

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A., Kumar, V., Day, G.S., 2001, *Marketing Research* 7th ed., John Willey & Sons, Inc., New Jersey.
- Azwar, Saifuddin., 2000. *Reliabilitas dan Validitas* Edisi 3, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Belch, George E. & Michael A. Belch, 2001, *Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communication Perspective* Fifth Edition, The McGraw-Hill Companies Inc, New York.
- Bilson Simamora, 2001, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Boyd, Walker, dan Larréché, 2000, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- C.M. Lingga Purnama. 2001. *Strategic Marketing Plan*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Cateora, Philip & John L. Graham. 2002, *International Marketing* Eleventh Edition. Irwin, London.
- Champion, Dean J., 1990, *Statistic for Social Research*, Mc Millan Publishing Company, 2nd Edition, New York.
- Christine Suharto Cenadi, 2000. Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran, Volume 2, No.1. <http://puslit.petra.ac.id/journals/design/>
[akses : 02 September 2008]

Dedi Anandya dan Heru Suprihhadi, 2005, *Riset Pemasaran Prospektif dan Terapan*, Bayumedia Publishing, Jawa Timur.

Drs. Alex S. Nitisemito, 1993, *Marketing*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Drs. Djaslim Saladin, 2002, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*, Linda Karya, Bandung.

Engel, James F, R.D. Blackwell, dan P.W Miniard (terj)., 1995, *Perilaku Konsumen* Jilid 1 Edisi keenam, Binarupa Aksara, Jakarta Barat.

H. Djasim Saladin, SE., 1991, *Unsur - Unsur Inti Dalam Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*, Penerbit Mandar Maju, Bandung.

Hermawan Kartajaya, 1996, *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

http://id.wikipedia.org/wiki/HM_Sampoerna [Akses : 12 September 2008]

<http://ravinalistyarini.files.wordpress.com/2008/03/pengaruh-kemasan-dan-merk.doc>. [Akses : 04 Januari 2009]

<http://www.bandung.go.id/?fa=pendidikan.list&id=8> [Akses : 12 September 2008]

<http://www.freepatentsonline.com/6513651.html> [Akses : 09 Desember 2008]

http://www.whatzup-online.com/view_article.php?whatzup=541 [Akses : 12 September 2008]

Husein Umar, 2003, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.

Iwan Wirya, 1999. *Kemasan yang Menjual*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Johanes Supranto, 2000, *Statistik*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

- Keegan, Warren J., 1997, *Manajemen Pemasaran Global* Jilid 1, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong, 2001, *Prinsip - Prinsip Pemasaran* Edisi Kedelapan Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1998, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, Penerbit: PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran* Jilid 1, Edisi kesebelas, Penerbit: PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, & Carl McDaniel, 2001, *Pemasaran* Buku 1, Salemba Empat, Jakarta.
- M. Fuad ,dkk., 2003, *Pengantar Bisnis*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Nugroho J. Setiadi, S.E.,M.M., 2003, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Prenada Media, Jakarta.
- Peter, J. Paul & James H. Donnelly, JR., 2004, *Marketing Management* Seventh Edition, The McGraw-Hill Companies Inc, New York.
- Peter, J. Paul & Jerry J. Olson, 1999, *Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Peter, J. Paul & Jerry J. Olson, 2005, *Consumer Behaviour and Marketing Strategy* Seventh Edition, The McGraw-Hill Companies Inc, New York.
- Prof. Jogyanto, 2004, *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, BPFE, Yogyakarta.

- Sekaran, Uma, 2003, *Research Methods For Business: A Skill Building Approach 4th Edition*, John Willey & Sons, Inc., New Jersey.
- Singgih Santoso dan Fandy Tjiptono, 2001, *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi Menggunakan SPSS*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Siswanto Sutojo dan Dr. F. Kleinstember, 2002, *Strategi Manajemen Pemasaran Edisi 6*, PT Danar Mulia Pustaka, Jakarta.
- Stanton, William J., 1993, *Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid Kesatu*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Swastha Dh, Basu, dan Handoko, Hani, 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen Edisi tiga*, Liberty, Yogyakarta.
- Thomas, Kinnear C., dan James R. Taylor, 1988, *Marketing Research An Applied Approach 3rd Edition*, Penerbit Erlangga, Jakarta.