

## DAFTAR PUSTAKA

Buchari Alma, (2004). *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa*, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Boyd, Harper W, Jr. Orville C. Walker, Jean Claude Larreche, (2000). *Manajemen Perusahaan: Suatu Pendekatan Strategi dengan Orientasi Global*, diterjemahkan oleh Imam Nurmawan, Edisi Kedua, Jilid Kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Djaslim Saladin, (1999). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*, Penerbit Linda Karya, Bandung.

J. Nugroho Setiadi, (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Penerbit PRENADA MEDIA, Jakarta.

Jogiyanto, (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: salah kaprah dan pengalaman-pengalaman*, Penerbit BPFE, Yogyakarta.

Kasali Rhenald, (2007). *Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Penerbit PT. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.

Lamb, Charles W. Jr, Joseph K. Hair, Carl Mc Daniel, (2001). *Pemasaran*, diterjemahkan oleh David Octarevia, Edisi Pertama, Jilid Kedua, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Shimp, Terence A, (2003). *Periklanan Promosi, dan Aspek Tambahan Komunikasi pemasaran Terpadu*, diterjemahkan oleh Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari, Jilid Pertama, Edisi Kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Sugiyono, (2003). *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Suliyanto, (2006). *Metode Riset Bisnis*, Penerbit Andi Offset, Bandung.

Swastha Basu Dharmmesta dan T. Hani Handoko, (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Penerbit BPFE, Yogyakarta.

Umar, Husein, (2002). *Metode Riset Bisnis*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Rian Bintani. 2008. Pengaruh Periklanan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT Sumber Alfaria Trijaya (Alfamart) Bandung. Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama Bandung.

[http://1.bp.blogspot.com/\\_IyuFZlfjH1k/STZVtN8sEGI/AAAAAAAAACM/Bv-ciFNYLQ0/s320/logo-nokia.jpg](http://1.bp.blogspot.com/_IyuFZlfjH1k/STZVtN8sEGI/AAAAAAAAACM/Bv-ciFNYLQ0/s320/logo-nokia.jpg)

[http://2.bp.blogspot.com/\\_VCF\\_R1o7\\_K4/SR7cNbt8RAI/AAAAAAAAABZo/pT5rDF8tDA8/s320/nokia.bmp](http://2.bp.blogspot.com/_VCF_R1o7_K4/SR7cNbt8RAI/AAAAAAAAABZo/pT5rDF8tDA8/s320/nokia.bmp)

<http://gudegku.blogspot.com/2009/01/pengaruh-atribut-produk-bauran-promosi.html>

<http://i39.tinypic.com/a32uk4.png>

[http://id.wikipedia.org/wiki/Manajemen\\_pemasaran](http://id.wikipedia.org/wiki/Manajemen_pemasaran)

<http://images.scylics.multiply.com/image/1/photos/upload/300x300/SPWMfAoKCTIAADe2F6A1/1-3.JPG?et=2y01HB7ZsmXDq%2C8qchE6yQ&nmid=0>

<http://mujie.blog.niwakarya.com/wp-content/blogs.php?file=2008/11/nokia-logo-history.jpg>

[www.nokia.co.id](http://www.nokia.co.id)

[http://wb4.itrademarket.com/pdimage/01/1218601\\_harga-ponsel-nokia-4.jpg](http://wb4.itrademarket.com/pdimage/01/1218601_harga-ponsel-nokia-4.jpg)