

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Secara keseluruhan tanggapan atau persepsi responden mengenai *Store Atmosphere* dan *Costumer Satisfaction* terbilang baik, hal ini dapat dilihat dari setiap jawaban responden yang mayoritas menjawab setuju dari setiap pertanyaan yang diajukan.
2. Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap *Costumer Satisfaction* Rumah Makan Citra Sari dapat dilihat dari :
 - ✓ Hasil pengujian hipotesis antara *Store Atmosphere* terhadap *Costumer Satisfaction* Rumah Makan Citra Sari dengan tingkat signifikansi sebesar 5% diperoleh hasil yang signifikan yaitu $0,046 < 0,05$ sehingga H_0 ditolak, artinya terdapat pengaruh antara *Store Atmosphere* terhadap *Costumer Satisfaction* Rumah Makan Citra Sari .
 - ✓ Hasil perhitungan tingkat pengaruh antara *Store Atmosphere* terhadap *Costumer Satisfaction* Rumah Makan Citra Sari, diperoleh *R Square* sebesar 4,0% yang artinya *Store Atmosphere* Rumah Makan Citra Sari mempengaruhi *Costumer Satisfaction* hanya sebesar 4,0% sedangkan sisanya 96,0% dipengaruhi oleh faktor lain.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, penulis mencoba memberikan saran yang diharapkan dapat membantu pihak perusahaan untuk dapat lebih meningkatkan lagi minat beli konsumen. Adapun saran-saran tersebut adalah :

1. Rumah Makan Citra Sari dapat meningkatkan kegiatan promosi seperti : iklan, katalog khusus untuk lebih memperkenalkan produk mereka
2. Rumah Makan Citra Sari dapat membuat acara atau *event-event* tertentu dengan tema yang unik (misal : acara *live music*, *karaoke*, untuk meningkatkan promosi dan membangun *Brand Image* untuk anak muda.
3. Rumah Makan Citra Sari perlu meningkatkan inovasi produk dan kreatifitas untuk menghasilkan varian baru atau kandungan bahan baru seperti tambahan menu yang unik yang belum pernah ada di rumah makan lain (menu special ala Citra Sari).
4. Dari segi harga, perlu adanya menu paket hemat untuk anak muda, dari segi kualitas dan pelayanan harus tetap dipertahankan dan juga ditingkatkan menjadi lebih baik. Dari segi tempat, perlu adanya pembukaan cabang baru bila tuntutan pasar mulai membaik, namun perlu juga diperhatikan untung-ruginya juga, dengan melihat nilai ekspektasi atau peramalan di masa yang akan datang.