

ABSTRAK

Pembelian yang dilakukan oleh konsumen seringkali tidak didasari oleh kebutuhan mereka, akan tetapi oleh kebutuhan psikologis yang ada dalam diri kita. Kebutuhan itu muncul apabila kita dalam keadaan tertekan, marah, sedih dan perasaan lain yang mempengaruhi emosi mereka. Pembelian yang mereka lakukan tak lain hanya untuk membuat mereka merasa sedikit lebih baik ini dinamakan pembelian kompulsif. Akan tetapi perilaku pembelian ini menjadi suatu masalah psikologis, pelampiasan yang mereka lakukan berdampak negatif dalam kehidupan mereka dan kehidupan keluarga mereka tanpa mereka sadari.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel *self-acceptance* terhadap variabel *compulsive buying*. Sampel penelitiannya adalah mahasiswa Universitas Kristen Maranatha. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *self-acceptance* berpengaruh negatif pada *compulsive buying*. Sedangkan gender sebagai variabel moderasi memiliki pengaruh.

Kata – kata kunci : *self-acceptance*, *compulsive buying*, gender.

Abstract

Purchase do by the consumer is often not based by their needs, but based by their psychological needs inside them. That needs is appear when we feel under pressured, angry, sad and any kind of feeling that influence their emotion. Purchase that they do just to make them feel little better is called compulsive buying. But this buying behavior is become a psychological problems, what they do to make them feel better is caused negatively to their live and their family but they did not realize it.

This research is to know influence of self-acceptance variable to compulsive buying variable. The sample is student of Maranatha Christian University. This research is showing that self-acceptance has negative influence to compulsive buying. While gender as moderate variable has influence to compulsive buying.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 <i>Self– Acceptance</i>	8
-----------------------------------	---

2.2	<i>Compulsive Buying</i>	9
2.3	Pengaruh moderasi gender terhadap <i>self-acceptance</i> dan <i>compulsive buying</i> ..	17
2.4	Hipotesis Penelitian.....	19
2.5	Model Penelitian.....	19

BAB III METODE PEMIKIRAN

3.1	Desain Penelitian.....	20
3.2	Operasional Variabel.....	21
3.3	Populasi dan Sampel.....	24
3.4	Metode Pengambilan Sampel.....	25
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	26
	3.6.1 Uji Validitas.....	27
	3.6.2 Uji Reliabilitas.....	31
3.7	Uji Hipotesis Penelitian.....	33

BAB IV PEMBAHASAN

4.1	Hasil Respon Kuesioner.....	35
4.2	Karakteristik Responden.....	35
	4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
	4.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	36
	4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Besarnya Uang Saku	

per Bulan.....	37
4.3 Pengujian Pengaruh <i>Self-Acceptance</i> pada <i>Compulsive Buying</i>	38
4.4 Hasil Regresi.....	52
4.5 Hasil Pengujian Perbedaan Pengaruh Variabel Moderasi Gender Terhadap <i>Self-Acceptance</i> dan <i>Compulsive Buying</i>	54

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Implikasi Penelitian atau Manajerial.....	57
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	58
5.4 Saran untuk Peneliti Mendatang.....	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Penelitian.....	19
------------	-----------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel Operasional Variabel.....	21
Tabel 3.2	KMO dan Bartlett's.....	28
Tabel 3.3	Anti Image Corelation	29
Tabel 3.4	Rotated Component Matrix.....	30
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas.....	32
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Uang saku / bulan.....	37
Tabel 4.4	Saya ingin menjadi satu-satunya orang yang menguasai hidup saya.....	38
Tabel 4.5	Pada akhir hidup saya, saya ingin melihat kembali bahwa hidup saya berarti dan lengkap.....	39
Tabel 4.6	Saya ingin memperlakukan secara efektif masalah – masalah yang datang dalam hidup saya.....	39
Tabel 4.7	Saya ingin mengetahui dan menerima siapa diri saya sebenarnya.....	40
Tabel 4.8	Walaupun saya hanya memiliki sedikit uang, saya sering membeli produk yang tidak saya butuhkan.....	41
Tabel 4.9	Segera sesudah saya masuk kedalam sebuah pusat perbelanjaan,	

	saya ingin pergi ke sebuah toko dan membeli sesuatu.....	42
Tabel 4.10	Saya sering memiliki hasrat untuk pergi berbelanja dan membeli sesuatu.....	43
Tabel 4.11	Saya terkadang merasa ada sesuatu yang mendorong saya untuk pergi berbelanja.....	43
Tabel 4.12	Saya sering membeli sesuatu yang saya lihat disebuah toko tanpa perencanaan terlebih dahulu, hanya karena saya harus memilikinya.....	44
Tabel 4.13	Ada waktu – waktu tertentu saya memiliki keinginan yang kuat untuk berbelanja.....	45
Tabel 4.14	Berbelanja adalah suatu cara untuk bersenang-senang dan melupakan masalah-masalah yang saya hadapi.....	45
Tabel 4.15	Ketika saya memiliki uang, saya tidak dapat menabungnya tetapi menghabiskan sebagian atau semuanya.....	46
Tabel 4.16	Ada beberapa barang yang saya beli, yang tidak saya perlihatkan kepada orang lain. Karena saya takut mereka berpikir bahwa saya boros	47
Tabel 4.17	Saya suka menghabiskan uang.....	47
Tabel 4.18	Ada kalanya saya merasa bersalah setelah membeli sesuatu, karena pembelian yang saya lakukan tersebut tanpa dengan alasan yang jelas.....	48
Tabel 4.19	Berbelanja membuat saya senang.....	49

Tabel 4.20	Saya suka berbelanja dalam jumlah yang banyak.....	49
Tabel 4.21	Saya hanya ingin berbelanja dan saya tidak terlalu peduli apa yang saya beli.....	50
Tabel 4.22	Saya seringkali merasa depresi setelah berbelanja.....	51
Tabel 4.23	Seringkali saya membeli barang begitu saja karena barang – barang tersebut sedang diskon.....	51
Tabel 4.24	Model Summary(b)	52
Tabel 4.25	Anova(b)	53
Tabel 4.26	Coefficients (a)	53
Tabel 4.27	Anova (b) Pria.....	54
Tabel 4.28	Anova (b) Wanita.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	Kuesioner Penelitian
LAMPIRAN II	Profil Responden
LAMPIRAN III	Uji Validitas & Reliabilitas
LAMPIRAN IV	Uji Regresi
LAMPIRAN V	<i>Chow Test</i>