

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma. (2002). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, CV Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, Fandy. (2001). *Total Quality Service*, edisi pertama, Penerbit Andy Offset Yogya.
- Drs. Djaslim. (2002). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pengendalian*, Linda Karya, Bandung.
- Kotler, Armstrong. (1999). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Ed. 8, Erlangga.
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Manajemen, The Millenium Edition*, Ed.I Prentice Hall.
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Manajemen, The Millenium Edition*, Ed.2 Prentice Hall.
- Kotler, AB Susanto. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Salemba Empat.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Manajemen, International Edition*, Ed.11.
- Prof. Dr. Sudjana, MA., Msc. (1997). *Statistik untuk Ekonomi dan Niaga*, edisi kedua, Penerbit Tarsito Bandung.
- Lamb, Hair, Mc.Daniel. (2001). *Pemasaran Jilid I*, Salemba Empat Jakarta.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid Kesatu, PT.Indeks Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid Kedua, PT.Indeks Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2007). *Marketing Manajemen*, Twelfth Edition, Pearson Prentice Hall.
- Tjiptono, Fandy. (2005). *Service, Quality, & Satisfaction*, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2001). *Total Quality Management (edisi revisi)*, Penerbit ANDI, Yogyakarta.

[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)