

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A., Kumar, Day, V., Day, George S. 2004. *Marketing Research, eight edition*, Jhon Wiley & Sons, Inc, USA
- Bilson Simamora, 2004. *Panduan Riset Prilaku Konsumen*, edisi ke 2, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Churchill, Gilbert A. 2005. *Basic Marketing Research, Fourth edition*, alih bahasa oleh Andrianti, Dwi Kartini, dan Emil Salim, Erlangga, Jakarta.
- Husein, Umar. 2004 *Metode Penelitian : untuk skripsi dan tesis bisnis*, PT Raja Grafindo Perada, Jakarta.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2009 *Marketing Management 13<sup>th</sup> edition*, Pearson Education, Inc., Upper Saddle River, New Jersey.
- Masri, Singarimbun dan Sofian Efendi. 2006. *Metode Penelitian Survai*, Pustaka LP3ES, Jakarta.
- Moh. Nazir. 2005. *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Rosady Ruslan. 2003. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sekaran, Uma. 2006 *Research Methods for Business dan Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Schifman. Leon G, Kanuk, Leslie Lazar, 2007, *Consumer Behavior, 9<sup>th</sup> edition*, Pearson Education, Inc, Upper Saddle River, New Jersey, Pearson Prentice Hall.
- Singgih Santoso. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametik*, edisi 1, PT Elex Media Komputindo, Jakatra.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Ke 10, ALfabeta, Bandung.
- Basu Swasta, 1986, *AzazAzaz Marketing* edisi 3 Yogyakarta: Liberty.
- Freddy Rangkuty, 2002, *Riset Pemasaran*, P.T Gramedia Pustaka Utama : STIE IBIL
- Soehardi Sigit, 1999, *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial-Bisnis-Manajemen* Cetakan Pertama, Lukman, Yogyakarta: Offset