

DAFTAR PUSTAKA

- Aprillia, Ariessa. 2006. Penilaian Sikap Terhadap Iklan, Sikap Terhadap Merek, Iklan Komparatif Tidak Langsung, Iklan Non Komparatif Serta Niat Beli. Unpublished Thesis S2, Universitas Gadjah Mada, Jogjakarta.
- Nazir, 1998, *Pengantar Metode Statistika Cetakan kesembilan, Lembaga Penelitian Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial*, Jakarta.
- Robbin, Stephen P.1991. *Organizational Behaviour 5th edition*. San Diego: Prentice Hall International, Inc.
- Robbins, Stephen, 2006, *Perilaku Organisasi, 2006 Perilaku Organisasi*, PT Indeks, Kelompok Gramedia.
- Santoso, Fandy (2002). “*SPSS Mengolah Data Statistik Secara Profesional*”. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Santoso, S. (2000). Edisi 2. Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Sekaran, U. (2000). Edisi 3. *Research Method for Business : A Skill-Building Approach*. New York: John Wiley & Sons.
- Simamora, Henry, 2002 *Sumber Daya Manusia*, STIE YKPN, Yogyakarta.
- Soehardi, Sigit, 2002, *Pemasaran Praktis*, edisi ketiga, Yogyakarta, BPFE, Yogyakarta.

Solomon, Micahel R, Bamossy dan Elnora W, Askrgaard, 2002, *Marketing Real People Real Choice*, 2rd Edition, Prentice Hall Inc, Upper Saddle River, New Jersey.

Sugiyono (2004). *Metode penelitian bisnis*, edisi enam, Bandung: Alfabeta Cooper, D.R.,and Schindler, P.S.,(2003), *Bussiness Research Method*, 8thed., New York, Mc Graw Hill Irwin.

Swasta, Basu dan Handoko, T.Hani, 2000, *Manajemen Permasalahan Analisis Perilaku Konsumen*, edisi kedua Liberty, Yogyakarta.

Syaifuddin, Azwar, 2001, *Reliabilitas dan Validitas*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Umar, Husein. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama. 2001