

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh melalui pengolahan data *Portrait Value Questionnaire* dan data penunjang dari 224 orang remaja Subsuku Dayak Salako di Kota Singkawang Kalimantan Barat, dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut :

1. Kesepuluh *region Schwartz's Value* hanya dapat dikelompokkan ke dalam tujuh *region*, yaitu *power*, *hedonism*, *benevolence*, *universalism*, *security*, *achievement*, dan *self direction* sedangkan tiga *single value* lainnya yaitu *conformity*, *tradition*, dan *stimulation* bergabung dengan *region single value* yang lain. Hal ini kurang sesuai dengan teori dasar *value* dari Schwartz namun berdasarkan artikel *Basic Human Values* yang ditulis oleh Schwartz (2006) bahwa ditemukan di beberapa negara tidak semua *region value* dapat teridentifikasi atau *region value* yang teridentifikasi kurang dari sepuluh.
2. Teridentifikasi hubungan yang *compatibilities* antar *values*, yaitu *values* dengan hubungan positif dan letak *region* bersebelahan atau berada dalam satu *region*, kedua *single value* dengan hubungan *compatibility* ada yang berada pada satu SOVT yang sama namun ada pula yang tidak berada pada satu SOVT yang sama. Tidak teridentifikasi hubungan yang *conflict* karena *values* yang saling berseberangan sekalipun ternyata memiliki hubungan yang positif

yaitu *Self Direction* dan *Security*, *Achievement* dan *Benevolence*, serta *Power* dan *Universalism*, hal ini disebabkan karena terjadi strategi akulturasi integrasi pada remaja Subsuku Dayak Salako di Kota Singkawang Kalimantan Barat.

3. Kesepuluh *Schwartz's values* remaja Subsuku Dayak Salako di Kota Singkawang Kalimantan Barat dari posisi teratas sampai posisi terbawah secara berurutan adalah *security value*, *conformity value*, *universalism value*, *benevolence value*, *tradition value*, *achievement value*, *self direction value*, *stimulation value*, *hedonism value*, dan *power value*.
4. Terdapat perbedaan *hierarchy value* berdasarkan jenis kelamin, laki-laki memiliki peringkat lebih tinggi dalam *benevolence* dan *universalism value*, sedangkan perempuan memiliki peringkat yang lebih tinggi dalam *security*, *conformity*, dan *tradition value*.
5. Terdapat perbedaan *hierarchy value* berdasarkan kelompok usia, remaja awal memiliki peringkat lebih tinggi dalam *security value*. Adapun remaja akhir memiliki peringkat yang lebih tinggi dalam *benevolence value*.
6. Terdapat perbedaan *hierarchy value* berdasarkan latar belakang pendidikan, responden dengan pendidikan terakhir SD dan SMA lebih memprioritaskan *benevolence value* dibandingkan responden dengan pendidikan SMP dan D3.
7. Terdapat perbedaan *hierarchy value* berdasarkan bahasa sehari-hari, responden yang menggunakan Bahasa Dayak sebagai bahasa sehari-hari memprioritaskan *benevolence value* dibandingkan dengan responden yang

menggunakan Bahasa Indonesia, Melayu, atau Tionghoa sebagai bahasa sehari-hari.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya, peneliti mengajukan beberapa saran, yaitu :

5.2.1 Saran Teoretis

- Penelitian selanjutnya dapat dilakukan pada responden dengan tahapan perkembangan yang lain misalnya pada kelompok usia anak-anak atau dewasa yang lebih menekankan pada nilai-nilai yang ada pada budaya Subsuku Dayak Salako.
- Penelitian berikutnya dapat berupa studi komparatif antara remaja Subsuku Dayak Salako dengan remaja Subsuku Dayak lainnya yang ada di Kalimantan Barat.

5.2.2 Saran Praktis

- Kepada masyarakat Suku Dayak agar memberi gambaran *values* pada remaja Subsuku Dayak Salako di Kota Singkawang Kalimantan Barat sehingga dapat membantu dalam upaya menyikapi masalah yang berkaitan dengan budaya pada saat ini.

- Kepada Dewan Adat Dayak Kota Singkawang sebagai organisasi yang menaungi masyarakat Suku Dayak di Kota Singkawang, termasuk Dayak Salako, untuk tetap melakukan kegiatan-kegiatan yang dapat melestarikan budaya Dayak Salako sesuai dengan perkembangan zaman khususnya bagi generasi muda di Kota Singkawang Kalimantan Barat.