

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka penulis memberikan kesimpulan sebagai berikut :

1. Responden dalam penelitian ini didominasi dengan budaya kolektivisme (53.4%). Hal ini mendukung teori bahwa Indonesia adalah budaya kolektivisme.
2. Tipe pengambilan keputusan dikelompokkan menjadi 5 yaitu intuitif, bergantung, rasional, menghindari dan spontan. Dari data yang diperoleh responden dengan persentase 64.4% adalah tipe pengambilan keputusan rasional.
3. Individualisme dan kolektivisme tidak berhubungan dengan tipe pengambilan keputusan. Hal ini terlihat dari hasil pengujian chi-square yang menunjukkan nilai signifikansi Pearson Chi-square sebesar 0.723.

5.2 Implikasi Managerial

Berdasarkan hasil penelitian ini, penulis memberikan beberapa implikasi managerial:

1. Perusahaan dapat merancang pekerjaan dengan berbasis tim. Hal ini dilakukan karena individu yang kolektif akan lebih menekankan saling tergantung dengan anggota kelompok.
2. Perusahaan memberikan kesempatan bagi karyawan untuk mengambil keputusan dalam organisasi. Secara khusus, karyawan dilatih untuk mengambil keputusan dengan rasional. Hal ini penting karena dalam pengambilan keputusan rasional melalui suatu proses sistematis di mana para karyawan menetapkan masalah, mengevaluasi alternatif, dan memilih pemecahan optimal untuk memberikan manfaat yang maksimal kepada perusahaan.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu waktu yang diberikan perusahaan sangat kurang untuk penulis menyebarkan kuesioner. Dalam penggunaan *chi-square* hanya sesuai bila ukuran sampel adalah antara 100 dan 200 sampel. Bila ukuran sampel ada di luar rentang itu, uji signifikansi akan menjadi kurang reliabel. Selain itu, jumlah sampel juga relatif sedikit (73 orang).

5.4 Saran untuk Penelitian yang akan datang

Penelitian yang akan datang diharapkan dapat menggunakan jumlah responden yang lebih banyak. Saran lain adalah penelitian yang akan datang dapat menggunakan perusahaan dengan industri yang berbeda (tidak hanya ritel).