

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, P.; “*Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*”, PT Prehallindo, Jakarta, 1997.
2. Kasali, Rhenald.; “*Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*”, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 1998.
3. Muis, Rudijanto ; “ **Analisis Data Statistik** “, Diklat Kuliah.
4. Richard L.Daft; “*Organization Theory and Design*”, Sixth Edition.
5. Simamora, Bilson.; “*Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*”, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.
6. Sugiyono; *Metode Penelitian Administrasi*”, Alfabeta, Bandung, 2003.
7. Sugiyono; “*Metode Penelitian Administrasi*”, CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
8. Tjiptono, F.; “*Strategi Pemasaran*”, Andi Yogyakarta, Yogyakarta, 1997.
9. Umar, Husein; “*Strategic Management in Action*”, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.
10. Umar, Husein; “*Riset Strategi Pemasaran*”, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta,1999.
11. Walpole, Ronald E.; “*Ilmu Peluang dan Statistika Untuk Insinyur dan Ilmuwan*”, ITB, Bandung , 1986.