

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Studi Deskriptif Mengenai Schwartz's Value pada Remaja Subsuku Dayak Salako di Singkawang Kalimantan Barat". Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui bagaimana gambaran Schwartz's value pada remaja Subsuku Dayak Salako di Kota Singkawang Kalimantan Barat. Sampel pada penelitian ini adalah 224 orang remaja Subsuku Dayak Salako yang berusia 12-22 tahun yang tinggal dan menetap di Kota Singkawang Kalimantan Barat.

Alat ukur yang digunakan adalah Portrait Value Questionnaire (PVQ) yang dikembangkan oleh Schwartz, 1992. Penelitian ini dilakukan dengan metode survei. Data yang diperoleh berskala ordinal, selanjutnya diolah menggunakan Smallest Space Analysis (SSA) dengan program Hebrew University Data Analysis Package (HUDAP) dan SPSS 16.

Data diolah melalui tiga cara yaitu content, structure dan hierarchy value. Dalam content akan dibahas kesepuluh values Schwartz yang berada dalam regionnya berdasarkan pemetaan SSA, walaupun ada beberapa item yang berada di region lain dan ternyata di dalam penelitian ini hanya dapat dikelompokkan ke dalam tujuh region. Dalam structure akan dibahas tentang hubungan antar values Schwartz, dengan hubungan compatibilities atau conflict yang sebagian sesuai dengan teori Schwartz, tapi ada beberapa yang berbeda akibat dari pengaruh budaya Dayak Salako yang diyakini oleh responden. Hierarchy values pada penelitian ini adalah security, conformity, universalism, benevolence, tradition, achievement, self direction, stimulation, hedonism, dan power value. Terdapat perbedaan hierarchy values pada jenis kelamin, usia, pendidikan, dan bahasa sehari-hari.

Saran yang diajukan untuk penelitian selanjutnya adalah melakukan penelitian values Schwartz pada responden dengan usia di tahap perkembangan yang lain seperti anak-anak atau dewasa dan melakukan penelitian komparatif antara masyarakat Subsuku Dayak Salako dengan Subsuku Dayak lainnya yang ada di Kalimantan Barat.

ABSTRACT

This research is entitled “A Descriptive Study about Schwartz’s Value in Adolescence of Dayak Salako at Singkawang West Borneo”. The purpose of this research is to find out the Schwartz’s Value towards the subject, in this case, Adolescence of Dayak Salako at Singkawang West Borneo. Samples of this research consist of 224 Dayak Salako adolescences, 12-22 years old who lived and stayed in Singkawang West Borneo.

Instrument used in this research is Portrait Value Questionnaire (PVQ), in which developed by Schwartz, 1992. This research uses survey method. These data were ordinal scale, then processed with Smallest Space Analysis (SSA) using program of Hebrew University Data Analysis Package (HUDAP) and SPSS 16

Data was processed in three ways : content, structure, and hierarchy’s value. Content contains the ten Schwartz’s values which inside its region base of SSA mapping, although there are several items which in other region and as for in this research, it can only be concluded into seven regions. In structure, there will be discuss about the relation among Schwartz’s values with the compatibilities or conflicts, but there are some differences output with theory of Schwartz caused by culture influences which are respondents believe. For the hierarchy’s values in this research is security, conformity, universalism, benevolence, tradition, achievement, self direction, stimulation, hedonism, and power value. There are some differences of hierarchy’s values towards gender, age, education, and colloquial language.

Suggestions for the next study are to do some research Schwartz’s value in respondent with other life span development like children or adulthood and also doing comparative study among Dayak Salako and others Dayak in West Borneo.

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10

1.5 Kerangka Pikir	10
1.6 Asumsi	22
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 <i>Values</i>	23
2.1.1 Definisi <i>Values</i>	23
2.1.2 Tipe-tipe <i>Values Schwartz</i>	24
2.1.3 Dinamika dan Struktur <i>Values</i>	28
2.1.4 <i>Second Order Value Type</i>	32
2.1.5 Faktor-Faktor yang Memengaruhi <i>Values</i>	35
2.1.5.1 Latar Belakang Sosial	37
2.1.5.2 Sikap dan Perilaku	38
2.1.5.3 Agama	38
2.1.5.4 Relasi Sosial	39
2.1.6 <i>Transmission Values</i>	40
2.1.7 Strategi Akulturasi	45
2.2 Masa Remaja	46
2.2.1 Tugas Perkembangan Remaja	47
2.2.2 Perkembangan Moral	47
2.3 Kebudayaan	51
2.3.1 Definisi Kebudayaan	51
2.3.2 Wujud Kebudayaan	52

2.3.3 Unsur-Unsur Kebudayaan	54
2.3.4 Elemen Budaya	54
2.4 Dayak Salako	56
2.4.1 Asal Mula Dayak Salako	57
2.4.2 Pembagian Subsuku Dayak Salako	59
2.4.2.1 Salako Badamea-Gajenkng	59
2.4.2.2 Salako Garantukng Sakawokng	60
2.4.3 Sistem Kepercayaan Dayak Salako	61
2.4.4 Adat dan Tradisi Dayak Salako	64
2.4.4.1 Adat Kematian	66
2.4.4.2 Adat Pertanian	72
2.4.4.3 Ngabayotn	78

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	80
3.2 Bagan Rancangan Penelitian	80
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	81
3.3.1 Variabel Penelitian	81
3.3.2 Definisi Operasional	81
3.4 Alat Ukur	83
3.4.1 Alat Ukur <i>Schwartz's Value</i>	83
3.4.2 Prosedur Pengisian	85
3.4.3 Sistem Penilaian	85

3.4.4 Data Pribadi dan Data Penunjang	85
3.4.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	86
3.4.5.1 Validitas	86
3.4.5.2 Reliabilitas	86
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	86
3.5.1 Populasi Sasaran	86
3.5.2 Karakteristik Populasi	87
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel	87
3.6 Teknik Analisis Data	88
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Responden	89
4.1.1 Jenis Kelamin Responden	89
4.1.2 Usia Responden	90
4.1.3 Pendidikan Responden	90
4.1.4 Bahasa Sehari-hari Responden	91
4.2 Hasil Penelitian	92
4.2.1 <i>Content</i>	92
4.2.2. <i>Structure</i>	95
4.2.3 <i>Hierarchy</i>	96
4.3 Pembahasan	97
4.3.1 <i>Content</i>	97
4.3.2 <i>Structure</i>	102

4.3.3 <i>Hierarchy</i>	105
------------------------------	-----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	116
----------------------	-----

5.2 Saran	118
-----------------	-----

5.2.1 Saran Teoretis	118
----------------------------	-----

5.2.2 Saran Praktis	118
---------------------------	-----

DAFTAR PUSTAKA	120
-----------------------------	------------

DAFTAR RUJUKAN	121
-----------------------------	------------

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

- Bagan 1.1 Kerangka Pikir
- Bagan 2.1 *Schwartz' Model of Individual Level Motivational Types of Value*
- Bagan 2.2 Transmisi Budaya dan Akulturasi
- Bagan 3.1 Rancangan Penelitian
- Bagan 4.1 *Multidimensional Space*

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kisi-kisi <i>Portrait Value Questionnaire</i>
Tabel 4.1	Pengelompokan Responden berdasarkan Jenis Kelamin
Tabel 4.2	Pengelompokan Responden berdasarkan Usia
Tabel 4.3	Pengelompokan Responden berdasarkan Pendidikan
Tabel 4.4	Pengelompokan Responden berdasarkan Bahasa Sehari-hari
Tabel 4.5	<i>Content Area</i>
Tabel 4.6	Korelasi antar <i>Values</i>
Tabel 4.7	<i>Hierarchy Value</i>

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuisisioner
- Lampiran 2 *Portrait Value Questionnaire*
- Lampiran 3 Tabel Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4 Tabel Frekuensi
- Lampiran 5 Tabel Data Penunjang
- Lampiran 6 Tabel *Crosstab* Data Penunjang
- Lampiran 7 Tabel Data Mentah Kuesioner