

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “ Studi Deskriptif Mengenai Komitmen Organisasi pada Karyawan bagian Mekanik AUTO 2000 Cabang Cibiru di Kota Bandung”. Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui bagaimana gambaran komitmen organisasi pada karyawan bagian mekanik Auto 2000 Cabang Cibiru di Kota Bandung. Pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling dan sampel pada penelitian ini berjumlah 44 orang karyawan bagian mekanik di Auto 2000 Cabang Cibiru Bandung dengan seluruh responden berjenis kelamin laki-laki dengan rentang usia 21-55 tahun.

Alat ukur yang digunakan adalah Affective, Continuance, and Normative Commitment Scales yang dibuat oleh Meyer & Allen tahun 1996. Alat ukur ini telah dimodifikasi oleh peneliti yang terdiri dari 27 item yang mengukur 3 komponen komitmen organisasi, yaitu affective commitment, continuance commitment, dan normative commitment. Penelitian ini dilakukan dengan metode survey. Data yang diperoleh diolah menggunakan uji realibilitas dan validitas spearman dengan program SPSS 13.00.

Berdasarkan pengolahan data yang telah dilakukan, maka didapatkan bahwa komponen komitmen organisasi yang paling dominan pada karyawan bagian mekanik Auto 2000 Cabang Cibiru di Kota Bandung adalah affective commitment.

Karyawan dengan affective commitment sudah merasa terikat dengan perusahaan maupun rekan kerja menunjukkan pula bahwa mereka tetap bertahan dalam perusahaan. Para karyawan memiliki suatu bentuk keterikatan dengan lingkungan kerjanya dan menganggap bahwa pekerjaan mereka adalah bagian penting dalam perusahaan serta menantang untuk dikerjakan.

Peneliti mengajukan saran agar dilakukan penelitian lebih lanjut komitmen organisasi yang secara khusus membahas profil komitmen maupun mengkorelasikan profil komitmen dengan masa kerja seorang karyawan.

ABSTRACT

The study is titled "Descriptive Study Regarding Organizational Commitment on Employees Mechanical parts Auto 2000 Cibiru Branch of Bandung". The study was conducted to determine how the image of the organization's commitment to the employees of the Auto2000 mechanics Cibiru Branch of Bandung. The selection of the sample using purposive sampling method and sample in this study amounted to 44 employees in Auto2000 mechanics Cibiru Branch Bandung with all respondents male gender with an age range 21-55 years.

A Measuring instrument used is the Affective, continuance, and Normative Commitment Scales made by Meyer & Allen in 1996. This measure has been modified by researchers consisting of 27 items that measure three components of organizational commitment, namely affective commitment, continuance commitment and normative commitment. The research was carried out by the method of survey. The data obtained were processed using the test of reliability and validity of spearman with SPSS 13.00.

Based on the data processing has been done, it was found that the components of the most dominant organizational commitment to employees of the Auto mechanics Cibiru 2000 Branch of Bandung is affective commitment. This is because the employees are committed to the company and co-workers, so they stay in the company. The employees have some form of attachment to the work environment and assume that their work is an important part in the company as well as challenging to do.

Researchers put forward suggestions for further research commitment to the organization that specifically addresses the profile of commitment and the commitment profiles correlate with a years of service of an employee.

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1 Maksud Penelitian.....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	12
1.5 Kerangka Pemikiran.....	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komitmen Organisasi.....	18
2.1.1 Pengertian Komitmen Organisasi.....	18
2.1.2 Faktor-faktor yang membentuk Komitmen terhadap Organisasi.....	31
2.1.3 Faktor-faktor yang berpengaruh pada Komitmen terhadap Organisasi.....	31
2.1.4 Konsekuensi Komitmen Organisasi.....	32
2.1.5 Early Adulthood dan Middle Adulthood.....	33
2.1.5 Pengukuran Komitmen.....	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian.....	36
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operational.....	37
3.2.1 Variabel Penelitian.....	37
3.2.2 Definisi Operational.....	37
3.3 Alat Ukur.....	38
3.3.1 Alat Ukur Komitmen Organisasi.....	38
3.3.2 Data Pribadi dan Data Penunjang.....	39
3.4 Uji Coba Alat Ukur	40
3.4.1 Validitas Alat Ukur.....	40
3.4.2 Reliabilitas Alat Ukur.....	42
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	43

3.5.1 Populasi Sasaran.....	43
3.5.2 Karakteristik Sampel.....	43
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel.....	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Responden.....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	47
4.3 Pembahasan.....	49

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	60
5.2.1 Saran ilmiah.....	60
5.2.2 Saran Praktis.....	60

DAFTAR PUSTAKA.....	60
----------------------------	-----------

DAFTAR RUJUKAN.....	63
----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Alat Ukur.....	39
Tabel 3.2 Kriteria Penilaian.....	39
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	46
Tabel 4.2 Usia Responden.....	47
Tabel 4.3 Lama Bekerja Responden.....	48
Tabel 4.4 Penyebaran Komponen Organisasi.....	49
Tabel 4.5 Tabulasi Silang antara Komponen Organisasi dan Usia Responden ...	50
Tabel 4.6 Tabulasi Silang antara Komponen Organisasi dan Lama Bekerja.....	51
Tabel 4.7 Tabulasi Silang antara Komponen <i>Affective Commitment</i> dan Indikator Identifikasi Terhadap Organisasi	52
Tabel 4.8 Tabulasi Silang antara Komponen <i>Affective Commitment</i> dan Indikator Menyenangi Keanggotaan.....	53
Tabel 4.9 Tabulasi Silang antara Komponen <i>Normative Commitment</i> dan Indikator Kesetiaan.....	54
Tabel 4.10 Tabulasi Silang antara Komponen <i>Normative Commitment</i> dan Indikator Tanggung Jawab.....	55

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikir.....	17
Bagan 3.1 Skema Rancangan Penelitian.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kisi-kisi Komponen, Indikator dan Item dari Komitmen Organisasi
- Lampiran 2 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 *Coding Sheet* Data Penelitian
- Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 5 Lampiran *Output* SPSS v.13
- Lampiran 6 Tabel *Crosstab* Komponen Komitmen Organisasi dan faktor-faktor yang mempengaruhi
- Lampiran 7 Tabel *Crosstab* Komponen Komitmen Organisasi dan Indikator yang membentuknya.
- Lampiran 8 Sejarah Auto2000 Cibiru Bandung
- Lampiran 9 *Organizational Chart* Auto2000 Cibiru Bandung
- Lampiran 10 *Job description* Kepala Group
- Lampiran 11 *Job description* Foreman
- Lampiran 12 *Job description* Mekanik
- Lampiran 13 Data Penunjang
- Lampiran 14 Formulir Pengesahan Pengambilan Data