

## DAFTAR PUSTAKA

- Andreasen, Alan R dan Kotler Philip. (2003). *Straetegic Marketing for Nonprofit Organizations*. Sixth Edition. Prentice Hall.
- Belch, E George. Belch, A Michael. (2004). *An Integrated Marketing Communications Perpective*. 6<sup>th</sup> Ed. McGraw Hill.
- Frank, Jefkins. (1997). *Periklanan*. Edisi Ketiga. Jakarta. Erlangga.
- Fill, Chris. (1999). *Marketing Communications, contexts, contents, and strategies*. Second Edition. Hertfordshire : Prentice Hall.
- Ghozali, Imam. (2005), "*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*". Semarang. Badan Penerbit – Undip.
- Giduanni, G. (2007). "Analisis Pengaruh Price, Store Image, Intensity of Marketing Activities, dan Price Deals Pada Citra Merek Produk Coca-Cola". Bandung. Fakultas Ekonomi. Jurusan Manajemen. Universitas Kristen Maranatha.
- Hair, JR., Anderson, R.E., Tatham, R.L., & Black W.C.,(1998)."*Multivariate Data Analysis*". 5<sup>th</sup> ed. New Jersey: Upper Saddle River, Prentice Hall.Inc.
- Hutama, (2008). "Pengaruh Kredibilitas *Celebrity Endorsers* Pada Minat Beli Konsumen (Studi Kasus: Agnes Monica-Honda Vario Sebagai *Celebrity Endorsers*)". Bandung. Fakultas Ekonomi. Jurusan Manajemen. Universitas Kristen Maranatha.
- Kotler, Philip & Keller Kevin L. (2006). *Marketing Management* 12 Edition. Prentice Hall.
- Kotler, Philip, (2005), "*Manajemen Pemasaran*", Edisi Milenium, Jilid Kesatu, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, (2005), "*Manajemen Pemasaran*", Edisi Milenium, Jilid Kedua, PT. Prenhalindo, Jakarta.

- Madjadikara, Agus S. (2004). "Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan". PT Gramedia Pustaka Umum, Jakarta.
- Menon, Mohan K & Rogers, Hudson P. (1998). "Journal Celebrity Advertising: An Assessment Its Relative Effectiveness".
- Nazir, Moh. (1999). "*Metode Penelitian*". Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Ohanian, Roobina (1990). *Journal of Advertising*; 1990:19, 3; ABI / INFORM Global.
- Peter & Olson. (2005). "Consumer Behaviour and Marketing Strategy", 7<sup>th</sup> ed., New York, Mc Graw Hill Irwin.
- Pujiyanto. (2003). "*Strategi Pemasaran Produk Iklan Melalui Media Periklanan*". Jurnal Nirmana. Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain – Universitas Kristen Petra.
- Sekaran, U. (2003). "*Research Method for Business A Skill-Building Approach*, 4<sup>th</sup> ed., New York: John Wiley and Sons, Inc. New York.
- Tjiptono, Chandra, Diana, (2004). "Marketing Scale". ANDI, Jogjakarta.
- Royan, Frans M. (2005). "*Marketing Celebrities*". Edisi Pertama. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Santoso, S., & Tjiptono, F. (2001). "*Riset Pemasaran*". Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Shimp, A Terrence. (2003). "*Periklanan & Promosi*", Erlangga : Jakarta.
- Sugiyono. (2005). "*Metode Peneltian Bisnis*". Bandung : CV Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. (2005). "*Periklanan Manajemen, Kiat dan Strategi*". Penerbit Nuansa. Bandung.
- Sutherland & Sylvester. (2005). "*Advertising and the mind of the consumer*". PT Gramedia Pustaka Umum, Bandung.

- Umar, Husein. (2005). "*Studi Kelayakan Bisnis*", edisi 3. PT SUN, Jakarta.
- Valarie A. Zeithaml & Mary Jo. Bitner. (2000). "*Service Marketing: Integrating customer focus across the firm*". 2<sup>nd</sup> Edition. McGraw-Hill.
- Warto. (2007). "*Belanja Iklan Tumbuh Positif Di Kwartal Pertama*". Erlangga: Jakarta.
- Wells, Burnet, & Moriarty. (2000). "*Advertising Principles and Practice*". Fifth Edition. New Jersey. Prentice Hall.
- Zikmund, W.,G. (2003). "Exploring Marketing Research". 8<sup>th</sup> ed. Ohio. South-Western. Thomsons.