

## Abstrak

Krisis ekonomi Indonesia yang berkepanjangan dan banyaknya perusahaan baru yang muncul mengakibatkan adanya persaingan yang ketat antar perusahaan. Persaingan yang ketat tersebut menuntut perusahaan untuk meningkatkan kinerjanya agar dapat mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan tersebut. Oleh karena itu, ada faktor-faktor yang menjadi perhatian khusus bagi perusahaan dimana perusahaan harus dapat mencari pemasok bahan baku yang tetap dengan kualitas terbaik dan harga yang murah, menggunakan mesin atau peralatan dan sumber daya manusia yang dapat membantu kelangsungan usaha. Dengan adanya faktor-faktor tersebut diharapkan dapat meningkatkan kinerja perusahaan dan mencapai tujuan perusahaan dalam memaksimalkan laba perusahaan serta meningkatkan kualitas produk. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode analisis rasio keuangan dan analisis trend dengan data laporan keuangan yang diperoleh dari perusahaan PT. "X" berupa laporan neraca dan laporan laba/rugi perusahaan dari tahun 2003 sampai dengan tahun 2007, yang digunakan penulis untuk menilai kinerja perusahaan dan melihat bagaimana kondisi keuangan perusahaan. Analisis rasio yang digunakan oleh penulis adalah analisis rasio likuiditas, analisis rasio solvabilitas, analisis rasio profitabilitas, analisis rasio aktivitas. Perusahaan yang penulis teliti adalah PT. "X" yang merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang industri pembuatan *non woven*, yaitu sebagai bahan baku pembuatan karpet, bahan pelapis *spring-bed*, bahan pelapis sepatu, bahan pelapis jaket, dan bahan pengisi boneka. Berdasarkan hasil analisis rasio keuangan terhadap laporan keuangan PT. "X" maka dapat diketahui bahwa kondisi laporan keuangan perusahaan dari tahun 2003 sampai dengan tahun 2007 mengalami peningkatan dan hasil analisis rasio keuangan perusahaan dari tahun 2003 sampai dengan tahun 2007 mengalami peningkatan, kecuali analisis rasio solvabilitas pada tahun 2003 sampai dengan tahun 2007 mengalami penurunan setiap tahunnya. Secara keseluruhan, kinerja keuangan PT. "X" dari tahun 2003 sampai dengan tahun 2007 dinilai baik karena menunjukkan adanya peningkatan setiap tahunnya.

Kata-kata kunci : Analisis Rasio Likuiditas, Analisis Rasio Solvabilitas, Analisis Rasio Profitabilitas, Analisis Rasio Aktivitas, Kinerja perusahaan.

# DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.3.1 Maksud Penelitian.....	5
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	7
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Laporan Keuangan .....	7
2.1.1.1 Pengertian Laporan Keuangan .....	7
2.1.1.2 Tujuan Laporan Keuangan .....	9
2.1.1.3 Karakteristik Kualitatif Laporan Keuangan .....	11
2.1.1.4 Jenis-jenis Laporan Keuangan .....	13
2.1.1.4.1 Neraca .....	14
2.1.1.4.2 Laporan Laba/Rugi .....	22

2.1.1.4.3 Laporan Arus Kas .....	23
2.1.1.4.4 Laporan Perubahan Ekuitas .....	25
2.1.1.4.5 Catatan atas Laporan Keuangan.....	25
2.1.1.4.6 Laporan Laba Ditahan.....	25
2.1.1.5 Pengguna Laporan Keuangan .....	26
2.1.1.6 Keterbatasan Laporan Keuangan .....	28
2.1.2 Analisis Laporan Keuangan .....	29
2.1.2.1 Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	30
2.1.2.2 Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	32
2.1.2.3 Sifat Analisis Laporan Keuangan.....	34
2.1.2.4 Keunggulan dan Keterbatasan Analisis Laporan Keuangan .....	34
2.1.2.4.1 Keunggulan Analisis Laporan Keuangan..	34
2.1.2.4.2 Keterbatasan Analisis Laporan Keuangan	35
2.1.2.5 Teknik dan Metode Analisis Laporan Keuangan.....	36
2.1.2.5.1 Teknik Analisis Laporan Keuangan.....	36
2.1.2.5.2 Metode Analisis Laporan Keuangan.....	39
2.1.3 Analisis Rasio .....	40
2.1.3.1 Pengertian Analisis Rasio .....	40
2.1.3.2 Keunggulan dan Kelemahan Analisis Rasio Keuangan .....	41
2.1.3.2.1 Keunggulan Analisis Rasio Keuangan.....	41
2.1.3.2.2 Kelemahan Analisis Rasio Keuangan .....	42
2.1.3.3 Jenis-jenis Analisis Rasio Keuangan .....	43
2.1.3.3.1 Rasio Likuiditas .....	43
2.1.3.3.2 Rasio Solvabilitas.....	45
2.1.3.3.3 Rasio Profitabilitas .....	47
2.1.3.3.4 Rasio Aktivitas .....	50
2.1.4 Penilaian Kinerja Keuangan Perusahaan pada Analisis Laporan Keuangan .....	53
2.2 Kerangka Pemikiran.....	56

BAB III OBYEK DAN METODE PENELITIAN .....	59
3.1 Obyek Penelitian .....	59
3.1.1 Sejarah Perusahaan .....	59
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	60
3.1.3 Perkembangan Perusahaan.....	61
3.1.4 Aktivitas Perusahaan.....	61
3.1.5 Prospek Pasar Dalam & Luar Negeri .....	61
3.1.6 Segi Keuangan .....	62
3.1.7 Segi Pemasaran .....	63
3.1.8 Segi Sumber Daya Manusia.....	67
3.1.9 Segi Operasi .....	67
3.2 Metode Penelitian .....	68
3.2.1 Jenis Penelitian.....	68
3.2.2 Definisi Operasional.....	69
3.2.3 Populasi dan Sampel .....	70
3.2.3.1 Populasi .....	70
3.2.3.2 Sampel.....	70
3.2.4 Teknik Sampling .....	70
3.2.5 Jenis Data .....	70
3.2.6 Teknik Pengumpulan Data.....	71
3.2.7 Metode Analisis .....	72
3.2.8 Analisis Data .....	72
3.3 Waktu Penelitian .....	75
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	 76
4.1 Kondisi Laporan Keuangan PT. “X” .....	76
4.1.1 Analisis Trend PT. “X” .....	77
4.1.1.1 Analisis Trend Neraca.....	77
4.1.1.2 Analisis Trend Laporan Laba/Rugi.....	83
4.2 Analisis Rasio Keuangan PT. “X” .....	86
4.2.1 Rasio Likuiditas .....	86
4.2.2 Rasio Solvabilitas.....	95

4.2.3 Rasio Profitabilitas .....	104
4.2.4 Rasio Aktivitas .....	117
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	131
5.1 Kesimpulan .....	131
5.1.1 Kondisi Laporan Keuangan PT. “X” selama tahun 2003 sampai dengan tahun 2007 .....	131
5.1.2 Perkembangan Kinerja Perusahaan PT. “X” dengan Menggunakan Analisis Rasio Keuangan selama tahun 2003 sampai dengan tahun 2007 .....	133
5.2 Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA .....	136
LAMPIRAN.....	137
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS ( <i>CURRICULUM VITAE</i> ).....	140

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.3.5 Kerangka Pemikiran .....	58
Gambar 3.1 Struktur Organisasi .....	63

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.2.2	Definisi Operasional ..... 69
Tabel 4.1.1.1	Analisis Trend Neraca ..... 77
Tabel 4.1.1.2	Analisis Trend Laporan Laba/Rugi ..... 83
Tabel 4.2.1	Analisis Trend Rasio Likuiditas ..... 93
Tabel 4.2.2	Analisis Trend Rasio Solvabilitas..... 102
Tabel 4.2.3	Analisis Trend Profitabilitas ..... 115
Tabel 4.2.4	Analisis Trend Aktivitas ..... 128

## DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 4.2.1 Analisis Trend Rasio Likuiditas .....	94
Grafik 4.2.2 Analisis Trend Rasio Solvabilitas.....	103
Grafik 4.2.3 Analisis Trend Profitabilitas .....	116
Grafik 4.2.4 Analsis Trend Aktivitas .....	129



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A .....	137
Lampiran B .....	139