

ABSTRAK

Dalam jaman globalisasi ini, banyak hal yang perusahaan harus tingkatkan untuk dapat bersaing dengan perusahaan lainnya. Salah satu hal yang perusahaan ingin selalu ditingkatkan perusahaan adalah kualitas sumber daya manusianya. Perusahaan meningkatkan *working skill* dan *working knowledge* karyawannya agar perusahaan dapat memperoleh produktivitas karyawan yang tinggi, baik dalam hal operasional, pemasaran, dan lain-lain. Banyaknya pelatihan yang dilakukan perusahaan dalam meningkatkan tingkat kualitas karyawannya, maka penelitian ini mencoba untuk menguraikan hubungan antara pelatihan yang dilakukan karyawan terhadap produktivitas karyawan. Penelitian ini dilakukan di PT.X, yang merupakan suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang asuransi finansial. Dari hasil penelitian ini didapatkan bahwa korelasi antara kedua variable, yaitu variable pelatihan dan produktivitas adalah sebesar 0.415, hal ini berarti kedua variable tersebut memiliki korelasi positif, dan hubungan kedua variable memadai. Dan perhitungan koefisien determinasi sebesar 17.22%, sedangkan sisanya 82.78 adalah pengaruh dari faktor lain. Maka dari uji hipotesis ini dapat dilihat bahwa hubungan antara pelatihan terhadap peningkatan produktivitas penjualan agen.

Kata-kata kunci: Pelatihan, Produktivitas, *Working Skills*, *Working Knowledge*.

ABSTRACT

Globalization has affected the way companies operates these days. Including the way companies treat their manpower. These days, companies are willing to invest a lot of their money to improve the qualities of their employees, and there are so many ways that the company can use. And one of it, is called training. Training has been use by a lot of companies to improve the qualities of their employees. Therefore, it plays an important role in companies development. Training helps employees to learn many things such as working skill, or product knowledge. From all the data that've been collected, it finds that the correlation between the two variables is 0.415, which means, there are a positive correlations between the two variables. Meanwhile, it also shows that training affect employees production by 17.22%, and the rest which is 82.78% were affected by other reasons.

Keyword: Training, Productivities, Working Skill, and Product Knowledge.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABLE	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.4. Kegunaan Penelitian	3
1.5. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	4
1.6. Metode Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. Pengertian dan Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia	8
2.2. Training (Pelatihan)	
2.2.1. Pengertian Training	8
2.2.2. Tujuan Training	9
2.2.3. Jenis-Jenis dan Bentuk Training	10
2.3. Produktivitas Kerja Karyawan	
2.3.1. Pengertian Produktivitas Penjualan Agen	14
2.3.2. Manfaat Penilaian Produktivitas Agen	16

2.3.3. Alat Ukur Produktivitas Penjualan Agen (Indikator-Indikator Produktivitas)	17
2.4. Pengaruh Training terhadap Produktivitas Penjualan Agen	18

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	21
3.2. Bidang Usaha, Struktur Organisasi, dan Uraian Jabatan	21
3.3. Jenis Penelitian	22
3.4. Teknik Pengumpulan Data	23
3.5. Teknik Pengolahan Data	27
3.5.1. Populasi dan Sampel	27
3.5.2. Koefisien Korelasi	27
3.5.3. Pengujian Hipotesis	28

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Karakteristik Responden	29
4.1.1. Menurut Jenis Kelamin	29
4.1.2. Menurut Usia	29
4.1.3. Menurut Tingkat Pendidikan	30
4.1.4. Menurut Status	31
4.1.5. Menurut Lama Kerja	31
4.2. Training pada PT.X.	32
4.2.1. Jenis-Jenis Training	32
4.2.2. Analisis Pelaksanaan Training	32
4.2.3. Tanggapan Responden terhadap Pelaksanaan Training (Analisa Kuantitatif terhadap Tabulasi)	33
4.3. Produktivitas Penjualan Agen	37
4.3.1. Analisis Produktivitas Penjualan Agen	38
4.3.2. Tanggapan Responden terhadap Produktivitas Penjualan	38
4.4. Pengaruh Training terhadap Produktivitas Penjualan Agen	42

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	46
5.2. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Struktur Organisasi Singkat	22
----------	-----------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Operasional Variabel Pelatihan_____	25
Tabel 3.2.	Operasional Variabel Produktivitas Penjualan_____	26
Tabel 4.1.	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin_____	29
Tabel 4.2.	Karakteristik Responden Menurut Usia_____	29
Tabel 4.3.	Karakteristik Responden Menurut Tingkat Pendidikan_____	30
Tabel 4.4.	Karakteristik Responden Menurut Status_____	31
Tabel 4.5.	Karakteristik Responden Menurut Lama Kerja_____	31
Tabel 4.6.	Tabulasi Pelaksanaan Training_____	33
Tabel 4.7.	Efektivitas Training_____	37
Tabel 4.8.	Tabulasi Produktivitas Penjualan Agen_____	38
Tabel 4.9.	Tingkat Produktivitas Penjualan Agen_____	42
Tabel 4.10.	Korelasi_____	43
Tabel 4.11.	Koefisien_____	44

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian	51
Data Responden Variabel X	54
Data Responden Variable Y	56
Tabel Korelasi	59
Tabel Koefisien	59
Struktur Organisasi	59