

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A., V.Kumar, George S.Day (1995). *Marketing research*, 5th ed., NewYork: John Wiley & Son.
- Aprillia, Ariessa. 2006. Penilaian Sikap Terhadap Iklan, Sikap Terhadap Merek, Iklan Komparatif Tidak Langsung, Iklan Non Komparatif Serta Niat Beli. Unpublished Thesis S2, Universitas Gadjah Mada, Jogjakarta.
- Boyd., Walker., Larreche. 2000. Manajemen Pemasaran. Erlangga, Jakarta.
- Handoko, Hani, 2000, *Manajemn Personalia dan Sumber Daya Manusia Edisi Ketujuh*, Yoyakarta, Penerbit BPFE.
- Hasan, Iqbal, *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)*, Penerbit PT. Bumi Aksara, Jakarta. 2002.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, 1999, *Dasar-Dasar Pemasaran*, edisi Indonesia, jilid 2, Penerbit Prenhalindo, Jakarta, diterjemahkan oleh Drs. Alexander Sindoro
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2008). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Terjemahan, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*, Ninth Edition, Prentice Hall, Inc, Upper Saddle River, New Jersey.
- Kotler, Philip, 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 (Edisi Millenium).(Benyamin Molan, Trans.). Jakarta: PT Prenhallindo.

- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran*. (Edisi Millenium).(Benyamin Molan, Trans.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas Jilid 2, Jakarta: PT Prenhallindo.
- Lamb, Hair, McDaniel. *Pemasaran*. 5th edition. (Alih Bahasa : David Octarevia). Jakarta : Salemba Empat. 2000.
- Lupiyoadi, Rambat (2001), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Teori dan Praktik, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Nazir, 1998, *Pengantar Metode Statistika Cetakan kesembilan, Lembaga Penelitian Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial*, Jakarta.
- Ratnasari.2008. Pengaruh Celebrity Endorsers(Luna Maya) Terhadap Niat Beli Konsumen Sabun Lux, Universitas Kristen Maranatha, Bandung
- Robbin, Stephen P.1991. *Organizational Behaviour 5th edition*. San Diego: Prentice Hall International, Inc.
- Robbins, Stephen, 2006, *Perilaku Organisasi, 2006 Perilaku Organisasi*, PT Indeks, Kelompok Gramedia.
- Saladin, Djaslim (2002). *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Linda Karya.
- Sanjaya, S. P, 2007, *Pengaruh Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatzu Xenia*, UWM Surabaya.
- Santoso, Fandy (2002). “*SPSS Mengolah Data Statistik Secara Profesional*”. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Santoso, S. (2000). Edisi 2. Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

- Schiffman, Leon G. dan Lesli Lazar Kanuk, 2000, *Consumer Behavior*, 7th Edition, Prentice Hall Inc, Upper Saddle River, New Jersey.
- Sekaran, U. (2000). Edisi 3. *Research Method for Business : A Skill-Building Approach*. New York: John Wiley & Sons.
- Simamora, Henry, 2002 *Sumber Daya Manusia*, STIE YKPN, Yogyakarta.
- Soehardi, Sigit, 2002, *Pemasaran Praktis*, edisi ketiga, Yogyakarta, BPFE, Yogyakarta.
- Solomon, Micahel R, Bamossy dan Elnora W, Askrgaard, 2002, *Marketing Real People Real Choice*, 2rd Edition, Prentice Hall Inc, Upper Saddle River, New Jersey.
- Sugiyono (2004). *Metode penelitian bisnis*, edisi enam, Bandung: Alfabeta
- Cooper, D.R.,and Schindler, P.S.,(2003), *Bussiness Research Method*, 8thed., New York, Mc Graw Hill Irwin.
- Swasta, Basu dan Handoko, T.Hani, 2000, *Manajemen Permasaran Analisis Perilaku Konsumen*, edisi kedua Liberty, Yogyakarta.
- Syaifuddin, Azwar, 2001, *Reliabilitas dan Validitas*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Umar, Husein. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama. 2001

www.nokia.co.id

www.google.com

www.photojurnalis.com