

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai komitmen organisasi pada karyawan bagian mekanik di Auto 2000 Cabang Cibiru di Kota Bandung, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Komitmen Organisasi yang banyak ditemukan mengarah pada komponen *affective commitment*, yang membuat para karyawan tetap bertahan ditengah tuntutan pada perusahaan sampai dengan saat ini. Hal ini mengindikasikan bahwa para karyawan bertahan pada perusahaan karena mereka telah memiliki suatu keterikatan yang kuat dengan perusahaan, termasuk didalamnya adalah rekan kerja maupun atasan.
2. Komitmen Organisasi yang muncul kedua yang paling banyak mengarah adalah komponen *normative commitment*, komponen ini menjadi salah satu yang membuat para karyawan tetap bertahan ditengah tuntutan pada perusahaan sampai dengan saat ini. Hal ini mengindikasikan bahwa para karyawan bertahan pada perusahaan karena mereka memiliki rasa tanggung jawab terhadap tugas-tugas yang diberikan oleh perusahaan. Walaupun perusahaan dianggap belum dapat memberikan kemudahan bersyarat dalam kenaikan golongan bagi para karyawannya.
3. Karyawan dengan usia 20 - 35 (*Early Adulthood*) lebih banyak mengarah pada komitmen *affective*, dikarenakan pada usia itu pembentukan suatu kepribadian yang juga dipengaruhi oleh lingkungan yang mendominasi, umur-umur produktif

dimana seseorang memiliki keinginan untuk memiliki hubungan emosional yang baik dengan orang lain sehingga jika seseorang tersebut merasa segala kebutuhannya saat itu dipenuhi oleh lingkungan dia akan merasa nyaman untuk bertahan dalam lingkungan tersebut.

4. Komponen *affective commitment* ternyata tidak menunjukkan hubungan dengan lama bekerja pada karyawan Auto 2000 Cabang Cibiru di Kota Bandung.

5. Komitmen organisasi ternyata sangat dipengaruhi oleh indikator-indikator pembentuk komitmen, semakin tinggi derajat indentifikasi dan kesenangan terhadap organisasi maka semakin tinggi pula derajat *affective commitmentnya*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat diajukan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang berkepentingan.

5.2.1 Saran Ilmiah untuk Meneliti Lebih Lanjut

a. Bagi para peneliti lain yang berminat untuk meneliti *variable* sejenis, dapat mengembangkan penelitian dengan meneliti *profile* komitmen organisasi pada karyawan. Sehingga hasil penelitian yang didapatkan dapat lebih mendalam serta bervariasi mengenai komitmen organisasi pada karyawan.

5.2.2 Saran Praktis

1. Untuk pihak Auto 2000 Cabang Cibiru Bandung, banyak hal yang dapat menjadi masukan antara lain adalah memberikan fasilitas yang sesuai dengan lama kerja dan kontribusi karyawan terhadap perusahaan, sehingga karyawan

dapat merasa lebih dihargai oleh perusahaan. Perusahaan juga diharapkan dapat mengkomunikasikan berbagai kebijakan yang akan dibuat dan dihasilkan agar karyawan memiliki suatu andil yang berarti dalam perusahaan. Selain itu, karyawan diberikan kesempatan lebih banyak mengembangkan diri mereka, sehingga mereka terus merasa tertantang untuk mengerjakan setiap pekerjaan yang diberikan kepada mereka.

2. Untuk pihak Auto 2000 Cabang Cibiru Bandung, dalam meningkatkan komitmen karyawan bisa disesuaikan dengan hasil komitmen yang didapatkan, karena untuk setiap komitmen memiliki perlakuan yang berbeda. Seperti untuk karyawan yang memiliki komitmen *affective* bisa diberikan *reward* dengan cara diadakan kegiatan antar anggota Auto 2000 serta diberikan pujian-pujian untuk setiap prestasi kerjanya. Untuk karyawan *continuance* bisa diberikan *reward* dengan cara diberikan uang tambahan untuk setiap prestasi yang ia lakukan, dan untuk karyawan yang memiliki komitmen *normative* bisa diberikan penghargaan seperti diadakannya *employee of the month* untuk prestasi kerjanya.

3. Untuk pihak karyawan bagian mekanik Auto 2000 Cabang Cibiru Bandung, bagi para karyawan agar mereka dapat memperbaiki hal-hal yang masih belum dilakukan dengan baik dan berkontribusi secara aktif di dalam setiap pekerjaan maupun setiap kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan.