

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Mobilitas masyarakat yang semakin tinggi memerlukan kondisi kesehatan yang optimal. Kesehatan adalah harta yang berharga, namun kerap kali pernyataan ini hanya menjadi sebuah slogan yang baru akan teringat ketika seseorang jatuh sakit dan menyadari bahwa tanpa tubuh yang sehat mereka tidak dapat beraktivitas dengan baik. Kondisi kesehatan tubuh tentunya tidak bisa lepas dari konsumsi makanan yang sehat dan teratur. Banyaknya penyakit yang ditimbulkan karena cara mengkonsumsi makanan yang salah ataupun keamanan makanan yang tidak terjaga menyebabkan masyarakat cenderung bersikap lebih hati-hati. Saat ini banyak makanan dan minuman yang ditawarkan sebagai produk suplemen yang dapat meningkatkan kesehatan tubuh. Salah satu dari suplemen tersebut adalah minuman kesehatan. Minuman kesehatan merupakan minuman yang mengandung unsur-unsur zat gizi atau non gizi dan jika dikonsumsi secara teratur dapat memberikan pengaruh positif terhadap kesehatan tubuh (Muchtadi, 1996).

Suplemen kesehatan sebagai salah satu produk yang telah dikenal masyarakat, banyak dijumpai dipasaran dengan berbagai merek dan bentuk, seperti dalam bentuk cair, serbuk instan ataupun tablet. Kecenderungan masyarakat saat ini adalah lebih suka menggunakan produk yang kemasan dan penyajiannya lebih praktis dan cepat karena

tidak memerlukan banyak waktu untuk mempersiapkannya (8 Maret 2009 diakses dari www.ot.co.id/product_healthyd.html).

Dalam dunia modern ini seorang wanita sudah tidak menjadi suatu masalah untuk mencari nafkah dan menjadi lebih aktif dibandingkan seorang pria. Seorang wanita aktif banyak mengalami pegal-pegal dan keletihan sewaktu beraktivitas. Keletihan yang muncul akibat pekerjaan rumah yang menumpuk, duduk lama di depan meja kerja dan komputer bahkan menyetir dalam kemacetan akan menjadi sebab untuk mereka mengonsumsi minuman kesehatan. Banyak suplemen kesehatan yang ditujukan khusus untuk kaum wanita. Salah satunya adalah minuman jamu Kiranti, minuman kesehatan yang dibuat dengan mengambil sari dari rempah-rempahan alami kemudian dilakukan pengolahan lebih lanjut (8 Maret 2009 diakses dari www.ot.co.id/product_healthyd.html).

Minuman kesehatan seperti Kiranti mengandung zat *Curcumin*, *Zingiberis Rhizoma*, *Kaempferiae Rhizoma*, *Guazumae Folium* dan *Garcinia Cambogia* (8 Maret 2009 diakses dari www.ot.co.id/product_healthyd.html).

- Zat *Curcumin* yang terbukti secara klinis dapat digunakan sebagai kholagoga (penambah nafsu makan), antiinflamasi (anti-peradangan), anti antibakteri dan penurun kolestrol darah.
- Zat *Zingiberis Rhizoma* berfungsi menghangatkan dan memperlancar peredaran darah sehingga menumpukan asam laktat di persendian akibat kondisi statis.

- Zat Kaempferiae Rhizoma berkhasiat menghangatkan badan dan dapat mengeluarkan gas dari dalam perut.
- Zat Guazumae Folium dan Zat Garcinia Cambogia yang mengandung zat aktif tanin dan HCA, efektif mengurangi lemak dalam tubuh dan menekan nafsu makan.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan produk Kiranti khusus wanita, karena berdasarkan penelitian menggunakan *pre-test* yang berisi tentang merek minuman kesehatan yang sering mereka konsumsi. Penulis sebarkan kepada 100 orang *user* dan *non-user* yang dilakukan di Universitas Kristen Maranatha, maka didapatkan hasil sebagai berikut:

Tabel 1.1 Hasil *pre test*

Merek	Hasil
Kiranti	55
ActiFe	25
Kunyit Asam	14
Sinlik	6
TOTAL	100

Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang akan dituang dalam judul:

“ANALISIS PASAR PELANGGAN WANITA PRODUK SUPLEMEN KESEHATAN DENGAN MEREK KIRANTI DI FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA, BANDUNG“.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian tersebut di atas, penulis mengidentifikasi masalahnya sebagai berikut:

1. Bagaimana minat pasar terhadap produk suplemen kesehatan khusus wanita?
2. Bagaimana tingkat kepuasan dari konsumen wanita yang menggunakan produk suplemen kesehatan merek Kiranti

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah tersebut di atas, adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengukur minat pasar produk suplemen kesehatan khusus wanita.
2. Untuk mengukur kepuasan konsumen terhadap suplemen kesehatan wanita merek Kiranti.

1.4 Kegunaan

Penelitian ini diharapkan dapat memiliki manfaat:

1. Bagi perusahaan suplemen: Penelitian ini bermanfaat sebagai informasi bagi perusahaan suplemen yang tertarik untuk membidik pasar wanita melalui produk minuman dengan melihat potensi pasar yang ada serta segmentasi demografis dan psikografis untuk dapat memenuhi kebutuhan pasar.
2. Bagi penulis: penelitian ini merupakan sarana pengembangan wawasan dan peningkatan kemampuan analisis terhadap masalah pemasaran.