

ABSTRAK

*Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran Schwartz value pada masyarakat dewasa awal dengan latar belakang budaya Batak Karo di Kelurahan Titi Rante Medan Sumatera Utara. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling. Teori yang digunakan adalah value dari **Schwartz (1990)**. Value pada penelitian ini terdiri atas 10 tipe value, yaitu self-direction, stimulation, hedonism, achievement, power, tradition, conformity, security, benevolence, dan universalism. Alat ukur yang digunakan adalah Potrait Value Questionnaire (PVQ) yang dikembangkan oleh Schwartz **(1992)** yang diterjemahkan dalam bahasa Indonesia. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif dengan menggunakan teknik survei. Sementara data yang didapat berskala ordinal dan diolah dengan mencari mean, korelasi dan Smallest Space Analysis. Jumlah sampel pada penelitian ini berjumlah 224 orang masyarakat dewasa awal dengan latar belakang budaya Batak Karo. Validitas dan reliabilitas alat ukur dari 40 item penelitian ini bersifat construct validity yaitu metode validitas yang digunakan untuk melihat antara hasil pengukuran satu alat tes dengan konsep teoritik yang dimilikinya. Data yang diperoleh diolah menggunakan uji korelasi Spearman dengan program SPSS 17.0. Berdasarkan pengolahan data, didapatkan Hierarchy, structure, dan Content Value. Pada Hierarchy value pada penelitian ini adalah Security, Universalism, Conformity, Tradition, Self Direction, Benevolence, Achievement, Stimulation, Hedonism dan Power. Pada Structure Value teridentifikasi hubungan compatibilities sesuai dengan teori Schwartz. Pada content teridentifikasi sepuluh tipe value Schwartz pada regionnya masing-masing.*

ABSTRACT

This research was conducted to reveal The Schwartz is Value description in the early adulthood society with Batak Karo cultural background in Kelurahan Titi Rante Medan, North Sumatra. The sampling technique used is purposive sampling. The researcher was using Schwartz's Value Theory (1990). There are 10 types of value in this research : self-direction, stimulation, hedonism, achievement, power, tradition, conformity, security, benevolence, and universalism. Portrait Value Questionnaire (PVQ) developed by Schwartz (1992) – which adapted in Indonesian was using as measuring instrument in this research. Descriptive method with survey techniques is used in this research; while the ordinal obtained data is processed by finding the mean, correlation, and Smallest Space Analysis. The research was using 224 early adulthood people with Batak Karo cultural back ground as samples. Based on data processing;Hierarchy, Structure, and Content Value are revealed. Hierarchy values in this research are Security, Universalism, Conformity, Tradition, Self Direction, Benevolence, Achievement, Stimulation, Hedonism and Power. Value Structure Identified in compatibilities relationship which is matched with Schwartz's theory. Ten of types of Schwartz values are identified in Content of their regions.

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR SKEMA.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	14
1.3.1 Maksud Penelitian	14
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian	15
1.4.1 Kegunaan Ilmiah	15
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	15
1.5 Kerangka Pikir	16
1.6 Asumsi	25

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	<i>Values</i>	27
2.1.1	Pengertian <i>Values</i>	27
2.1.2	Tipe <i>Values</i> (Schwartz).....	27
2.1.3	Dinamika dan Struktur <i>Values</i>	30
2.1.4	Struktur Tipe Value (<i>Single Value</i>) dan <i>Second Order Value Type</i>	34
2.1.5	Faktor- faktor yang mempengaruhi <i>Values</i>	35
2.1.6	<i>Transmission</i> dan Perkembangan Budaya.....	40
	2.1.6.1 Alkulturasasi dan Enkulturasasi	40
	2.1.6.2 Strategi- strategi Alkulturasasi.....	46
2.2	Kebudayaan	46
2.2.1	Definisi Kebudayaan	46
2.2.2	Tiga wujud Kebudayaan.....	47
2.2.3	Unsur-Unsur Kebudayaan	48
2.2.4	Elemen Budaya.....	49
2.3	Batak Karo	51
2.3.1	Sejarah Singkat.....	51
2.3.2	Wujud Kebudayaan Karo	52
	2.3.2.1 Wujud Ideal	52
	2.3.2.2 Wujud Tingkah Laku.....	52
	2.3.2.3 Wujud Tingkah Fisik.....	53

2.3.3	Kekerabatan Pada Masyarakat Karo	54
2.3.3.1	Merga Silima	55
2.3.3.2	<i>Rakut Si Telu</i>	56
2.3.3.3	<i>Tutur Si Waluh</i>	59
2.3.3.4	<i>Perkade-kaden Sepuluh Dua</i>	59
2.3.4	<i>Ertutur</i>	60
2.3.5	Nilai Budaya Karo	61
2.3.5.1	Sistem Religi	62
2.3.5.2	Sistem Organisasi Kemasyarakatan	62
2.3.5.3	Sistem Bahasa.....	63
2.3.5.4	Sistem Pengetahuan.....	64
2.3.5.5	Kesenian	64
2.3.5.6	Mata Pencarian Hidup dan Teknologi Peralatan	65
2.3.6	Sifat dan Watak Manusia Karo.....	65
2.4	Tahap Perkembangan	69
2.4.1	Dewasa Awal.....	69
2.4.1.1	Teori Perkembangan Psikososial dari Erik Erikson (<i>intimacy vs isolation</i>).....	69
2.4.1.2	Perkembangan Kognitif.....	70
2.4.1.3	Karier dan Pekerjaan	71
2.4.1.4	Perkembangan Sosio-Emosional	72

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Rancangan dan Prosedur Penelitian	75
3.2	Bagan Prosedur Penelitian.....	75
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	76
3.3.1	Variabel Penelitian	76
3.3.2	Definisi Operasional.....	76
3.4	Alat Ukur	78
3.4.1	Alat Ukur <i>Schwarz's Value</i>	78
3.4.2	Prosedur Pengisian	80
3.4.3	Sistem Penilaian	80
3.4.4	Data Pribadi dan Data Penunjang.....	80
3.4.5	Validitas dan Reliabilitas	81
3.4.5.1	Validitas Alat Ukur.....	81
3.4.5.2	Reliabilitas Alat Ukur.....	81
3.5	Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	82
3.5.1	Populasi Sasaran	82
3.5.2	Karakteristik Populasi	82
3.5.3	Teknik Penarikan Sampel	82
3.6	Teknik Analisa Data	83

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Responden.....	84
4.1.1 Tabel Usia.....	84
4.1.2 Tabel Suku Bangsa.....	85
4.1.3 Tabel Jenis Kelamin.....	86
4.1.4 Tabel Pendidikan.....	86
4.2 Hasil Penelitian.....	87
4.2.1 <i>Hierarchy</i>	87
4.2.2 <i>Structure</i>	89
4.2.3 <i>Content</i>	93
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	94
4.3.1 <i>Hierarchy</i>	94
4.3.2 <i>Structure</i>	102
4.3.3 <i>Content</i>	107

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	115
5.2 Saran.....	116
a. Saran Teoritis.....	116
b. Saran Praktis.....	117

DAFTAR PUSTAKA.....	118
----------------------------	------------

DAFTAR RUJUKAN.....	120
----------------------------	------------

LAMPIRAN

DAFTAR SKEMA

Skema1.1Kerangka Pikir.....	25
Skema 2.1 Struktur Teoritis dan Relasi Tipe Value.....	34
Skema 2.2 Transmissi Value.....	41
Skema 2.3 Kekerabatan Pada Masyarakat Karo.....	54
Skema 2.4 <i>Rakut</i> Si Telu.....	58
Skema 3.1 Skema Prosedur Penelitian.....	75
Skema 4.1 <i>Multidimensional Space</i>	93

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Kisi-kisi <i>Potrait Value Questionnaire</i> (PVQ).....	79
Tabel 4.1 Distribusi frekuensi berdasarkan usia.....	84
Tabel 4.2 Distribusi frekuensi berdasarkan suku bangsa.....	85
Tabel 4.3 Distribusi frekuensi berdasarkan Jenis Kelamin.....	86
Tabel 4.4 Distribusi frekuensi berdasarkan Pendidikan.....	86
Tabel 4.5 Tabel <i>Hierarchy value</i>	87
Tabel 4.6 Korelasi antara tipe <i>value</i>	89

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Hasil Perhitungan data penunjang
- Lampiran 3 *Correlations*