

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Syaifuddin, 2001, Reliability dan validitas, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Djarwanto, 1999, Statistik Non Parametrik, BPFE Yogyakarta.
- Guiltinan, Joseph P, Paul, Gordon w 2001, Manajemen Pemasaran, Strategi dan Program.
- Kotler, Philip, 2000 Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control, Ninth Edition, Prentice Hall, Inc Upper Saddle River, New Jersey
- Handoko, Hani, 2001, Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia Edisi Ketujuh, Yogyakarta, Penerbit BPFE.
- London, David L and Albert J Della Bitta, 2004, Consumer Behavior Concepts and Applications. Third Edition Singapore, MC Graw Hill Inc.
- Muhammad, Suwarsono, 2004, Manajemen Strategik, onsep dan Kasus, Edisi Ketiga, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Nazir, 1998, Pengantar Metode Statistika Cetakan ke Sembilan, Lembaga Penelitian Pendidikan dan Penerangan Eonomi dan Sosial, Jakarta.
- Robbins, Stephen, 2006, Perilaku Organisasi, 2006 Perilaku Organsasi, PT indeks, Kelompok Gramedia.
- Sanjaya, S. P, 2007, Pengaruh Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatzu Xenia, UWM Surabaya.
- Schiffman, Leon G. dan Lesli Lazar Kanuk, 2000, Consumer Behavior, Prentice Hall inc, Upper Saddle River, New Jersey.
- Sigit, Soehardi, 2002, Pemasaran Praktis, edisi kerig, Yogyakarta, BPFE, Yogyakarta.
- Simamora, Henry, 2002 Sumber Daya Manusia, STIE YKPN, Yogyakarta.
- Solomon, Micahel R, Bamossy dan Elora W, Askrgaard, 2002, Marketing Real People Real Choice, Prentice Hall Inc, Upper Saddle River, New Jersey.

Swasta, Basu dan Handoo, T. Hani, 2000, Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen, edisi kedua Liberty. Yogyakarta.

Kartajaya, Hermawan, 2003, MarkPlus On Strategy, Gramedia Pustaka Utama:Jakarta.

Kotler, Philip, 2007, Manajemen Pemasaran, Indeks:Jakarta

Saladin, Djaslim, 2007, Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran, Linda Karya:Bandung

Waluyo, 2007, Manajemen Publik, Mandar Maju:Bandung

Mardalis, Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal,1995, Bumi Aksara.

Hadi, Sutrisno, MA. Jilid ketiga, Metodologi Research, 2001, Andi Yogyakarta.