

## DAFTAR PUSTAKA

- Amine, A. 1998. "Consumer True Brand Loyalty : The Central Role of Commitment", *Journal of Strategic Marketing*, 6:305-319.
- Arlan Tjahyadi, Rully. 2006. "*Brand Trust Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan Dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek.*" *Jurnal Manajemen*, Vol.6, No.1
- Azwar, Saifudin (2004). *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bilson Simamora, 2001. *Remarketing For Business Recovery*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Darmadji, Tjiptono, Hendy M.F (2006). *Pasar Modal di Indonesia*. Jakarta: Salemba.
- Em Griffin, 2003. *A First Look at Communication Theory*, McGraw-Hill.
- Ernie Tisnawati S, Kurniawan Saifullah. 2009. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ferdinand, A.T., 2000. *Structural Equation Modeling dalam penelitian manajemen*. BP Undip, Semarang.
- Ferdinand, A.T., 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Undip, Semarang.
- Jogiyanto, (2007). *Metodologi penelitian Bisnis Salah Kaprah dan pengalaman pengalaman*. Penerbit: BPFE Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2000. Edisi Millenium. Jakarta: PT Prendahlido.
- Kotler, Philip. and Kevin Line Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran* (Jilid 1), Terjemahan, Jakarta: PT Prendahlido.
- Lamb, Hair, Daniel. (2006). *Analisis Prilaku Konsumen* (cetakan kedua). Yogyakarta: BPFE.
- Lau, Geok Then and Lee, Sook Han. (1999). "*Consumer Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty*". *Journal of Market Focused Management*.
- Riana, Gede. (2008). *Pengaruh Trust In A Brand Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Air Minum Di Kota Denpasar*. Universitas Udayana Denpasar.
- Supranto, (1997), "Metode Riset". Jakarta : Lembaga Penerbit Falkultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Supranto, MA, 2000. Teknik Sampling untuk survey & Eksperimen. Edisi Baru, Cetakan Ke Tiga, Maret

Sugiyono, (2002). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono, (2003) Metode Penelitian Bisnis. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono, (2009). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: CV Alfabeta.