

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui hubungan antara motivasi kerja dan performa kerja pada tenaga pemasaran di Dealer Motor Honda 'X' di Bandung. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara motivasi kerja dan performa kerja pada tenaga pemasaran Dealer Motor Honda 'X' di Bandung.

Performa kerja tenaga pemasaran merupakan hasil kerja yang dicapai tenaga pemasaran dalam bentuk jumlah penjualan unit motor. Untuk dapat mencapai hasil kerja yang diharapkan, tenaga pemasaran diharapkan memiliki dorongan untuk membuat keputusan dalam melakukan tugasnya yang disebut motivasi kerja.

Penelitian ini berbentuk penelitian korelasional. Sampel dalam penelitian ini adalah 17 orang tenaga pemasaran pada Dealer Motor Honda 'X' yang terletak di Bandung. Pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling. Kuesioner yang dibuat peneliti merupakan kuesioner motivasi kerja yang disusun oleh peneliti berdasarkan teori motivasi kerja menurut Victor H. Vroom.

Berdasarkan uji validitas yang menggunakan Rank Spearman dengan program SPSS Statistics for Windows versi 17.0 diperoleh 34 item yang diterima dengan koefisien antara 0,312 dan 0,853 serta memiliki nilai reliabilitas sebesar 0,501. Berdasarkan pengolahan data secara statistik diketahui bahwa koefisien korelasi antara motivasi kerja dan performa kerja adalah 0,661.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi kerja secara signifikan berkorelasi positif dengan performa kerja. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi motivasi kerja yang dimiliki tenaga pemasaran, semakin tinggi performa kerjanya.

Peneliti mengajukan saran agar dilakukan penelitian pengaruh motivasi kerja terhadap performa kerja, serta menyarankan pemberian supervisi atasan pada tenaga pemasaran yang lebih efektif.

DAFTAR ISI

Lembar Judul

Lembar Pengesahan..... i

ABSTRAK.....ii

KATA PENGANTAR.....iii

DAFTAR ISIvi

DAFTAR TABEL.....xi

DAFTAR BAGAN.....xii

DAFTAR LAMPIRAN.....xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Identifikasi Masalah10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....10

1.3.1 Maksud Penelitian.....10

1.3.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Ilmiah.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	11
1.5 Kerangka Pemikiran.....	11
1.6 Asumsi	22
1.7 Hipotesis.....	22

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Performa Kerja.....	23
2.1.1 Pengertian Performa Kerja.....	23
2.1.2 Aspek-aspek yang menentukan Performa Kerja.....	23
2.2 Motivasi.....	24
2.2.1 Pengertian Motivasi.....	24
2.2.2 Proses Motivasi.....	25
2.3 Motivasi Kerja.....	26
2.3.1 Hakikat Kerja.....	26

2.3.2 Definisi Motivasi Kerja.....	27
2.4 Tenaga Pemasaran	34
2.4.1 Pengertian Tenaga Pemasaran	34
2.4.2 Tugas Tenaga Pemasaran	35
2.4.3 Teori Perkembangan.....	36
2.4.3.1 Periode Perkembangan.....	36
2.4.3.1 Perkembangan Dewasa Awal.....	37
2.4.3.1 Perkembangan Dewasa Madya.....	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian.....	40
3.2 Bagan Rancangan Penelitian.....	41
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	41
3.3.1 Variabel Penelitian.....	41
3.3.2 Definisi Operasional.....	42
3.3.2.1 Motivasi Kerja Tenaga Pemasaran Dealer ‘X’ Kota Bandung.....	42

3.3.2.2 Tingkat Perfroma Kerja Tenaga Pemasaran Dealer ‘X’ Kota Bandung.....	42
3.4 Alat Ukur.....	43
3.4.1 Kuesioner Motivasi.....	43
3.4.2 Data Performa Kerja Tenaga Pemasaran.....	46
3.4.3 Validitas dan Reliabilitas.....	46
3.4.3.1Pengujian Validitas Kuesioner.....	46
3.4.3.2Pengujian Reliabilitas Kuesioner.....	48
3.4.4 Data Pribadi dan Data Penunjang.....	50
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	51
3.5.1 Populasi Sasaran.....	51
3.5.2 Karakteristik Populasi.....	51
3.6 Teknik Analisis Data.....	52
3.7 Hipotesa Statistik.....	53

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Responden.....	56
-----------------------------	----

4.2 Hasil Penelitian.....	57
4.2.1 Motivasi Kerja dan Performa Kerja.....	58
4.3 Pembahasan.....	60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA.....	75
----------------------------	-----------

DAFTAR RUJUKAN.....	76
----------------------------	-----------

\

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Aspek dan Indikator dalam Kuesioner Motivasi.....	43
Tabel 3.2 Penilaian Jawaban Responden.....	45
Tabel 3.3 Pengkategorian Performa Kerja.....	46
Tabel 3.4 Kriteria Validitas.....	48
Tabel 3.5 Kriteria Reliabilitas.....	50
Tabel 3.6 Kriteria Hubungan.....	53
Tabel 4.1 Karakteristik Sampel.....	56
Tabel 4.2 Koefisien Korelasi dan Aturan Keputusan Pengujian Hubungan antara Motivasi Kerja dan Performa Kerja.....	57
Tabel 4.3 Tabulasi Silang Motivasi Kerja dan Performa Kerja.....	61
Tabel 4.4 Tabulasi Silang Aspek Motivasi Kerja dan Performa Kerja.....	62

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikir.....	21
Bagan 2.1 Model Umum Proses Motivasi Dasar.....	26
Bagan 3.1 Rancangan Penelitian Korelasional antara Motivasi dan Performa Kerja.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Uji Validitas Alat Ukur

Lampiran B Kuesioner Motivasi Kerja

Lampiran C Data Mentah Skor Motivasi Kerja

Lampiran D Data Performa Kerja

Lampiran E Data Penunjang

