

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji, menganalisis, dan mengetahui besarnya pengaruh kemasan terhadap keputusan pembelian Djarum Super di Universitas Kristen Maranatha. Penelitian ini menggunakan sampel para mahasiswa dan yang bukan mahasiswa baik yang merokok Djarum Super maupun yang tidak merokok. Peneliti memilih lokasi penyebaran kuesioner secara acak, tetapi sebagian besar responden merupakan mahasiswa Universitas Kristen Maranatha. Dalam penelitian ini terdapat dua variabel, yaitu kemasan sebagai variabel independen (X) dan keputusan pembelian variabel dependen (Y). Berdasarkan hasil penelitian maka kesimpulan akhir dari penelitian ini adalah kemasan Djarum Super mempengaruhi keputusan pembelian konsumen atau pelanggan.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian maka penelitian ini dapat memberikan implikasi kepada Djarum Super untuk lebih meningkatkan kualitas kemasan dengan lebih memperhatikan kreativitas kemasan, merek pada kemasan, kejelasan informasi pada kemasan, dan informasi yang informatif pada kemasan.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Karena keterbatasan waktu, biaya dan tempat maka penelitian ini hanya menggunakan sampel sebesar 150 responden yang merokok Djarum Super maupun yang tidak merokok Djarum Super dan hanya mengukur responden dengan jenis kelamin, perokok atau tidak, pendapatan, pengeluaran, melihat kemasan Djarum

Super, dan apakah merokok Djarum Super atau tidak. Jika dikemudian hari akan dilakukan penelitian serupa maka mungkin akan menemukan hasil penelitian yang berbeda jika sampel lebih atau kurang dari 150 orang dan menambahkan karakteristik responden berdasarkan usia, pendidikan, dan lainnya.

5.4 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini maka penulis menyarankan beberapa saran untuk Djarum Super, Diantaranya:

1. Untuk mempertahankan kualitas bahan pada kemasan Djarum Super, karena bahan yang digunakan sudah baik dan disukai oleh para konsumen atau pelanggan.
2. Untuk mempertahankan kemudahan membuka produk Djarum Super, karena kemasan yang ada saat ini mudah dibuka dan tidak rumit menggunakannya.
3. Untuk meningkatkan kekreatifan kemasan Djarum Super yang ada saat ini, karena kemasannya sudah cukup baik dan menarik.
4. Menjaga keserasian warna yang di gunakan pada kemasan Djarum Super saat ini, karena warna yang digunakan sudah sangat serasi dan cocok.
5. Mempertahankan ukuran yang digunakan dalam kemasan Djarum Super, karena ukuran yang digunakan sudah pas dan nyaman untuk dibawa-bawa serta tidak terlalu tebal atau panjang.
6. Mempertahankan kepraktisan yang sudah ada pada kemasan Djarum Super.

7. Mempertahankan label yang sudah ada pada kemasan Djarum Super, karena menurut para konsumen atau pelanggan labelnya sudah sangat baik.
8. Mempertahankan merek yang sudah ada, karena sudah dikenal baik oleh masyarakat banyak.
9. Untuk meningkatkan kejelasan informasi yang tertulis pada kemasan Djarum Super, mungkin dapat diperjelas atau diperbesar tulisannya.
10. Untuk meningkatkan informasi yang informatif pada kemasan Djarum Super.