

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, Henry. (1998). *Consumen Behaviour and Maketing Action*, 6th Edition, by South Western College Publishing.
- Bunda (27 September 2010). *Sejarah Oriflame*, <http://oriflame.bundadirumah.com/sejarah-oriflame.html>
- Curtis, Dan B; Floyd, James J; Winsor, Jerry L. (1996). *Komunikasi Bisnis dan Profesional*, 1th Edition, PT Rosda Jayaputra, Jakarta.
- Darmmesta, S.B, & Handoko, HT. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE – YOGYAKARTA.
- Februadi A., Kusdibyo L. (2003). “Efek Komunikasi Dari Mulut ke Mulut Terhadap Sikap dan Kemungkinan Membeli“, Jurnal Kajian Bisnis.
- Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo, 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis* , Edisi Pertama, Yogyakarta: BPFE UGM Info Bank, No.337, Edisi April 2007
- Jamal, Ahmad and Naser Kamal, 2002.
- Jogiyanto. 1995. *Analisi dan Disain Sistem Informasi*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Kerlinger, Fred N. (1990). *Asas-asas Penelitian Behaviorial*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (1997). *Dasar –dasar pemasaran*. Jakarta:Prehallindo.
- Kotler, Philip. (1987). *Dasar–dasar Pemasaran*, 3th Edition, Jilid 2, CV Intermedia, Jakarta.
- _____ (1997). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1&2, Prehallindo, Jakarta.
- _____ (2002). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 1, Prehallindo, Jakarta.
- Maholtra, Naresh K. *Basic Marketing Research*, New Jersey: Pearson Education, Inc, 2002.
- Martin D, Windsor J. (17 Juni 2009). *Understanding The Relevance of Human Acclomatisation to High Altitude Hypoxia*. *Journal Manajemen* vol. 84, 2008.
- Michael Cafferky (10 September 2010). *Word–of–Mouth Marketing Tips*, www.google.com

- Nessim Hanna, Richard Wozniach. (2001). *Consumer Behaviour an Applied Approach*.
- Radiosunu. (1986). *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*, 2nd Edition, BPFE, Yogyakarta.
- Saladin, Djaslim. (2003). *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Cetakan Ketiga, Linda Karya, Bandung.
- Santoso, Singgih; Tjiptono, Fandy. (2001). *Riset Pemasaran*, PT. Gramedia, Jakarta.
- Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan 4, CV. Alpha Betha, Bandung.
- Sutisna, SE. ME. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Bandung.
- Sumanto. (2002). *Pembahasan terpadu statistika dan Metodologi Riset*, edisi 3. Andi, Yogyakarta.
- Supratiknya. (2003). *Komunikasi Antar Pribadi*, Kanisius, Yogyakarta.
- Syaifuddin. (2001). *Reliabilitas dan Validitas*, cetakan 3, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.