

ABSTRACT

This research aimed to examine the relationship between individualism and collectivism with decision making styles in organization. The respondents of this research are 73 employees in a company in Bandung city. This research used *chi-square analysis* to test hipotesed observed.

Result of this research indicate that 53.4% respondents are collectivism and 45.2% respondents are individualism. Other result of this research indicate that 64.4% respondents are rational in decision making, 23.3% respondents are dependent in decision making, 6.8% respondents are intuitive in decision making, 4.1% respondents are spontaneous in decision making and 1.4% respondents are avoidant in decision making. This research indicate there is no relationship between individualism and collectivism with decision making types in organization. Therefore, this research give managerial implication that manager should give opportunities and train employees to make decision rationally.

Keyword: Individualism, Collectivism, Decision Making Type.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan individualisme dan kolektivisme dengan tipe pengambilan keputusan dalam organisasi. Penelitian ini dilakukan pada 73 orang karyawan pada sebuah perusahaan di kota Bandung. Penelitian ini menggunakan analisis *chi-square* untuk menguji hipotesis yang di ajukan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 53.4% responden adalah kolektivisme dan 45.2% responden adalah individualisme. Hasil lain penelitian ini menunjukkan bahwa 64.4% responden memiliki tipe rasional, 23.3% responden memiliki tipe bergantung, 6.8% responden memiliki tipe intuitif, 4.1% responden memiliki tipe spontan dan 1.4% responden memiliki tipe menghindari. Penelitian ini menunjukkan bahwa tidak ada hubungan antara individualisme dan kolektivisme dengan tipe pengambilan keputusan dalam organisasi. Oleh karena itu, penelitian ini memberikan implikasi managerial yaitu manajer diharapkan memberikan kesempatan dan latihan bagi karyawan untuk mengambil keputusan secara rasional.

Kata kunci: Individualisme, Kolektivisme, Tipe Pengambilan Keputusan.

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	vii
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Lampiran.....	ix
Abstract.....	x
Abstrak.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	
2.1 Dimensi Individualisme dan Kolektivisme.....	8
2.2 Teori Pengambilan Keputusan.....	14
2.2.1 Pengambilan Keputusan.....	14
2.2.2 Metode Pengambilan Keputusan.....	18
2.2.3 Tipe Pengambilan Keputusan.....	27
2.3 Hubungan Individualisme dan Kolektivisme dengan Tipe Pengambilan Keputusan.....	36
2.4 Model Penelitian.....	39
BAB III METODA PENELITIAN	
3.1 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	40
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.3 Definisi Operasional.....	42
3.4 Pengujian Normalitas.....	46
3.5 Pengujian Outliers.....	48
3.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	49
3.7 Pengujian Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Data Demografi Responden.....	54
4.2 Analisis Data.....	56
4.2.1 Pengujian Normalitas.....	56
4.2.2 Pengujian Outliers.....	57

4.3	Analisis Instrumen Penelitian.....	58
4.3.1	Uji Validitas.....	58
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	63
4.4	Pengelompokan Tipe Budaya Responden.....	65
4.5	Pengelompokan Tipe Pengambilan Keputusan Responden.....	66
4.6	Pengelompokan Tipe Pengambilan Keputusan Responden Berdasarkan Budaya.....	67
4.7	Pengujian Hipotesis.....	68
4.8	Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Implikasi Manajerial.....	71
5.3	Keterbasan Penelitian.....	72
5.4	Saran untuk Penelitian yang akan datang.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....		73
LAMPIRAN.....		75

DAFTAR TABEL

Tabel IV.I.	Hasil Penyebaran Kuesioner.....	54
Tabel IV.II.	Data Demografi Responden.....	55
Tabel IV.III.	Pengujian Normalitas.....	56
Tabel IV.IV.	Pengujian Outliers.....	57
Tabel IV.V.	Hasil Pengolahan Validitas Awal untuk Variabel Independen.....	59
Tabel IV.VI.	Hasil Pengolahan Validitas Akhir untuk Variabel Independen.....	60
Tabel IV.VII.	Hasil Pengolahan Validitas Awal untuk Variabel Dependen.....	61
Tabel IV.VIII.	Hasil Pengolahan Validitas Akhir untuk Variabel Dependen.....	62
Tabel IV.IX.	Uji Reliabilitas Variabel Independen.....	64
Tabel IV.X.	Uji Reliabilitas Variabel Independen.....	65
Tabel IV.XI.	Hasil Pengolahan Data Pengelompokan Tipe Budaya Responden.....	65
Tabel IV.XII.	Hasil Pengolahan Data Pengelompokan Tipe Pengambilan Keputusan Responden.....	66
Tabel IV.XIII.	Hasil Pengolahan Data Pengelompokan Tipe Pengambilan Keputusan Berdasarkan Budaya.....	67
Tabel IV.XIV.	Uji <i>Chi-Square</i>	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.2 Langkah-Langkah Pengambilan Keputusan.....	22
Gambar 2.2.3 Langkah-Langkah Pengambilan Keputusan Rasional.....	32
Gambar 2.4 Model Penelitian.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pengesahan Perusahaan.....	75
Lampiran 2	Kuesioner.....	76
Lampiran 3	Pengujian Normalitas.....	81
Lampiran 4	Pengujian Outliers.....	82
Lampiran 5	Uji Validitas.....	83
Lampiran 6	Uji Reliabilitas.....	97
Lampiran 7	Pengelompokan Tipe Budaya Responden.....	104
Lampiran 8	Pengelompokan Tipe Pengambilan Keputusan Responden.....	105
Lampiran 9	Pengelompokan Tipe Pengambilan Keputusan Responden Berdasarkan Budaya.....	106
Lampiran 10	Uji Hipotesis.....	107