

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (1997). *Principles Of Marketing*. Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, P.(2002). *Marketing Management Millenium edition*. Perntice Hall, New Jersey.
- Kotler, P. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat.
- Kotler,P. (2003). *Manajemen Pemasaran*, Prentice Hall. New Jersey.
- Alma, B. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Jasa*. edisi revisi, Cetakan Keenam, CV Alfabeta, Bandung.
- Saladin, D.H., (2004). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Linda Karya, bandung.
- Saladin, D.H., (1991). *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1, PT. Mandar Maju.
- Dr Sugiono, (1999). *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit CV Alfabeta, Bandung.
- Danger, E.P., (1992), *Memilih Warna Kemasan*. alih bahasa Darwis Ishak, Institut ppm cetakan PT. Pustaka Binaman Presindo.
- Stanton, W.J., (1991). *Prinsip Pemasaran*. Alih bahasa Drs Yohana Lamarto, MBA, MSM, Jilid 1 edisi 7 Mc Grow-Hill INC.
- Sekaran, U. (2003). *Research Method for business: A Skill Building Approach*, 4th Edition. John Wiley & Sons, Inc. New York.
- Dharmmesta, B.S., (2000). *Manajemen Pemasaran*. edisi 1, BPFE Yogyakarta.
- Winardi, (1989). *Strategi Pemasaran*. Prentice-Hall,Inc.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Penerbit Ghalian Indonesia.
- Hasan, M.I., (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia.
- Carthy, Mc.E.J., (1985). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 1, Penerbit BPFE Yogyakarta.

Hair, J.F., (1988). Multivariate Data Analysis. Edisi 5, Penerbit Prentice-Hall, Inc.

Praktikum Statistika Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha Bandung (2005).

WWW.Google.com

WWW.Djarum.com