

DAFTAR PUSTAKA

Fromm, E. (1995) *Masyarakat Yang Sehat*. Alih Bahasa : Sutrisno. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.

Hair.,et.,all., (1998). *Multivariat Data Analysis*, Fifth Edition, Prentice-Hall International.,Inc.

Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.

Kartajaya, H., Yuswohady, Madyani, D., Christynar, M. & Indrio, B.D. (2004). *Metrosexuals in Venus: Pahami Perilakunya, Bidik Hatinya, Menangkan Pasarnya*. Jakarta: MarkPlus&Co.

Kotler, P. & Armstrong, G. (1997). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Alih Bahasa: Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhallindo.

Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat

Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi

Yulistian, Rifan (2010). *Pengaruh Intrinsic Goals: Self-Acceptance, Affiliation, dan Community Feeling Terhadap Compulsive Buying*. Bandung: Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).

Oktaviyanto, Ricko (2010). *Pengaruh Pendekatan dan Strategi Perusahaan pada Perilaku Konsumtif Pria Metroseksual di Universitas Kristen Maranatha*. Bandung: Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).

Dimttmar, H, (2005a). Compulsive Buying-A Growing Concern? An Examination of Gender, Age, and Endorsement of Materialistic Values As Preditors, *British Journal of Psychology*, vol. 96, pp. 467-491.

Soedjatmiko, Haryanto. (2008). *Saya Berbelanja Maka Saya Ada*. Jatasutra. Yogyakarta.

Faber, R. J. and O'Guinn, T. C. (1989). *Compulsive buying; A phenomenological Exploration*. *Journal of Consumer Research*, vol. 16, pp. 147-157.

Desarbo dan Edwards (1996). *Typologies of compulsive Buying : A Constrained Clusturwise Regression Aproach*. *Journal of Consumer Psychology*, vol 5, no. 3, pp. 231-262.