

DAFTAR PUSTAKA

- Agus S. Madjadikara. 2004. “ *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan* ”. PT. Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Alma, Buchari. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta, Bandung.
- Basu Swastha & Irawan. 2005 *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 1997. ” *Strategi Pemasaran* ”. Edisi Kedua. ANDI. Yogyakarta.
- H. Djaslim Saladin. 2006. ” *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*”. Linda Karya. Bandung.
- Kotler, Philip. 2000. “ *Manajemen Pemasaran* ”. Edisi Millenium, Jilid Kedua. PT. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. “ *Manajemen Pemasaran* ”. Edisi Millenium, Jilid Kesatu. PT. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. “ *Manajemen Pemasaran* ”. Edisi Millenium, Jilid Kedua. PT. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Armstrong. 2001. “ *Prinsip – Prinsip Pemasaran* “. Edisi ke-8, Terjemahan Damos Sihombing, MBA. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip & Lane, Kevin, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid Kesatu, PT.Indeks Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip & Lane, Kevin, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua belas, Jilid Kedua, PT.Indeks Gramedia, Jakarta.

Lamb, Charles.W, Joseph F.Hair, Carl Mc Daniel, 2001, Pemasaran, Salemba Empat, Jakarta.

Muhidin, Sambas. 2007 . *Analisis Korelasi, Regresi Dan Jalur Dalam Penelitian*, edisi pertama, Pustaka Setia, Bandung.

Ohanian, Roobina. 1990. ” Construction and Validation of Scale to Measure Celebrity Endorsers Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness ”. *Journal of Advertising*. ABI/INFORM Research. 19(3):39-52.

Peter, Paul. J & Olson 2000, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Prof. Dr. H. Imam Ghozali, M.com, Akt. 2005. “ *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* ”. Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, edisi pertama, Graha ilmu Yoyakarta.

Sekaran, U. 2003. *Research Method for Bussiness A Skill- Building Approach*. 4th ed., New York: John Wiley and Sons,Inc.

Suliyanto. 2005. ” *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*”. PT.Ghalia, Indonesia.

Tjiptono, Chandra, Diana. 2004. “ *Marketing Scale* “. ANDI. Yogyakarta.

www.google.com