

DAFTAR PUSTAKA

- Djaslim Saladin , S.E. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Bandung : CV.Linda Karya, 2003.
- Gary Dessler, *Human reources management*. Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta, 1998.
- Hawkins, Del I, Best Roger J, Coney Kenneth A, 2000, *Consumer Behaviour, Building Market Strategy*, Irwin Mc Grow Hill, Boston.
- Hendri Ma 'ruf. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: P.T. Gramedia Pustaka. Utama. 2005.
- Kotler, Philip, alih bahasa oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli, 2000, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jilid I, cetakan kesatu, Jakarta, Prenhallindo.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong (2001). *Principles of Marketing*, 8th , Prentice Hall, Singapore.
- Kotler, Philip, (2003). *Marketing Manajemen*, The Millenium Edition, Northwestern University.
- Nugroho J. Setiadi (2003). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Edisi I, Prenada Media, Bandung.
- S. A. Surachman, 2008, *Dasar-dasar Manajemen Merek*, Edisi I, Bayumedia Publishing, Malang.
- Solomon, Michael R. (1994). *Consumer Behavior*. Second Edition. USA: Allyn and Bacon.
- Stanton, William, 1996, *Prinsip Pemasaran*, Edisi 7, Jilid 1 dan 2, Alihbahasa: Yohanes Lamarto, Jakarta: Erlangga.
- Sudjana, Prof., Dr., M.A., Msc. (1997). *Statistika II*, edisi II, penerbit Tarsito, Bandung.
- Sugiono (2005), *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta, Bandung.
- Sutisna, 2001, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Cetakan kedua, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Sutojo. S, 2004, *building the corporate image*, PT. Damar Mulia Pustaka Jakarta.
- www.google.co.id
- <https://elqorni.wordpress.com/2010/04/01/sejarah-produk-levis/>