

ABSTRACT

Research that studies the phenomenon of buying behavior is very interesting to study. Among them are the consumers toward the purchase of compulsive behavior seen. Consumer behavior is an uncontrolled buying behavior is a response or negative events or feelings. When buying compulsive disorder is a chronic condition, in which the person making the purchase activity in a way many times, as a result of an unpleasant mood. Respondents in this study is Maranatha Christian University students. The sampling technique used in this study was to nonprobability sampling with 133 respondents, but which can be used from 150 questionnaires distributed.

The purpose of this study was to determine the effect of consumer behavior toward compulsive buying seen. From the data that has been processed, indicating that the H0 rejected and H1 accepted, the acceptance criteria $\alpha < 0.05$. This may indicate that there seems to affect consumers' compulsive buying behavior Maranatha Christian University students.

Keywords: consumer behavior and buying seem compulsive.

ABSTRAK

Penelitian yang mempelajari tentang fenomena perilaku pembelian itu sangat menarik untuk diteliti. Diantaranya adalah perilaku konsumtif tampak terhadap *compulsive buying*. Perilaku konsumtif adalah suatu perilaku pembelian yang tidak terkontrol merupakan respon atau kejadian atau perasaan yang negatif. Sedangkan *compulsive buying* adalah suatu kondisi yang kronis, dimana seseorang melakukan aktivitas pembelian dengan cara berulang kali, karena akibat dari suasana hati yang tidak menyenangkan. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Kristen Maranatha. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan *nonprobability sampling* dengan 133 responden, tetapi yang dapat digunakan dari 150 kuesioner yang disebarakan.

Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh perilaku konsumtif tampak terhadap *compulsive buying*. Dari data-data yang sudah diolah, menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, pada kriteria penerimaan $\alpha < 0.05$. Hal itu dapat menunjukkan bahwa terdapat pengaruh perilaku konsumtif tampak terhadap *compulsive buying* mahasiswa universitas kristen maranatha.

Kata kunci : perilaku konsumtif tampak dan *compulsive buying*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN MENGADAKAN	
PENELITIAN TIDAK MENGGUNAKAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	
KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Perilaku Pembelian yang Kompulsif (<i>Compulsive Buying</i>).....	7
2.1.2 Perilaku Konsumtif.....	17
2.1.2.1 Pengertian Perilaku Konsumtif.....	17
2.1.2.2 Aspek-aspek Perilaku Konsumtif.....	19

2.1.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif....	22
2.1.3 Hubungan Perilaku Konsumtif Tampak terhadap <i>Compulsive Buying</i>	27
2.1.4 Model Penelitian.....	31

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Ojek dan Lokasi Penelitian.....	32
3.2 Jenis Penelitian.....	33
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
3.4 Metode Pengambilan Sampel.....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	37
3.6.1 Operasional Variabel.....	37
3.7 Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	44
3.7.1 Pengujian Validitas.....	44
3.7.2 Pengujian Reliabilitas.....	53
3.8 Metode Uji Pengaruh X Terhadap Y.....	56
3.9 Kriteria Pengujian.....	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Responden Kuesioner.....	58
4.2 Karakteristik Responden.....	58
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	61
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran per Bulan.....	61

4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan	
Uang Saku per Bulan.....	62
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan	
Kategori Daftar Produk Barang dan Jasa	
yang Sering Dikonsumsi.....	63
4.2.6.1 Karakteristik Responden Berdasarkan	
Kategori Penampilan	63
4.2.6.2 Karakteristik Responden Berdasarkan	
Kategori Penampilan non Pakaian	64
4.2.6.3 Karakteristik Responden Berdasarkan	
Kategori Kosmetik	65
4.2.6.4 Karakteristik Responden Berdasarkan	
Kategori Informasi	65
4.2.6.5 Karakteristik Responden Berdasarkan	
Kategori Pergaulan	66
4.2.6.6 Karakteristik Responden Berdasarkan	
Kategori Jasa	67
4.3 Pengujian Pengaruh Perilaku Konsumtif Tampak	
Terhadap <i>Compulsive Buying</i> Mahasiswa	
Universitas Kristen Maranatha.....	67
4.4 Ringkasan Hasil Pengujian Keseluruhan Hipotesis dan	
Pembahasannya.....	70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	72

5.3 Saran.....	72
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Pembelian.....	22
Gambar 2.2 Model Penelitian.....	31

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Strategi yang Didesain untuk Mempengaruhi Perilaku Konsumen yang Tampak.....	30
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 3.2 KMO and Bartlett's Test Analisis Faktor awal.....	45
Tabel 3.3 Anti-image Matrices Faktor Awal.....	47
Tabel 3.4 Rotated Component Matrix Analisis Faktor Awal.....	48
Tabel 3.5 KMO and Bartlett's Test Analisis Faktor Akhir.....	49
Tabel 3.6 Anti-image Matrices Faktor Akhir.....	50
Tabel 3.7 Rotated Component Matrix Analisis Faktor Akhir.....	51
Tabel 3.8 Ringkasan Hasil Penguji Validitas.....	52
Tabel 3.9 Reliability Analysis-Scale (Alpha) Akhir.....	55
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	61
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran per Bulan....	61
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku per Bulan.....	62
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Penampilan.....	63
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Penampilan non Pakaian.....	64
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Kosmetik.....	65
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Informasi.....	65
Tabel 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Pergaulan.....	66
Tabel 4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Jasa.....	67

Tabel 4.12 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistika F).....	68
Tabel 4.13 Uji Signifikansi Parameter (Uji Statistik t).....	68
Tabel 4.14 Pengaruh Perilaku Konsumtif terhadap <i>Compulsive Buying</i> Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A KUESIONER
- Lampiran B HASIL UJI VALIDITAS DAN REABILITAS
- Lampiran C KARAKTERISTIK RESPONDEN
- Lampiran D HASIL UJI REGRESI