

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, 2000. **Azas-azas Marketing**. Edisi 3. Penerbit Liberty Offset, Yogyakarta.
- Basu Swastha dan Irawan, 2000. **Manajemen Pemasaran Modern**. Penerbit Liberty Offset, Yogyakarta.
- Bilson Simamora, 2001. **Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel**. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Buchari Alma, 2000. **Manajemen pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Cetakan pertama. Penerbit Alfabeta, Jakarta.
- Djaslim Saladin, 2002. **Manajemen Pemasaran**. Penerbit Linda Karya, Bandung.
- Fandy Tjiptono, 2002. **Strategi Pemasaran**. Cetakan keenam. Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Freddy Rangkuti, 2004 **The Power Of Brands**. Cetakan Kedua. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Harper W. Boyd Jr., Orville C. Walker Jr, dan Jean Claude Larreche, 2000. **Manajemen Pemasaran**, Alih Bahasa: Imam Nurmawan, Edisi kedua, Jilid 2. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Henry Simamora, 2000. **Manajemen Pemasaran Internasional**. Cetakan Pertama, jilid 2. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Husein Umar, 2003. **Studi Kelayakan Dalam Bisnis Jasa**. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Husein Umar, 2002, **Metode Riset Bisnis**, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta,
- Lamb, Hair, Mc Daniel, 2001. **Pemasaran**, Alih Bahasa: Thomson Learning, Buku 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Philip Kotler, 2002. **Manajemen Pemasaran**, Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, dan Benyamin Molan, Cetakan kedua, Penerbit PT Prenhallindo, Jakarta.
- Philip Kotler and Gary Armstrong, 2001. **Prinsip-prinsip Pemasaran**, Alih Bahasa: Damos Sihombing, Jilid 2, Edisi kedelapan. Penerbit Erlangga, Jakarta.

Phillip Kotler, 2005. **Manajemen Pemasaran**, Alih Bahasa: Benyamin Molan. Edisi Kesebelas, Jilid Kedua, Penerbit PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.

Temporal, paul, 2001, **Bandung in Asia : The Creation, Development and Manajemen of Asian Brands for the Global Market**, John Wiley & Son Pte. Ltd. Singapore New York Chichester Brisbane Toronto Weinheim.

William J. Stanton, 2002. **Prinsip Pemasaran**. Penerbit Erlangga, Jakarta.

www.google.com, www.MARKETINGonline.com, www.UnileverIndonesia.com