

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini akan membahas mengenai kesimpulan dari hasil penelitian yang didapat, dari keterbatasan penelitian, saran untuk penelitian selanjutnya dan mengimplikasikan penelitian dapat dijelaskan sebagai berikut:

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini berhubungan dengan pengujian pengaruh perilaku konsumtif tampak terhadap *compulsive buying* mahasiswa universitas kristen maranatha. Menurut O'Guinn dan Faber (1989) mendefinisikan bahwa pembelian secara kompulsif harus mencakup dua kriteria yaitu : (1) perilakunya harus berulang-ulang, dan (2) perilakunya problematik. Kriteria tersebut dapat mempengaruhi *compulsive buying* juga secara negatif. Hal ini dikarenakan dari cara berpikir orang-orang yang fokus pada tindakan konsumtif atau berbelanja dan memandang bahwa dengan tindakan konsumtif dapat memberikan kepuasan dan kebahagiaan, serta dapat meningkatkan citra diri, sehingga menciptakan perilaku *compulsive buying* di dalam dirinya.

Hasil penelitian ini dapat menunjukkan bahwa adanya suatu pengaruh perilaku konsumtif tampak terhadap *compulsive buying* mahasiswa universitas kristen maranatha. Dari hasil penelitian yang sudah diolah terdapat pengaruh negatif perilaku konsumtif terhadap *compulsive buying* mahasiswa universitas kristen maranatha, karena hasil p value nya menunjukkan nilai $0.000 <$ dari nilai 0.05 .

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan untuk penelitian selanjutnya antara lain:

1. Peneliti tidak dapat menganalisis faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif pada diri responden misalnya pada faktor psikologis (motivasi, persepsi, sikap pendirian dan kepercayaan) dan tipe kepribadian responden. Begitu juga dengan hal faktor eksternal dari responden seperti kebudayaan, kelas sosial, dan keluarga.
2. Penelitian ini bersifat memvalidasi pernyataan yang diperoleh peneliti dari jurnal (Rahardjo & Silalahi, 2007) yang bersifat kualitatif. Tetapi setelah dilakukan penelitian menggunakan data kuantitatif dan pengelompokan data menggunakan data primer, maka data tersebut dapat menunjang penelitian pada saat ini.

5.3 Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya antara lain:

- a. Penelitian selanjutnya diharapkan sebaiknya menganalisis terlebih dahulu faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif itu sendiri seperti faktor psikologis (motivasi, persepsi, sikap pendirian dan kepercayaan) dan tipe kepribadian responden. Begitu juga dengan faktor eksternal dari responden seperti kebudayaan, kelas sosial, dan keluarga.
- b. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menyebarkan kuesioner ditempat yang banyak responden yang ingin diteliti bagi pria, misalnya di tempat kebugaran (*gym*), salon, spa, dan lain-lain.