

## DAFTAR PUSTAKA

- Fandy, Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: ANDI.
- Fandy, Tjiptono, & Anastasia Diana. 2007. *Total Quality Management (TQM)*. Edisi Revisi. Yogyakarta: ANDI.
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Kotler, Armstrong. 2001. *Prinsip–Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-8. Terjemahan Damos Sihombing, MBA. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi ke-10. Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke-11. Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi ke-11. Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 2. Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia.
- Peter, J.Paul, & Jerry Y Olson. 1999. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran..* Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Saladin, Djaslim. 2007. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Santoso, Singgih. 1999. *SPSS : Mengolah Data Statistik Secara Profesional Versi 7.5*. Jakarta : Elex media Komputindo.

Santoso, Singgih. 2004. *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik Dengan SPSS Versi 11.5*. Jakarta : Elex media Komputindo.

Sekaran, U. 2003. *Research Method for Bussiness A Skill- Building Approach*. 4<sup>th</sup> ed., New York: John Wiley and Sons,Inc.

Umar, Husein, 2002, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

[www.ultrajaya.co.id](http://www.ultrajaya.co.id)