

DAFTAR PUSTAKA

- Aprillia, Ariessa. 2006. *Penilaian Sikap Terhadap Iklan, Sikap Terhadap Merek, Iklan Komparatif Tidak Langsung, Iklan Non Komparatif Serta Niat Beli Unpublished Thesis S2*, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Aaker, D.A., Joachimsthaler E. 2000. *Brand Leadership. Free Press Business*, United Kingdom.
- Fuad. M. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip, 1997, Edisi ke-9, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan Implementasi dan kontrol*, Prentice Hall.
- Kotler, Philip, 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 (Edisi Millenium).(Benyamin Molan, Trans.). Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, 2001, *Dasar-Dasar Pemasaran*, edisi Indonesia, jilid 2, Penerbit Prenhalindo, Jakarta, diterjemahkan oleh Drs. Alexander Sindoro.
- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran*. (Edisi Millenium).(Benyamin Molan, Trans.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip. 2003. 11th Edition. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas Jilid 2, Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Terjemahan, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Saladin, Djaslim dan Yevis Marty Oetomo, 2002, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran (Ringkasan Praktis Teori dan Tanya Jawab)*. Bandung: Linda Karya.
- Saladin, Djaslim. *Inti Sari Pemasaran dan Unsur Unsur Pemasaran*. Jakarta: Linda Karya, 2003.

Santoso, S, 2004, "*Mengatasi Berbagai Masalah statistic Multivariat*", Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Santoso, S. Tjiptono, 2002, "*Riset Pemasaran*". Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia.

Sugiyono, *Metode Penelitian*. 2004