

DAFTAR PUSTAKA

- Cooper, Donald R dan Emory, C. William (1996). *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi 5, Jakarta; Erlangga
- Djaslim Saladin , S.E. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Bandung : CV.Linda Karya,2003
- Kotler, Philip, *Marketing Management*, Millenium edition, Prehallindo, 2000.
- Kotler, Philip, *Marketing Management*, Millenium edition, Indeks, 2005.
- Kotler, Philip, *Marketing Management*, 9 th edition, Pretince Hall.inc, 2002.
- Musselman dan Jackson, Pengantar Ekonomi Perusahaan, New York: Prentice Hall 1992
- Schiffman & Kanuk, 2004, *Consumer Behavior*, International Edition: Prentice Hall
- Cummins Julian. Promosi Penjualan, Jakarta: Binarupa Aksara, 1990.
- Stanton, William J, 1994, “Prinsip Pemasaran”, 10 th ed, Edisi ketujuh,jilid 1 dan 2, diterjemahkan oleh Drs. Yohanes lamarto, MBA., MSM.
- Terry, George R, Lesli W Rue. 2003. Dasar-dasar Manajemen. Jakarta : PT Bumi Aksara
- Hasibuan, Malayu SP, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta, CV. Haji Masagung, 2003
- Gary Dessler, *Human reources management*. Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta, 1998.
- Hendri *Ma'ruf*. Pemasaran Ritel. Jakarta: P.T. Gramedia Pustaka. Utama. 2005.
- Stanton, J.William, 1993, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, 8th ed, Erlangga, Jakarta.
- Sudjana, Prof.Dr. (1997). *Statistika II*, Bandung : Tarsito
- Sugiyono, 2006, *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta , Bandung.
- www.tior.net/PublishedpaperLibrary/Downloads/PizzaHutInc.pdf