

ABSTRAK

Segmentasi tidak hanya digunakan dalam kegiatan bisnis saja tetapi telah berkembang ke berbagai bidang termasuk pendidikan. Dalam bidang pendidikan, segmentasi dapat digunakan untuk untuk mendapatkan informasi yang berguna mengenai karakteristik peserta didik. Informasi tersebut dapat dijadikan bahan masukan untuk menyusun program-program akademik yang mengakomodasi keunikan karakter peserta didik. Penulis tertarik untuk meneliti segmentasi siswa/siswi SMU Santo Aloysius I Bandung kelas 1, 2, dan 3 khususnya kelas 2 dan 3. Penulis ingin memberikan informasi kepada SMU Santo Aloysius I mengenai karakter siswa/siswinya untuk menyusun program-program akademik yang lebih baik. Dalam penelitian ini penulis menggunakan variable gaya hidup sebagai dasar segmentasi. Peneliti menggunakan metode analisa *k-means cluster* dimana peneliti melakukan beberapa uji pendahuluan yang terdiri uji reliabilitas dan uji validitas. Penelitian ini menggunakan sampel secara *convenient sampling*. Dari penelitian ini terlihat bahwa siswa/siswi SMU Santo Aloysius I Bandung terbagi menjadi empat segmen, yaitu pelajar konservatif (3%), pelajar konservatif-kreatif (13,5%), pelajar dinamis (21%) dan pelajar konservatif-trendsetter (62,5%).

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	3
1.4. Rerangka Pemikiran.....	4
1.4.1. Fenomena	4
1.4.2. Fakta.....	4
1.5. Tempat dan Waktu penelitian	6
1.6. Sistematika Penelitian	6
BAB II. KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1. Pengertian Pemasaran	7
2.2. Pengertian Manajemen Pemasaran	8
2.3. Analisis Lingkungan	10
2.3.1. Analisis Lingkungan Strategis	10
2.3.2. Analisis Strategi Pilihan	11
2.4. Pengertian Segmentasi	12
2.5. AIO	18

2.5.1. Pengertian AIO	18
2.6. VALS (Value and Lifestlye)	19
2.6.1. Pengertian VALS	19
BAB III. OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1. Objek Penelitian.....	23
3.2. Metode Penelitian	23
3.2.1. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	24
3.2.1.1. Variabel Penelitian.....	24
3.2.1.2. Operasional Variabel	24
3.2.2. Sumber Data.....	27
3.2.3. Teknik Pengambilan Data.....	27
3.2.4. Teknik Analisa Data.....	28
3.2.5. Jadwal Penelitian	30
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1. Karakteristik Responden.....	29
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	29
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	30
4.2 Hasil Penelitian	30
4.2.1. Plot Skor Faktor	31
4.2.2. Analisa K-Means Cluster	32
4.2.3. Analisis Cosstab Jenis Kelamin dan Segmen	33
4.3. Pembahasan	36
4.3.1. Pembahasan Analisis Plot Skor Faktor	36
4.3.2. Pembahasan Hasil Analisi K-Means Cluster	37
4.3.3. Pembahasan Hasil Analisis Crosstab	40

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	42
5.1. Simpulan	42
5.2. Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	25
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Berdasarkan Jenis Kelamin	29
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Berdasarkan Usia.....	30
Tabel 4.3 Plot Skor Faktor	31
Tabel 4.4 Ringkasan Hasil Analisis K-Means Cluster	32
Tabel 4.5 Persentase (Ukuran) Segmen	33
Tabel 4.6 Ringkasan Hasil Analisis Crosstab Jenis Kelamin dan Segmen	34
Tabel 4.7 Ringkasan Hasil Analisis Crosstab Umur dan Segmen	35

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Bagan Rerangka Pemikiran.....	5

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 (KUESIONER)
- LAMPIRAN 2 (HASIL PERHITUNGAN SAMPEL)
- LAMPIRAN 3 (HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS)
- LAMPIRAN 4 (HASIL ANALISIS PLOT SKOR FAKTOR, K-MEANS
CLUSTER
DAN ANALISIS CROSSTAB)
- LAMPIRAN 5 (PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI)
- LAMPIRAN 6 (SURAT PERNYATAAN KUESIONER PENELITIAN)
- LAMPIRAN 7 (BERITA ACARA BIMBINGAN)