

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui derajat optimisme pada penderita kanker payudara stadium akhir yang sedang menjalani kemoterapi di Rumah Sakit “X” Bandung. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah purposive sampling dimana sampel diambil berdasarkan criteria tertentu. Jumlah sample yang digunakan sebanyak 3 orang yaitu A, B, dan C. rancangan penelitian yang digunakan adalah dengan metode studi kasus.

Alat ukur yang digunakan adalah dengan menggunakan kuesioner dan wawancara. Validitas dan reliabilitas diukur dengan menggunakan interater atau expert validity.

Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan descriptive analysis dan coding analysis. Didapatkan kesimpulan bahwa A, B, dan C cenderung pesimis. Pada dimensi permanence A dan C cenderung pesimis sedangkan B cenderung optimis. Pada dimensi pervasiveness ketiganya cenderung pesimis. Pada dimensi personlisation A dan C cenderung optimis sedangkan B cenderung pesimis

Peneliti mengajukan saran agar melakukan penelitian korelasional untuk melihat hubungan antara dimensi – dimensi dari optimisme dengan Psikologi kesehatan agar lebih terlihat jelas manfaatnya. Perlu dipertimbangkan untuk melakukan penelitian mengenai pengaruh faktor usia terhadap optimisme pada penderita kanker payudara stadium akhir agar dapat lebih menjangkau mengenai faktor-faktor yang berpengaruh terhadap optimisme seseorang.

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Abstrak	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Bagan	xi
Daftar Lampiran	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud	9
1.3.2 Tujuan	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Ilmiah	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Kerangka Pemikiran	11
1.6 Asumsi	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Optimisme	20
2.1.1 Definisi Optimisme	20

2.1.2 Karakteristik Individu yang Optimis	20
2.1.3 Dimensi Optimisme	21
2.1.4 Keuntungan Optimis	24
2.1.5 Faktor yang Mempengaruhi Optimisme	25
2.2 Kanker	27
2.2.1 Kanker Payudara	28
2.2.2 Predisposisi Kanker Payudara.....	29
2.2.3 Alternatif Pengobatan Kanker Payudara.....	30
2.2.4 Penentuan derajat dan Stadium Kanker Payudara	30
2.2.5 Efek Psikologis Selama Pengobatan Kanker Payudara	32
2.3 Kemoterapi	35
2.3.1 Pengertian Kemoterapi	35
2.3.2 Efek Samping Kemoterapi	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Rancangan Penelitian	37
3.2 Bagan Prosedur Penelitian	38
3.3 Variabel dan Definisi Operasional	38
3.3.1 Variabel Penelitian	38
3.3.2 Definisi Operasional	38
3.4 Alat Ukur	39
3.4.1 Prosedur Pengisian	40
3.4.1.1 Kuesioner	40
3.4.1.1 <i>Depth Interview</i>	42

3.4.2 Cara Penilaian	42
3.4.2.1 Cara Penilaian Kuesioner	42
3.4.2.2 Cara Penilaian <i>Depth Interview</i>	43
3.4 Validitas dan Reliabilitas	43
3.5 Populasi Sasaran dan Teknik Penarikan Sampel	44
3.5.1 Populasi Sasaran	44
3.5.2 Karakteristik Populasi	44
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel	44
3.5.3 Jumlah Sampel	44
3.6 Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Kasus	46
4.2 Hasil Tes Optimisme	47
4.2.1 Kasus 1	47
4.2.2 Kasus 2	53
4.2.3 Kasus 3	59
4.3 Hasil Wawancara	65
4.3.1 Kasus 1	65
4.3.1.1 Status Praesence	65
4.3.1.2 Observasi	66
4.3.1.3 Anamnesa	68
4.3.2 Kasus 2	73
4.3.2.1 Status Praesence	73

4.3.2.2 Observasi	73
4.3.2.3 Anamnesa	75
4.3.3 Kasus 3	79
4.3.3.1 Status Praesence	79
4.3.3.2 Observasi	80
4.3.3.3 Anamnesa	81
4.4 Pembahasan	85
4.4.1 Kasus 1	85
4.4.2 Kasus 2	90
4.4.3 Kasus 3	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	99
5.2.1 Saran Teoritis	100
5.2.2 Saran Praktis.....	100
Daftar Pustaka	102
Daftar Rujukan	103
Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kisi-kisi alat ukur	41
Tabel 4.1. Gambaran Kasus	46
Tabel 4.2. Hasil kuesioner dimensi <i>permanence</i> kasus A	47
Tabel 4.3. Hasil kuesioner dimensi <i>pervasiveness</i> kasus A	48
Tabel 4.4. Hasil kuesioner dimensi <i>personalization</i> kasus A	50
Tabel 4.5. Hasil kuesioner dimensi <i>permanence</i> kasus B	53
Tabel 4.6. Hasil kuesioner dimensi <i>pervasiveness</i> kasus B	55
Tabel 4.7. Hasil kuesioner dimensi <i>personalization</i> kasus B	57
Tabel 4.8. Hasil kuesioner dimensi <i>permanence</i> kasus C	59
Tabel 4.9. Hasil kuesioner dimensi <i>pervasiveness</i> kasus C	61
Tabel 4.10. Hasil kuesioner dimensi <i>personalization</i> kasus C	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Profil Rumah Sakit “X”
Lampiran 2	Surat Pernyataan
Lampiran 3	Kerangka Wawancara
Lampiran 4	Kuesioner Optimisme
Lampiran 5	Hasil Wawancara