

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (1991), *"Managing Brand Equity Capitalizing on the Value of a Brand Name"*, The Free Press: New York.
- Aaker, David. A. (1997). "Ekuitas Merek". Edisi Indonesia. Jakarta: Mitra Utama.
- Aaker, David. A. (2002). "Manajemen Ekuitas Merek". Jakarta: Mitra Utama.
- Agustinus, Bili, K., (2009). "Pengaruh Loyalitas Merek Aqua terhadap Niat Beli Ulang Konsumen di Universitas Kristen Maranatha, Bandung", *Unpublished Dissertation* Bandung: Universitas Kristen Maranatha.
- Anderson, E., and Weitz, B. (1992), "The Use of Pledges to Build and Sustain Commitment in Distribution Channels," *Journal of Marketing Research*, Vol. 29, pp. 18-34.
- Assael, H., (2000), *"Consumer Behavior,"* 6th ed., Cincinnati, OH: South Western College Publishing.
- Bennet, R. (1996), "Relationship Formation and Governance in Consumer Markets: Transactional Analysis versus the Behaviorist Approach," *Journal of Marketing Management*, Vol. 12, pp. 417-436.
- Creed, W. E. D., and Miles R. E. (1996), "Trust in Organizations: A Conceptual Framework Linking Organizational Forms, Managerial Philosophies, and the Opportunity Cost of Controls." In R. M. Kramer and T. R. Tyler (eds.), *Trust in Organizations: Frontiers of Theory and Research*, Sage Publications, Inc.
- Dharmmesta, B.S. (1999). Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol 14 No.3, pp73-88 dari Indrayani, Emmy., (2004). Loyalitas Merek sebagai Dasar Strategi Penentuan Harga (Sebuah Kajian), Universitas Gunadarma Depok, dari [www.mee_sapto@yahoo.com](mailto:mee_sapto@yahoo.com) pada tanggal 5 Maret 2009.
- Doney. P. M., and Cannon, J. P. (1997), "An Examination of the Nature of Trust in Buyer-Seller Relationships," *Journal of Marketing Management*, April, pp. 35-31.
- Durianto, Darmadi., Sugiarto dan Lie Joko Budiman. (2004). *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*, PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Durianto, Darmadi., Sugiarto dan Tony Sitinjak. (2001). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

- Hair et.all (1998). *Multivariate Data Analysis*, Edisi 5, Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.
- Hossain, Enayet., (2007), “*An Evaluation of Brands Image, Product Attributes and Perceived Quality of a Selected Consumer Non-durable Product*”., *Administration and Management Review.*, Vol 19, No.2.
- Inggriani, Maria, S., (2009). Pengaruh Brand Image Produk Minuman Susu UHT “Ultra” terhadap volume Penjualan pada PT.Ultrajaya Milk Industri & Trading Company Tbk, *Unpublished Dissertation* Bandung: Universitas Kristen Maranatha.
- Jacoby, J., and Chestnut, R. W. (1978), *Brand Loyalty: Measurement and Management*, New York: John Wiley & Sons.
- Keller, Kevin Lane and Philip Kotler. (2006). *Marketing Management*, Penerbit: PT.Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (1996). *Dasar-dasar Pemasaran: Principle of Marketing 7e*. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2, diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Benjamin Molan. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 11, Jilid 2, Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2007). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Terjemahan, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Lau, Geok Then and Sook Han Lee. (1999). “Consumer Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty”. *Journal of Market Focused Management*.
- Lamb, Hair, McDaniel. (2001). *Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat.
- Luciana, Wenny., (2009). “Pengaruh Trust In A Brand (Brand Characteristic) terhadap Brand Loyalty Konsumen Pengguna Ponsel Sony Ericsson”, *Unpublished Dissertation* Bandung: Universitas Kristen Maranatha.
- Majalah Marketing, Edisi 02/9IX/Februari 2009.
- Ma'ruf, Hendri. (2005). *Pemasaran Ritel*, Penerbit: PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Mohammad, Nazir (1998), *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mowen, John C/Michael Minor. 1998. *Perilaku Konsumen*. Penerbit: Erlangga, Jakarta.

- Mulyana, Slamet. (2008), dalam <http://wsmulyana.wordpress.com/2008/12/16/73> pada tanggal 5 Maret 2009.
- Naresh, Malhotra (2004), *Marketing Research, Four Edition*, New Jersey: Prentice Hall.
- Putri, Exlasia, E., (2009). “Analisis Pengaruh *Personal Factors* dan *Socioeconomic Factors* terhadap Opini Konsumen tentang Periklanan di Media Cetak”., *Unpublished Dissertation* Bandung: Universitas Kristen Maranatha.
- Rangkuti, Freddy. (2001). “Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21, Cetakan Kedelapan, Penerbit: PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. (2002). *The Power of Brand*, PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Riana, Gede. (2008). “Pengaruh *Trust in a Brand* terhadap *Brand Loyalty* pada Konsumen Air Minum AQUA di Kota Denpasar”. *Jurnal Manajemen Universitas Udayana Denpasar*. ISSN 1410-4628.
- Saladin, Djaslim. (2002). *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Linda Karya.
- Sekaran, Umar. (2000). *Research Method for Bussiness A Skill Building Approach*, Thrid Edition, New York: John Wiley and Sons.
- Sekaran, Umar (2006). *Research Method for Bussiness A Skill-Building Approach*, 4th ed. New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Stanton, Etzel, and Walker., (2001). *Marketing*, Edition 12, New York: Mc Graw Hill.
- Sugiyono, (2004). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2005). *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi Enam, Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2005). “*Metode Riset Bisnis*”. C.V ANDI OFFSET, Yogyakarta.
- Surjaatmadja, Surachman. (2008). *Dasar-dasar Manajemen Merek*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit: Bayumedia, Malang.
- Swashta, Basu., (1999). “Azas-azas Marketing”. Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2005). Edisi Pertama. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Voulger (2008). *Sekelumit Tentang Skripsi Pemasaran*, Bandung: Harian Kompas.

Waringin, Tung Desem. (2008). *Marketing Revulation*, Cetakan Pertama, Penerbit: PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Wiharto, Bambang. (2002). Peran Mekanisme Agensi, Kepercayaan dan Komitmen dalam Membangun Nilai dan Loyalitas Pelanggan: Perspektif Pemasaran Jasa Relasional. Disertasi. Pascasarjana Ilmu Manajemen Universitas Indonesia.

<http://www.sinarharapan.co.id> pada tanggal 5 Maret 2009.

<http://www.marsnewsletter.wordpress.com/2007/12/06/pocari-sweat-masih-nomor-satu/> pada tanggal 5 Maret 2009.

<http://www.bluefame.com/lofiversion/index.php/t19314.html> pada tanggal 5 Maret 2009.

<http://www.scylics.multiply.com/journal/item/141> pada tanggal 5 Maret 2009.

<http://www.google.co.id> pada tanggal 5 Maret 2009.

<http://www.perpustakaan-skripsi-on-line.com> pada tanggal 5 Maret 2009.

<http://www.news.primeaccesscard.com/topbrand/pocari-sweat-pemimpin-pasar-minuman-isotonic-dalam-persaingan.html> pada tanggal 5 Maret 2009.

<http://www.kangbayu.multiply.com/journal/item/287> pada tanggal 5 Maret 2009.

Survey awal peneliti dari penelitian awal pada tanggal 20 Maret 2009.