

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, Ariessa (2006). *Penilaian Sikap, Iklan, Sikap Terhadap Merek, Iklan Komparatif Tidak Langsung, Iklan Non Komparatif Serta Niat Beli*, Thesis Pemasaran, M.Si., UGM (Tidak Dipublikasikan)
- Aaker, D.A., Joachimsthaler E. (2000). *Brand Leadership*. Free Press Business, United Kingdom.
- Feronica. (2008). *Analisis Pasar Pelanggan Pria Produk Facial Wash Merek Biore For Men Di Universitas Kristen Maranatha*. Fakultas Ekonomi. Universitas Kristen Maranatha. Bandung.
- Fuad. M.(2000). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. (1997), Edisi ke-9, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan kontrol*, Prentice Hall.
- Kotler, Philip, 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 (Edisi Millenium).(Benyamin Molan, Trans.). Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong, 2001, *Dasar-Dasar Pemasaran, edisi Indonesia*, jilid 2, Penerbit Prehalindo, Jakarta, diterjemahkan oleh Drs. Alexander Sindoro.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, (Edisi Millenium).(Benyamin Molan, Trans.).Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2003. 11th edition. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas Jilid 2, Jakarta: PT Prenhallindo

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2007). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Terjemahan. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kunto, Yohanes Sondang dan Inggried Kurniawan Khoe. 2005. *Jurnal Manajmen Fakultas Ekonomi-Universitas Kristen Petra*.
- Lamb, Hair, McDaniel. *Pemasaran. 5th edition*. (Alih Bahasa : David Octarevia). Jakarta: Salemba Empat.2000.
- Moleong, Lexy. (2004). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdajarya.
- Mowen, John C. and Michael Minor (2002). *Perilaku Konsumen*, Terjemahan, Jakarta: Erlangga.
- Radiosunu.1993.*Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Analisis*. Yogyakarta: BPFE.
- Saladin, Djaslim dan Yevis Marty Oetomo. 2002. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran* (Ringkasan Praktis Teori dan Tanya Jawab). Bandung: Linda Karya.
- Saladin, Djaslim. *Inti Sari Pemasaran dan Unsur Unsur Pemasaran*. Jakarta: Linda Karya. 2003.
- Santoso, S(2004), “*Mengatasi Berbagai Masalah Statistic Multivariat*”. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Santoso, S. Tjiptono, F. (2002). “*Riset Pemasaran*”. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. *Research Method For Business A Skill Building Aproach*, John Wiley & Sons Inc., 2000.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*.Jakarta: PT Gramedia.
- Sugiyono (2004). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. (Edisi Kedua). Yogyakarta: Andi Offset.

Umar, Husein (2001). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.

<http://www.google.co.id/search?hl=id&q=metroseksual&btnq=Telusuri&meta=>