

DAFTAR PUSTAKA

Angiopora. Marius P, 2002, *Dasar-Dasar Pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada
Jakarta.

Buchari, Alma, 2007, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi
Alfabeta, Bandung.

Hair, J.F. Jr., Anderson, R.E., Tatham, R.L., Black, W.C., (1998), *Multivariate Data
Analysis*, Fifth Edition, New Jersey: Prentice Hall, Inc.

Kotler, Philip & Gary Armstrong, 1994, *Principles of Marketing*, 6th edition, Prentice
Hall Int Inc, New Jersey.

Kotler, Philip and Gary Armstrong, 1996, *Principles of Marketing*, 7th Edition,
Prentice Hall, New Jersey.

Kotler Philip, 2000 *Manajemen Pemasaran* (Terjemahan), Edisi Milenium,
Prehallindo, Jakarta.

Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management: The Millenium Edition*, Prantice Hall,
New Jersey.

Kotler dan Armstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Terjemahan), Edisi
kedelapan, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip, 2003, *Marketing Management*, International Edition, Prantice Hall, New Jersey.

Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, PT. Prenhallindo, Jakarta.

Kotler, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran*, edisi Bahasa Indonesia, jilid 2, PT. Prenhallindo, Jakarta.

Peter, Paul. J & Jerry C. Olson, 1996, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Erlangga, Jakarta

Sekaran, Umar. 2003, *Research Method for Bussiness A Skill- Building Approach*, 4th ed., New York: John Wiley and Sons, Inc.

Sekaran, Umar. 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, edisi I, Salemba Empat, Jakarta.

Sugiyono, 2004, *Statistika untuk Penelitian*, Cetakan Keenam, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Supranto, 1997, *Metode Riset*, edisi ke-6, cetakan 1, PT. Rineka, Jakarta.

Zhuhriah rima auda , 2009 Pengaruh Citra Merek terhadap intensi Pembelian,USU Respository.