

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapat gambaran engagement behavior, yang dilihat dari perilaku pada karyawan SDM dan Organisasi bagian administrasi di PT.PLN (PERSERO) DJBB berdasarkan pada aspek yang dimunculkan yaitu persistence, proactive, role expansion dan adaptability serta faktor-faktor yang mempengaruhinya.

Penelitian ini dibuat dalam bentuk studi deskriptif yaitu peneliti menggambarkan bagaimana dinamika perilaku engagement para karyawan tersebut. Dalam penelitian ini menggunakan total sampling seluruh karyawan PLN bagian administrasi sebanyak 30 karyawan dengan masa jabatan diatas 3 tahun. Untuk mendapatkan data engagement behavior digunakan alat ukur berupa questioner yang terdiri dari 4 aspek employee engagement dengan jumlah 48 item.

Berdasarkan pengolahan data secara statistik, didapat validitas engagement behavior 0,684 dengan menggunakan rank spearman dengan kriteria Lisa Freidenberg. Reabilitas 0,903 dengan kriteria Kaplan didapat reabilitas yang cenderung tinggi.

Kesimpulan yang diperoleh adalah Dari 30 karyawan SDM bagian administrasi PT.PLN (PERSERO) DJBB terdapat 17 (56,7%) karyawan yang tergolong engaged dalam menjalani pekerjaannya sebagai karyawan. Sisanya sebanyak 13 (43,3%) karyawan yang tergolong disengaged dalam menjalani pekerjaannya. Mayoritas karyawan memiliki engagement feeling yang kuat yaitu karyawan merasa fokus dan seringkali lupa waktu akibat antusias bekerja. Hasil kerja mereka juga lebih teliti karena mereka fokus dan berdasarkan jenis kelamin, mayoritas berjenis kelamin laki-laki yaitu sebanyak 12 karyawan.

Peneliti mengajukan saran agar penelitian lain agar menambah faktor yang mempengaruhi dan diuji tingkat signifikansinya dengan uji statistik yang sesuai sehingga diketahui seberapa besar suatu faktor mempengaruhi engagement behavior pada karyawan. Kemudian diharapkan peneliti lain mengukur kontribusi engagement behavior karyawan terhadap hasil kerja karyawan yang bersangkutan.

ABSTRACT

This research was conducted in order to investigate the way of engagement behavior from employees behavior in HR administration at PT PLN (Persero) DJBB based on the aspects which are, persistence, proactive, role expansion and adaptability as well as the factors that influence the variable.

This descriptive research have status survey method by using cross-sectional design. The sampling is total sampling because the whole population's data were taken. The respondents amount in this research are 30 persons. To obtain the data used measure engagement behavior which is questionnaire form consists of 4 aspects of employee engagement by 48 items.

Based on the statistical data process, the importance of the engagement behavior validity is 0,684 using rank Spearman and Lisa Freidenberg criteria. Reliability of 0.903 obtained from Kaplan criteria are likely high.

Conclusion of the 30 employee there are 17 (56.7%) were classified as engaged. This research shows that 13 (43.3%) employee were disengaged in their work. The majority of employees have a strong feeling to feel focused and work enthusiastically. Their work is also more accurate because they are focused and based on gender, the majority of sex are male as many as 12 employees.

Researchers propose suggestions for other studies that add to the factors that influence and tested with the appropriate statistical test to know how a factor influencing engagement behavior of employee. Then expect other researchers to measure the contribution of engagement behavior towards the work of the employee.

DAFTAR ISI

	Hal.
LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Maksud Penelitian.....	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.43.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Teoretis.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	11

1.5	Kerangka Pemikiran.....	11
1.6	Asumsi.....	17

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	<i>Employee Engagement</i>	18
2.1.1	Pengertian <i>Employee Engagement</i>	18
2.1.2	Kondisi Untuk Membangun Karyawan Yang <i>Engage</i>	22
2.1.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Employee Engagement</i>	27
2.1.3.1	<i>Feeling of urgency</i>	28
2.1.3.2	<i>Feeling of being focused</i>	28
2.1.3.3	<i>Feeling of intensity</i>	29
2.1.3.4	<i>Feeling of enthusiasm</i>	30
2.2	Aspek-Aspek <i>Engagement Behavior</i>	30
2.2.1	<i>Persistance</i>	31
2.2.2	<i>Proactive</i>	32
2.2.3	<i>Role Expansio</i>	33
2.2.4	<i>Adaptability</i>	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Rancangan Penelitian	36
3.2	Bagan Rancangan Penelitian.....	36
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	37
3.3.1	Variabel Penelitian.....	37
3.3.2	Definisi Operasional.....	37
3.4	Alat Ukur.....	39
3.4.1	Alat Ukur <i>Engagement Behavior</i>	39
3.4.2	Prosedur Pengisian.....	40
3.4.3	Sistem Penilaian.....	40
3.4.6	Data Pribadi.....	41
3.4.5	Data Penunjang.....	42
3.5	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	42
3.6.1	Validitas Alat Ukur.....	42
3.6.2	Reliabilitas Alat Ukur.....	45
3.7	Populasi Dan Teknik Pengambilan Sampel.....	46
3.7.1	Populasi Sasaran.....	46
3.7.2	Karakteristik Populasi.....	46
3.8.2	Teknik Penarikan Sampel.....	46
3.9	Teknik Analisis Data.....	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Responden Penelitian.....	47
4.1.1	Jenis Kelamin.....	47
4.1.2	Lama Bekerja.....	48
4.2	Hasil Pengolahan Data <i>Engagement Behavior</i>	48
4.2.1	<i>Engagement Behavior</i>	49
4.2.2	Tabulasi Silang <i>Engagement Behavior</i> - <i>Engagement Feeling</i>	50
4.3	Pembahasan.....	51

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran.....	58
5.2.1	Saran Bagi Penelitian Lanjutan.....	58
5.2.2	Saran Bagi Kegunaan Praktis.....	59

DAFTAR PUSTAKA.....	60
----------------------------	-----------

DAFTAR RUJUKAN.....	61
----------------------------	-----------

DAFTAR LAMPIRAN	xiv
------------------------------	------------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Blue Print Indikator <i>Employee Engagement</i>	39
Tabel 3.2. Skala respon untuk Skor Item Positif (+) dan Skor Item Negative (-)	41
Tabel 3.3. Hasil Uji Coba Validitas	44
Tabel 3.4. Hasil Uji Coba Realibitas	45
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden	47
Tabel 4.2. Lama Bekerja Responden	48
Tabel 4.3. <i>Engagement Behaviour</i> Responden	49
Tabel 4.4. Tabulasi silang <i>Engagement Behaviour – Engagement Feeling</i>	50

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.5 Bagan Kerangka Pikir	16
Bagan 3.1 Bagan Rancangan Penelitian.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN1 SEJARAH SINGKAT PT. PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JAWA

BARAT DAN BANTEN

LAMPIRAN 2 KUESIONER PENGAMBILAN DATA

LAMPIRAN 3 TABULASI SILANG *ENGAGEMENT FEELING*

LAMPIRAN 4 TABUASI SILANG *ENGAGEMENT BEHAVIOUR* DENGAN

DATA PENUNJANG