sesuai dengan teori Schwartz, tapi ada beberapa yang berbeda akibat dari pengaruh budaya Ambon yang diyakini oleh responden, antara lain tradition dan hedonism, benevolence dan power, benevolence dan achievement, universalism dan power. Hierarchy values pada penelitian ini hedonism, power, achievement, self direction, stimulation, tradition, conformity, security, benevolence, dan universalism values. Terdapat perbedaan hierarchy values pada jenis kelamin, daerah tempat tinggal, pendidikan dan status sosial ekonomi.

Saran yang diajukan untuk penelitian selanjutnya adalah melakukan penelitian values Schwartz pada responden dengan usia di tahap perkembangan yang berbeda seperti dewasa madya ataupun dewasa akhir dan melakukan studi perbandingan antara masyarakat Ambon usia dewasa awal yang sejak lahirnya tinggal di kota Ambon dengan masyarakat Ambon usia dewasa awal yang pernah beberapa tahun tinggal di luar kota ambon dan kini telah menetap di kota Ambon.

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Kerangka Pikir	8
1.6 Asumsi	18

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 <i>Values</i>	19
2.1.1 Pengertian <i>Values</i>	19
2.1.2 Tipe <i>Values</i>	20
2.1.3 Dinamika dan Struktur <i>Values</i>	23
2.1.4 <i>Second Order Type</i>	27
2.1.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Values</i>	30
2.1.6 <i>Transmission Values</i>	35
2.2 Dewasa Awal	40
2.2.1 Definisi Dewasa Awal	40
2.2.2 Karakteristik Dewasa Awal	41
2.2.3 Tugas-Tugas Perkembangan Dewasa Awal	44
2.2.4 Perubahan-Perubahan pada Masa Dewasa Awal	44
2.2.5 Mobilitas pada Dewasa Awal	45
2.3 Kebudayaan	46
2.3.1 Pengertian Kebudayaan	46
2.3.2 Komponen-Komponen Kebudayaan	46
2.4 Ambon	49
2.4.1 Tradisi-Tradisi Masyarakat Ambon	49
2.4.2 Produk Budaya Masyarakat Ambon	52

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	55
--------------------------------	----

3.2 Bagan Rancangan Penelitian	55
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	55
3.3.1 Variabel Penelitian	55
3.3.2 Definisi Operasional	56
3.4 Alat Ukur	58
3.4.1 Alat Ukur <i>Schwartz's Values</i>	58
3.4.2 Prosedur Pengisian	59
3.4.3 Sistem Penilaian	59
3.4.4 Data Penunjang	60
3.4.5 Validitas dan Reliabilitas	60
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	61
3.5.1 Populasi Sasaran	61
3.5.2 Karakteristik Populasi	61
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel	62
3.5.4 Ukuran Sampel	62
3.6 Teknik Analisis Data	63

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Responden	64
4.1.1 Jenis Kelamin	64
4.1.2 Usia	65
4.1.3 Bahasa Sehari-Hari	66
4.1.4 Penghasilan	66

4.1.5 Pendidikan	67
4.1.6 Tempat Tinggal	67
4.1.7 Agama	68
4.1.8 Transmisi Budaya	68
4.2 Hasil Penelitian	70
4.2.1 <i>Content</i>	70
4.2.2 <i>Structure</i>	72
4.2.3 <i>Hierarchy</i>	73
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	74
4.3.1 <i>Content</i>	74
4.3.2 <i>Structure</i>	79
4.3.3 <i>Hierarchy</i>	81

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	91

DAFTAR PUSTAKA	93
-----------------------------	----

DAFTAR RUJUKAN	94
-----------------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

- 3.2 Tabel Kisi-Kisi *Portrait Value Questionnaire (PVQ)*
- 3.3 Tabel Validitas Item
- 3.4 Tabel Reliabilitas Item
- 4.1 Tabel Jenis Kelamin Responden
- 4.2 Tabel Usia Responden
- 4.3 Tabel Bahasa Sehari-Hari Responden
- 4.4 Tabel Penghasilan Responden
- 4.5 Tabel Pendidikan Responden
- 4.6 Tabel Daerah Tempat Tinggal Responden
- 4.7 Tabel Agama Responden
- 4.8 Tabel Transmisi Budaya Responden
- 4.10 Tabel *Content Area*
- 4.11 Tabel Korelasi antar *Values*
- 4.12 Tabel *Hierarchy Values*

DAFTAR BAGAN

1.1 Bagan Kerangka Pikir

2.1 *Schwartz' Model of Individual Level Motivational Types of Value*

2.2 *Vertical, horizontal dan oblique* dari transmisi budaya dan akulturasi.

3.1 Bagan Rancangan Penelitian

4.9 *Multidimensional Space*

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 *Portrait Value Questionnaire*

Lampiran 2 Data Penunjang

Lampiran 3 Kuisisioner Transmisi Budaya

Lampiran 4 Tabel *Cross Tab* Data Penunjang