

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*, Terjemahan, Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Aaker, David (2002). *Manajemen Ekuitas Merek*, Terjemahan, Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Champion, Dean (1990). *Statistic for Social Research*, Mc. Millan Publishing Company, 2nd Edition, New York.
- Darmayanti, Dyah (2007). *Analisa Sensitivitas Respon Konsumen Terhadap Ekstensifikasi Merek (Brand Extention) Pada Margarine Merek Filma Di Surabaya*, Jurnal Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi - Universitas Kristen Petra, Vol. 1: 65-73.
- DeChernatony and Horn. (2001). *Consumer Behavior*, New York: Mc Graw-Hill.
- Del Rio, Vazquez and Iglesias (2001). *Consumer Trust in Brand and The Link to Brand Loyalty*. Journal of Market Focused Management, Vol. 4: 341-370.
- Durianto, Darmadi., Sugiarto dan Tony Sitingjak (2001). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Etzel and Kapferer (1999). *Metode Penelitian*, Terjemahan, Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Kartajaya, Hermawan (2003). *Mark Plus On Strategy*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Terjemahan, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip (2006). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Terjemahan, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2007). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Terjemahan, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Mowen, John C. and Michael Minor (2002). *Perilaku Konsumen*, Terjemahan, Jakarta: Erlangga.
- Olson, Peter (1999). *Consumer Behaviour and Marketing Strategi*, Terjemahan, Jakarta: Erlangga.
- Porter dalam Whellen dan Hunger, 2004, *Perilaku Konsumen*, Jilid Satu, Terjemahan, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Rangkuti, Freddy (2004). *The Power of Brand*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simmamora, Bilson (2003). *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Stanton, J. William (2000). *Prinsip Pemasaran*, Terjemahan, Jakarta: Erlangga.

Sugiyono (2004). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang (2002). *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

Susanto (2000). *Pokok-Pokok Materi Metode Penelitian dan Aplikasinya*, Jakarta:
Ghalia Indonesia.

Swastha, DH. Basu & Handoko, T. Hani, (2000). *Manajemen Pemasaran; Analisis
Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Yogyakarta: BPFE.

Tjiptono, Fandy (2005). *Brand Management & Strategy*, Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandy, Yanto Chandra, dan Anastasia Diana (2004). *Marketing Scale*, Edisi
Satu, Yogyakarta: Andi.

Walker (1994). *Manajemen Bisnis*, Terjemahan, Jakarta: Raja Grafindo.

www.google.com

www.swa.com