

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, H. (2000). *Consumer Behavior*, 6th edition. Cincinnati, OH: South Western Collage Publising.
- Azwar, S. (1995). *Sikap Manusia*, Edisi kedua. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Basu, Swastha & Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.
- Chaplin, J.P. (2005). *Dictionary of Psycology*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Djaslim Saladin. (2002). *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Linda Karya. Bandung.
- Engel, James, F, Roger, D. Blackwell & Paul, W. Miniard. (1995). *Perilaku Konsumen*, Edisi Keenam. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Fuad, M., H., Christine, Nurlela, Sugiarto, dan Y.E.F, Paulus. (2003). *Pengantar Bisnis*, Edisi Ketiga. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Homburg, C. dan Giering, A. (2001). *Personal Characteristics as Moderators of the Relationship Between Customer Satisfaction and Loyalty-an Empirical Analysis. Psychology & Marketing*, Vol 18 (1), Hal 43-66.
- Hurlock, B.E. (1980). *Psikologi perkembangan*, Edisi Kelima. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Armstrong. (2001). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedelapan, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip & Lane, Kevin. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keduabelas. PT. Indeks Gramedia, Jakarta.

- Lubis, Mochtar. (2008). *Manusia Indonesia*, Edisi Kedua. Yayasan Obor, Jakarta.
- Mowen, J. C., dan Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*, edisi Kelima, Erlangga, Jakarta.
- Parasuraman. A, B. L & Zeithaml.V. (1985) *A Conseptual Model of SQ and its Implications for Future Research*, Journal of Marketing, Vol 49, Fall, pp: 41-50
- Peter, P. J., dan Olson, C. J. (1999). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi Keempat. Erlangga, Jakarta.
- Robbins, P. S., dan Coulter, M. (2004). *Manajemen*. Edisi Ketujuh, Jilid Pertama. P.T. Indeks Group Gramedia, Jakarta.
- Rismawaty. (2008). *Kepribadian & Etika Profesi*, Edisi Pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Santrock, J. W. (2002). *Life-Spain Development: Perkembangan masa Hidup*. Edisi Kelima, Jilid Kedua. Erlangga.
- Sarwono, Sarlito Wiriawan. (2002). *Teori-Teori Psikologi Sosial*. PT. RajaGRafindo Persada, Jakarta.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (2004), *Consumer Behavior*, International Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Method for Bussiness Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Edisi Keempat.
- Sinar Harapan. (2001). *Mempertanyakan etika Saat Krisis*. Edisi Cetak. 20 September
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sunarto dan Komalasari. (2006). *Pengantar Psikologi Sosial*. Bandung.

Suseno, F.M (1985). *Etika Dasar: Masalah-Masalah Pokok Filsafat Moral*. Kanisius, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy; Chandra, Yanto; Diana, Anastacia. (2004). *Marketing Scale*. ANDI, Yogyakarta.

Vitell, S.J., dan Muncy, J. (1992), *Consumer Ethics: An Empirical Investigation Of Factors Influencing Ethical Judgments Of The Final Consumer*, *Journal Of Business Ethics*, Vol. 11, Iss. 8; pg. 585, 13 pgs.

Wuryanta. (2007). *Etika Media massa: Memahami Perkembangan Media Massa Dalam Masyarakat*.

Zeithmal dan Bitner. (2003). *Service Marketing*, McGraw – Hill International Edition, USA.