

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A., (1997). "Manajemen Ekuitas Merek". Mitra Utama Penerbit. Jakarta.
- Albardi, Rendra (2008). GDL atau Merek. 24 Juli 2008. Di akses dari <http://H:/merek.htm>. Pada tanggal 11 maret 2009.
- Cronin, J. Joseph Jr., and Steven A. Taylor, (1992). *Measuring Service Quality: A Reexamination and Extention*. Journal of Marketing vol.56, July 1992.
- Dexton Adexindo(2009). Laba 150% di Bisnis Restoran. 20 january 2009. diakses dari <http://H:/artikel-laba150-bisnis-restoran.htm>. Pada tanggal 9 maret 2009.
- Donal R.cooper, C William Emory (1999). Metode Penelitian Bisnis. Edisi ke-5. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Dutka, Alan, 1994. *AMA Hand Book for Customer Satisfaction*. NTC Business Book, Lincolnwood, Illinois.
- Dr Asto, S S. (2009). Marketing Research & Business Consultant. 11 february 2009 diakses dari [http://H:/Mengelola%20Kepuasan%20Konsumen%20 %20Dr.%20Asto%20Sunu%20S%20ubroto.html](http://H:/Mengelola%20Kepuasan%20Konsumen%20%20Dr.%20Asto%20Sunu%20S%20ubroto.html). Pada tanggal 14 maret 2009.
- Eka Pratiwi, (2009), "Pengaruh Atribut Produk Handphone Nokia Terhadap Minat beli Konsumen". Universitas Kristaen Maranatha. Bandung.
- Fandy Tjiptono, (1997). *Total Quality Service*, Gramedia, Yogyakarta.
- Gidden, Nanc &Hafman, Amanda. (2002). Bran Loyalty. (online) <http://www.extension.iastate.edu/agdm/wholefarm>. Diakses 11 february 200. Kedua 18 Maret 2009.
- Kotler Philip, (2005). Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas, Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Hair Joseph, (1998). *Multivariate Analysis with Reading*. Prentice Hall, New York.
- Kotler Philip, (2000). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*. Prentice Hall Int, Inc., Millenium Edition, Englewood Cliffs, New Jersey.
- Kotler Philip, and Gary Amstrong, (2001). *Principles of Marketing*. Prentice Hall Int, Inc., Ninth Edition, Englewood Cliffs, New Jersey.

- Hatane S.F. Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Kesetiaan Merek (Studi Kasus Restoran *The Prime Steak & Ribs* Surabaya), 7(1), hal 74-82.
- Oliver, Richard L, (1999). *Whence Consumer Loyalty?*. Journal of Marketing vol.63.
- Prof. Supranto. J, M..A, (2001). Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar. Edisi baru, Rineka Cipta, Jakarta.
- Prof. DR. Sugiono, (2008). Metode Penelitian Bisnis.edisi keduabelas, Penerbit Alfabeta cv. Bandung.
- Prof. DR. Jogianto, (2007). Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah Dan pengalaman-pengalaman. Edisi 2007 cetakan pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Sekaran Uma, (2006) Research Methods for Bissiness (Methodologi Penelitian Untuk bisnis), Edisi 4. Penerbit Salemba 4. jilid 2.
- Sherly Suteja, (2008). “Pengaruh Kepuasan Pelanggan Dan Kepercayaan (trust) Terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran The Prime steak and Ribs Di Surabaya). Universitas Surabaya. Surabaya.
- Sulianto, (2006). Metode Riset Bisnis. Edisi Pertama. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Tjiptono Fandy, (2005). Brand Management & Strategy, Edisi pertama, Andi Penerbit, Yogyakarta.
- Yunianto T, A. (2006). Mengukur kepuasan konsumen. 24 September 2006 diakses dari <http://H:/Mengukur%20Kepuasan%20Pelanggan%20%AB%20Yunianto%20Tri%20Atmojo.html>. Pada tanggal 16 maret 2009.
- Wahana Komputer, (2004). Pengolahan data statistic dengan SPSS 12, edisi pertama, Andi penerbit, Yogyakarta.
- Zeithaml, Valerie A. A. Parasuraman and Leonard L. Berry, (1990). *Delivering Quality Service: Balancing Customer Perception and Expectation*. The Free Press, New York.
- Zatul Farrah. F. Strategi Perluasan Merek dan Loyalitas Konsumen, 7(3), hal 276-287.