

DAFTAR PUSTAKA

Adi, R. (2004). Metodologi penelitian sosial dan hukum. Granit.

Alma, B. (2004). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: CV Alfabeta.

Blair, M., Armstrong, R., dan Murphy, M. (2003). The 360 Degree Brand in Asia. New Jersey: Prentice Hall.

Curwin, J., dan Slater, R. (2008). Quantitative Methods for Business Decisions. Sixth Edition. Cengage Learning EMEA.

Durianto, D., Sugiarto, dan Sitinjak, T. (2004). Strategi Menaklukkan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Durianto, D., Sugiarto, dan Budiman, L.J. (2004). Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Ferrinadewi, E. (2008). Merek & Psikologi Konsumen (Implikasi pada Strategi Pemasaran). Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Goodwright, E. (2009). Customer Loyalty Definition. Diakses dari <http://www.customerservicebasics.com/customer-loyalty-definition.htm> pada tanggal 2 Mei 2009.

Hermawan, A. (2006). Penelitian Bisnis - Paradigma Kuantitatif. Grasindo.

Keegan, W.J., dan Green, M.C. (2003). Global Marketing. New Jersey: Prentice Hall, Inc.

Keller, K.L. (2003). Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Pearson International Edition. Second Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Keller, K.L. (2008). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Pearson International Edition. Third Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Laura (2009). *Pengaruh adversity quotient terhadap kinerja karyawan (Sebuah studi kasus pada Holiday Inn Bandung)*. Skripsi yang tidak dipublikasikan, Universitas Kristen Maranatha, Bandung.

Ma'ruf, H. (2006). *Pemasaran Ritel*. Cetakan kedua. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Saladin, D. (2006). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung: CV Linda Karya.

Schiffman, L.G., dan Kanuk, L.L. (2004). *Consumer Behaviour*. New Jersey: Prentice Hall.

Sekaran, U. (2006). *Research Methods for Business*. Buku 2. Edisi 4. terjemahan. Jakarta: Salemba Empat.

Simamora, B. (2004). *Riset Pemasaran: Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. (2005). *Statistika untuk Penelitian*. Cetakan kedelapan. Bandung: CV Alfabeta.

Susanto, A.B., dan Wijanarko, H. (2004). *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. PT Mizan Publika.

Umar, H. (2002). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

<http://www.answers.com/topic/visual&ei=ClrStW5MIGekQW1xPW1Cw&sa=X&oi=translate&resnum=1&ct=result&prev=/search%3Fq%3Ddefine%2Bvisual%26hl%3Ddid%26client%3Dfirefox-a%26rls%3Dorg.mozilla:en-US:official%26sa%3Dg>
Diakses pada tanggal 5 Mei 2009.

Customer loyalty – definition. Diakses dari <http://www.iclployalty.com/homePage?q=customer-loyalty> pada tanggal 2 Mei 2009.

Glossary of Marketing Communications Terminology. Diakses dari <http://www.mshmg.com/glossary,C,Customer+Loyalty.html> pada tanggal 2 Mei.

Diakses dari <http://oeconomicus.files.wordpress.com/2007/07/citra-perusahaan.pdf> pada tanggal 5 Mei.

Diakses dari <http://organisasi.org/strategi-jenis-macam-dan-pengertian-merek-merk-brand-produk-barang-dan-jasa-manajemen-pemasaran> pada tanggal 25 Juli 2009.

Diakses dari <http://www.starbucks.co.id/en-US/> pada tanggal 25 Juli 2009.

Diakses dari <http://wordnetweb.princeton.edu/perl/webwn> pada tanggal 5 Mei 2009.