

## DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler. Dan Keller; *“Manajemen Pemasaran”*, jilid 1, Edisi 13, Erlangga, Jakarta, 2009.
2. Kotler, Philip.; *“Manajemen Pemasaran”*, jilid 1, Edisi Milenium, PT Prehallindo, Jakarta, 2004.
3. Ronald E. Walpole; *“Pengantar Statistika”* edisi 3, PT. Gramedia pustaka Utama, Jakarta 1993
4. Sri Rahayu :*“Aplikasi SPSS Versi 12.00 dalam Riset Pemasaran”*, CV. Alfabeta, Bandung, 2005.
5. Sugiyono; *“Metode Penelitian Administrasi”*, CV .Alfabeta, Bandung, 2006.
6. Supranto, J.; *“Pengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar”*, PT RinekaCipta, Jakarta, 2001.